



# Näin torjut INFORMAATIOVAIKUTTAMISTA

1 Tiedosta sinuun kohdistuvat vaikuttamiskeinot eri kanavissa kuten somessa ja ymmärrä, että sinuun yritetään vaikuttaa koko ajan.

2 Tarkista tiedon lähde – onko lähdettä mainittu ollenkaan ja onko mainittu lähde omasta mielestä luotettava?

3 Onko julkaisu provosoiva ja tuntuuko sinusta, että sinun halutaan reagoivan tietyllä tavalla?

Liittyvätkö julkaisuun lisätyt kuvat ja videot oikeasti siinä käsiteltyyn aiheeseen?

Älä jaa uutisia tai sosiaalisen median julkaisuja, jos et ole varma niiden paikkansapitävyydestä.

Muista, että olemme kaikki jossain määrin osa informaatio- tai somekuplia.

Tiedosta myös, että lähipiirisi saattaa jakaa ihan vahingossa valheellista tietoa.

Huomioi, että monet valtiot tekevät valtiollista informaatiovaikuttamista. Sen tavoitteena on usein aiheuttaa vaikutuksen kohteissa epäluottamusta ja epävarmuutta omaa yhteiskuntaa kohtaan.

## Informaatiovaikuttamisen sanastoa

**informaatiovaikuttaminen**  
= järjestelmällistä toimintaa, jolla pyritään vaikuttamaan mielipiteisiimme ja käyttäytymiseemme. Sen tarkoituksena on saada vaikuttamisen kohde toimimaan itselleen haitallisesti ja omia etujaan vastaan.

(Lähde: Valtioneuvoston kanslian Informaatio-vaikuttamiseen vastaaminen – Opas viestijöille, 2019.)

**Misinformaatio** = tahattomasti levitettyä väärää tai virheellistä informaatiota

**Disinformaatio** = tarkoituksellisen harhaanjohtavaa tai väärää informaatiota

**Malinformaatio** = toden tiedon jakamista pahantahtoisessa tarkoituksessa

Xamkin toteuttamaa KyberReact Kymi22 – Last Call -hanketta rahoittaa Kymenlaakson liitto, Alueiden kestävän kasvun ja elinvoiman tukeminen (AKKE) -rahoitus.

Kyberasiantuntijoina toimivat Tuomas Heikkinen, Markus Hölsä, Janine Klauenbösch, Jenna Ruuska ja Jouni Mäkelä.

KYMEN  
LAAKSON  
LIITTO

XAMK

Kaakkois-Suomen  
ammattikorkeakoulu