



KYMIEXACT-BRÄNDITYÖ JA ENNAKOINTI ETENEVÄT

◀ TAKAISIN BLOGILISTAUKSEEN ([HTTPS://KOULUTUSKALENTERI.XAMK.FI/TUTKIMUS-JA-KEHITYSTOIMINNAN-BLOGI/](https://koulutuskalenteri.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitystoiminnan-blogi/))

08.11.2018 15:42

Syksy on jatkunut työntäyteisesti KYMIEXACT-hankkeessa. Hanke osallistui 31.10.2018 Kouvolassa EK:n suhdannebarometrin julkistuksen yhteydessä toteutetun tulevaisuusverstaan suunnitteluun ja toteutukseen. Tulevaisuusverstaan alustajana toimi Tulevaisuuden tutkimuskeskuksen tutkimusjohtaja Jari Kaivo-oja, joka puhui ennakoinnista ajattelusta ja liiketoimintaosaamisesta yrityksessä sekä siitä, mihin kannattaa kiinnittää huomiota muutoksen pyörteissä. Alustuksen jälkeen toteutettiin keskustelutilaisuus, jonka teemoina olivat hankkeen ennakoitavien rakentamisen kannalta keskeiset asiat eli mistä yritykset tällä hetkellä saavat tai hankkivat ennakoitintietoa, millainen ennakoitintieto koetaan hyödylliseksi sekä millaisessa muodossa ja mistä he ennakoitintietoa toivovat saavansa. Keskustelun anti on hyvää pohjatietoa, kun kehitetään yrityksille suunnattua kymenlaaksolaista ennakoitintilaa.

KYMIEXACT-hanke on osaltaan työelämän kehittämistä, sillä sen tavoitteena on RIS3-alojen yritysten osaamisen kehittäminen. Työelämän tutkimuspäivät on Tampereen yliopiston Työelämän tutkimuskeskuksen ja Työelämän tutkimusseuran yhdessä järjestämä monitieteinen ja – alainen konferenssi, joka tänä vuonna täytti 30 vuotta. Osallistuimme KYMIEXACT-hankkeen tiimoilta toisaalta tutustuen työelämän uusimpiin tutkimuksiin ja kehittämiseen ja toisaalta esitellen hankkeen työtä. Hankkeen projektityöntekijä Melina Maunula on valmistellut selvitystä biotalousalan siirtymästä ja osaamisen tarpeista ja hän piti esityksensä ”Osaaminen biotalouskehityksen edellytyksenä” teemaryhmässä, jossa käsiteltiin aikuisten perustaitoja ja osaamista työelämässä. Osaamisen näkökulma on laaja ja monipolvinen. Työelämän täydennyskoulutuksen, mukaan lukien biotalouden teemat, pitäisi paremmin huomioon ottaa oppijoiden erityistarpeet.



ja etnograafisen tutkimuksen avulla. KYMIEXACT-brändityö ja brändityökalut on kehitetty yhteistyössä.



(https://koulutuskalenteri.xamk.fi/wp-content/uploads/2018/11/IMG_20181101_140505_resized_20181108_020127433-002.jpg).

Kuva 1. Teemaryhmätyöskentelyä Tampereella.

KYMIEXACT-brändityöskentely polkaistiin käyntiin Kouvolassa 6.11.2018, jolloin toteutettiin ensimmäinen työpaja Crazy Townin Mikko Korpelan ja i2:n Päivi-Mari Hietamiehen fasilitoimana. Työpajassa työstettiin asiakasprofileja, tehtiin kilpailijakartoitusta ja asemoitiin KYMIEXACT-brändiä toimijoiden kentälle. Brändi ja toimintamalli alkavat kehkeytyä pikkuhiljaa. Brändityö jatkuu 20.11. Klo 13-16 Anjalan nuorisokeskuksessa (Ankkapurhantie 15, Anjala). Tervetuloa mukaan KYMIEXACT-brändiä rakentamaan!



(https://koulutuskalenteri.xamk.fi/wp-content/uploads/2018/11/IMG_3583-e1541684066664.jpg).

Kuva 2. Brändityöskentely vauhdissa.

Projektipäällikkö Tiina Kirvesniemi

LIITTYY HANKKEESEEN