



KYMEN KAUPPAKAMARI: SUHDANNEBAROMETRIN JULKAISU, ELINKEINOELÄMÄN FOORUMI JA TULEVAISUUSVERSTAS

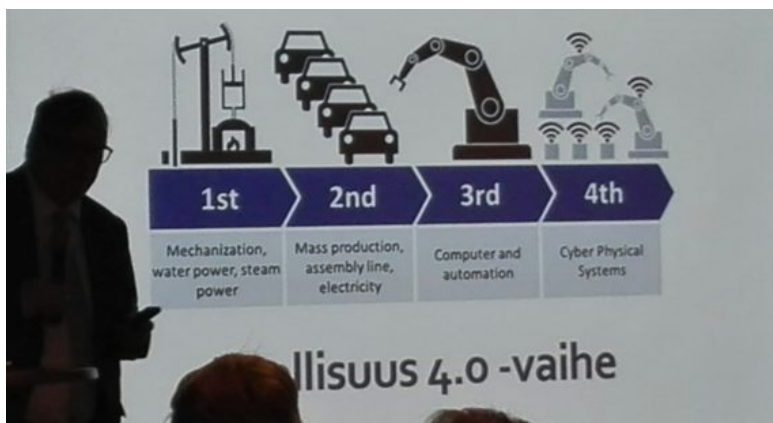
◀ TAKAISIN BLOGILISTAUKSEEN ([HTTPS://KOULUTUSKALENTERI.XAMK.FI/TUTKIMUS-JA-KEHITYSTOIMINNAN-BLOGI/](https://koulutuskalenteri.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitystoiminnan-blogi/))

13.11.2018 09:32



Kymen kauppakamari järjesti Elinkeinoelämän keskusliiton kanssa suhdannebarometrin julkistamisen ja elinkeinoelämän foorumin 31.10.2018. Tämän jälkeen pidettiin Tulevaisuusverstaas, jossa Tulevaisuuden tutkimuskeskuksen tutkimusjohtaja Jari Kaivo-oja alusti aiheesta "Ennakoiva ajattelu ja liiketoimintaosaaminen yrityksessä – Mihin kannattaisi kiinnittää huomiota muutoksen pyörteissä?" Verstaaseen sisältyi työryhmätyöskentelyosuus, missä pohdittiin työryhmissä seuraavia kysymyksiä:

- Mistä yritykset tällä hetkellä saavat/hankkivat ennakointitietoa?
- Millaisen ennakointitiedon he kokevat hyödylliseksi yritystoiminnalle?
- Millaista ennakointitietoa halutaan muodoltaan?
- Mistä he mieluiten haluaisivat ennakointitietoa saada?



(https://koulutuskalenteri.xamk.fi/wp-content/uploads/2018/11/IMG_20181113_053537.jpg).

Etiäinen hanke osallistui tilaisuuden tulevaisuusverstaasosuuden suunnitteluun ja toteutukseen KymiExact-hankkeen rinnalla. KymiExact-hankkeen tavoite on tunnistaa ja tuottaa ennakointitietoa yritysten tarpeisiin. Tilaisuutta käsiteltiin myös KymiExact-hankkeen Tiina Kirvesniemen 8.11.2018 blogikirjoituksessa (<https://koulutuskalenteri.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitystoiminnan-blogi/kymiexact-brandi-ja-ennakointi-etenevat/>).