



WE TURN SOMETHING LINEAR INTO
SOMETHING CIRCULAR, Anna-Mari
Mattila 1.2.2022



LOOP25

Kiertotalouden startup.

Kohderyhmänä ovat kaupunkilaiset, kotimaanmatkailijat, etätyöläiset ja ulkomaalaiset turistit. Yritystoiminnan core on jaettu kolmeen osa-alueeseen:

Petivaatteiden ja pyyhkeiden vuokraus:

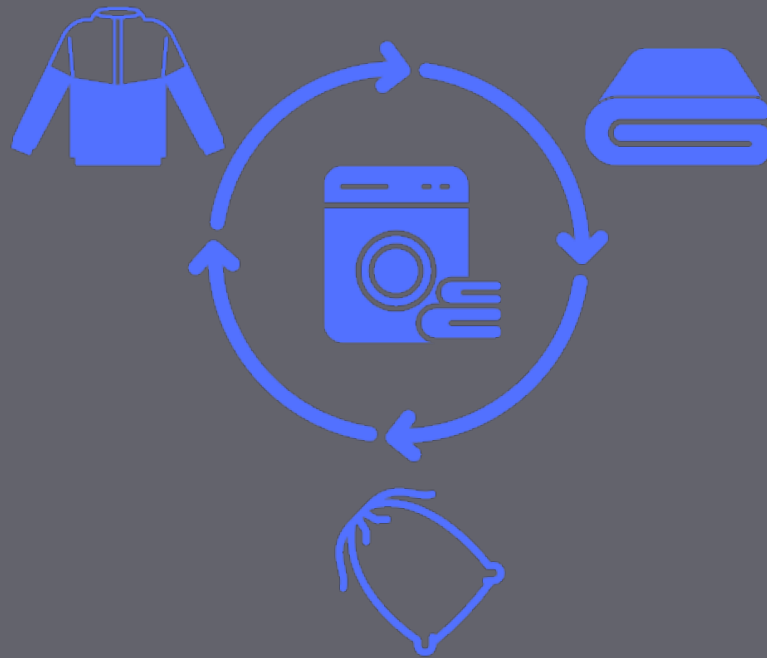
Yksityishenkilöiden (mm. mökkeilijöiden), sekä pienyritysten petivaatteiden vuokraus ja huolto.

Retkeily- ja ulkoiluvaatteiden vuokraus:

Yksityishenkilöiden ja turistiryhmien retkeily-, ulkoiluvaatteiden vuokraus ja huolto.

Pesupalvelut: Yksityishenkilöiden ja pienyritysten tekstiilien ekologinen pesu ja huolto.

Yksityishenkilöille suunnattu pyykkisäkkipalvelu





TAUSTAA

Suomi kärkimaa luonnonvarojen käytössä (1*)

- Vientiteollisuuden prosessointi
- Oma kulutus ulkopuolelta tulevista luonnonvaroista

Suomessa syntyy 85,77 miljoonaa kiloa poistotekstiiliä vuodessa (2*)

- 11,3kg /kotitalous
- 15% materiaalin uudelleenhyödyntäminen
- 4% uudelleenkäyttöön

Muotiala on mailman toiseksi suurin saastuttaja öljytuotannon jälkeen

- Saastuttaa enemmän kuin laiva- ja lentoliikenne yhteensä
- Pikamuoti erittäin kannattava, mutta ongelmallinen liiketoimintamalli

1* Berg, A., Antikainen, R., Kauppi, S., Kautto, P., Myllymaa, T., Ruokamo, E., Salo, H. & Savolainen, H. [Kiertotalous mahdollistaa luonnonvarojen kulutuksen merkittävän vähentämisen](https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/305604/SYKEPolicyBrief_Kiertotalous_FI_20190930_screen.pdf?sequence=1&isAllowed=y). https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/305604/SYKEPolicyBrief_Kiertotalous_FI_20190930_screen.pdf?sequence=1&isAllowed=y

2* Textile Flows in Finland: <http://julkaisut.turkuamk.fi/isbn9789522167873.pdf>



KASVUA KIERTOTALOUDESTA

Loop25 konseptia kehitetään
markkinalähtöisesti

Kannattava liiketoimintamalli vaatii töitä

- Laadukkaat, kestävät ja toimivat tuotteet
- Tarve markkinoilla
- Vahvan markkinointistrategian luominen
- Brändi-imago ja läpinäkyvyys (minä kuluttajat näkevät meidät)

www.loop25.com

