

MILTÄ MATKAILU NÄYTTÄÄ KORONAN JÄLKEEN? -WEBINAARIN Q&A

Chattiviestit

- https://www.cnn.com/2020/04/02/royal-caribbean-draws-down-revolving-credit-lines-due-to-coronavirus-pandemic.html. The company tapped \$3.48 billion in backup financing between two revolving lines held by Nordea Bank and Scotiabank, Royal Caribbean said Thursday in a filing.
- Rahankeräyslaki pitäisi poistaa, jotta saisi ottaa rahaa vastaan. Ottaa vastaan siis tippinein/vapaaehtoisina maksuina
- Muutakin kuin takeaway palvelua. Yksi esimerkki ravintola-alalta. Muitakin on. https://milled.com/tableonline-filmichelin-ravintola-demon-t-hikokin-ruokakassi-tableonline-st-HNDcn_UFvcOW8IFQ

Benchmarking alliancen avainluku- ja tulotilanne ilmaisessa koekäytössä 2020 – yksinkertainen työkalu tilanne analyysiin, ohjaa mihin keskittyä: myynti/markkinointi/operatiiviset toimet jne

Miltä matkailu näyttää koronan jälkeen –webinaarin Q&A

KYSYMYKSET JUHO PESOSELLE

- Kommentti: USA:n työttömyysturvajärjestelmä on nyt erilainen kuin koskaan aiemmin. Se on syytä ymmärtää. **Vastattu videolla**
- Miksi tässä visiossa risteilymatkailu vähenee/romahtaa? Mihin oletus perustuu? **Vastattu videolla**
- Eikö voisi ajatella, että risteilymatkailu nousee hitaassa nousussa, koska ihmisiä kiehtoo päästä lähimäihin (Virola, Ruotsi). **Vastattu videolla**
- Miten näette risteilyturismin Suomessa koronan jälkeen? Täällä risteily kuitenkin usein nähdään nimenomaan lähimatkailuna eikä laivat ole jääneet merelle. **Vastattu videolla**
- Mikä on arvio lentoliikenteestä? **Vastattu videolla**
- Hotellit ei välttämättä ole enää olemassa jos kriisi pitkittyy. Pienet hotellit saatetaan sulkea kokonaan ja ketjuhotelleilla on suuri houkutus jättää avaamatta pienempiä, ns. kannattamattomia, yksiköitä. **Vastattu videolla**
- Miten näette risteilyturismin Suomessa koronan jälkeen? Täällä risteily kuitenkin usein nähdään nimenomaan lähimatkailuna eikä laivat ole jääneet merelle. **Vastattu videolla**
- Vaikutus matkailun ilmastokormitukseen, vs. business as usual -skenaarioon? **Vastattu videolla**
- Miten paljon uusia toimintamalleja ja tuotteita syntyy rahoituksen saantiin vaadittavien kehityshankkeiden tuloksena? Vai syntyykö? **Vastattu videolla**
- Mitä veikkaatte, että missä vaiheessa Suomessa aletaan purkamaan näitä liikkumisrajoituksia? Lähteekö ihmiset heti rajoitusten puron jälkeen taas matkustamaan? **Vastattu videolla**
- Voitko Juho avata enemmän matkailun hyviä ja huonoja puolia? **Vastattu videolla**
- On näkemys esim. halpalentoyhtiöiden tulevaisuudesta? Mites matkailijoiden asenteet lentämistä kohtaan tämän jälkeen? **Vastattu videolla**
- On arvioita, miten kotimaan liikennemäärät kehittyvät loppuvuonna?
 - En ole tällaiseen tietoon törmännyt. Rippuu miten rajoituksia voidaan purkaa. – Juho
- Kiitos Juho! Miten nämä koronapandemian vaikutukset tulisi ottaa nyt huomioon olemassolevissa ja tulevaisuissa matkailustrategioissa alueille? Konkreettisia toimenpiteitä? **Vastattu videolla**
- Käynnin kohteiden hygieniaprotokollat ja niistä viestintä on nousee isoon rooliin? **Vastattu videolla**
- Onko ennuusmerkki y. lämpöjen jaon jälkeen, että kotimainen lähilomailu polarisoituu vahvemmin ilmaisiin ja avoimiin luontokohteisiin? Onko ruuhkaa metsähaallituksen suosituimmissa kpuistissa? **Vastattu videolla**
- Kitos hyvästä koosteesta! Onko ennustetta Suomen matkailun käynnistymisestä, miten lähtee liikkeelle asiakaskunnittain/kohteittain? **Vastattu videolla**
- Kommentti: Suomessa on myös sisävesillä rikas risteilytarjonta yli 100 varustamon toimesta. **Vastattu videolla**
- Kyllähän tää sellaista näkähäpelä tulee olemaan, että suuret toimijat pyramidin huipulla sanelevat jatkossa, miten toimitaan, ja pienet/keskisuuretkin toimijat kuolee. **Vastattu videolla**
- Miten lomatuokset/irtisanomiset tulevat vaikuttamaan kotimaan matkailuun ja matkailijoiden rahan käyttöön? **Vastattu videolla**
- Tuntuu, että kaikki yritystuki on nyt hätäapua. Kaipaaisin lisää innovatiivista ja uuvaa kehitystä. Niin kuin sanottu, kukaan ei tästä kriisistä hyödy, mutta uudet konseptit voisi tuoda boostaia koko alalle. **Vastattu videolla**
- Matkailu nosti Thaimaan Tsunamista. **Vastattu videolla**
- Ovatko valtiot (FINN/VEDAN) antamatt. miinaiditakuut lävännärkonnukele kaatumassa veronmaksajien maksettavaksi? **Vastattu videolla**
24. Turvallisuus jatkossakin varmasti erittäin tärkeä osa myös maakohtaista markkinointiviestintää, kannattaisiko tässä asiassa nyt ottaa odotellessa iso loikka ylöspäin digiloikan liäks?
 - Minusta Suomessa oliin jo ennen kriisiä hyvin ottamassa sekä kestävyys- että digiloikkaa. Nyt on hyvät mahdollisuudet miettiä, mitä kestävyys tarkoittaa tässä uudessa tilanteessa kun vanhat rakenteet eivät niin hirvästi paina. – Juho
- Asettaa painetta siltten markkinoita niitä luontokohteita joita ei vielä tunneta. Kiitos Juho hyvästä koosteesta tähän aikaan j. **Vastattu videolla**
- Ottaako hotellit työntekijöitä nyt pitkään aikaan?
 - Varmaankin tämän vuoden ajalta ainakin rekrypaineeet ovat nyt helpottuneet. Rekryt vaatisivat kansainvälisen matkailun kasvua ja siihen ei ihan heti päästä käskiksi. – Juho
27. Turvallisuus, turvallisuus, turvallisuus. Osaaemmeko Suomessa matkailualana brändätä tämän oikein, jotta Koronan jälkeen uudelleen syntyminen jälkeen nousu sitaa nimenomaan Suomen matkailun laariin?
 - Turvallisuuden viestintä on aina vähän kaksipulppinen juttu, mutta nyt sitä tuoda esille. Ne jotka matkustavat etsivät esimerkiksi perheelle turvallisia elämyksiä toisinaan voisi olla kiva punainen lanka markkinointikampanjalle. Turvallisuus pitää konkretisoida markkinoinnissa. – Juho
28. Kuitoksia tilaajina olevien varustamojen maksukyvyyttä myyntilanteista maksaa laiva. **Vastattu videolla**
29. Miten matkailualan opiskelijat/oppettajat voisivat kantaa kortensa kekoon syksyllä koulujen tovon mukaan avautuessa?
 - Yhteyshyöty on nyt tärkeää oppilaitoksille ja yrityksille. Ehkäpä esimerkiksi ammattikorkeakoulujen kannattaisi yhdessä lanseerata kansallinen kampanja syksyksi, jossa tarjottaisiin mahdollisuutta opiskelijoiden ja yrittäjien yhteistyöhön yrittäjille tärkeiksi kokemissa teemoissa? – Juho
30. Terveisiä Savonrannalta Juholle. Nyt varmasti avautuu entistä parempi mahdollisuus suomalaiselle maseudulle tarjota matkailijoille elämyksiä? Miten pienet toimijat saavat tarpeeksi näkyvyyttä tulevaisuudessa? Taistelu asiakkaita on varmasti kova lähitulevaisuudessa.
 - Kyllä, taistelu on kovaa, matkailijoita on vähemmän ja niistä käydään tiukkaa kamppailua. Maaseutu- ja mökkimatkailu on minusta kaikkein potentiaalisin kasvaja tässä kellojassa, että saa taudin muilta ihmisiltä tai ruuasta tai majoituskohteesta. Pienet toimijat eivät tarvitse niin paljon asiakkaita, joten tärkeä kohderyhmän määrittely ja sille oikean viestin rakentaminen on tärkeää. Lisäksi pitää miettiä yhteistyömahdollisuuksia niiden brändien kanssa, joista asiakkaat ovat nyt kiinnostuneita. Terveisiä takaisin Savonrannalle! – Juho

KYSYMYKSET KRISTIINA HIETASAARELLE

- Onko suunnitelmia, että VF ottaisi roolia myös kotimaan matkailun edistämiseksi, tyyliin MEK? **Vastattu videolla**
 - Sanna on linjalla. Business Finlandia koskevan lain mukaan Business Finlandin ja siten Visit Finlandin tehtävänä on Suomeen suuntautuvan matkailun edistäminen. Tätä ei olla toistaiseksi muuttamassa. Sanna Kyyrä, TEM
- Onko alueella tehty vastavaihtoa kyselyitä, jossa näkyisi painotukset alueita koskien? Voisi siis itse verrata tätä koko valtakunnan kyselyä ja alueellista kyselyä. **Vastattu videolla**
- Tekeekö VF tällä hetkellä sellaista selvitystä eri markkina-alueilla esim. Japani, miten Korona siellä, miten matkustushalukkuus Suomeen jne. **Vastattu videolla**
- Millaisia syksyn nopeat taktiset kampanjat voisivat olla? **Vastattu videolla**
- Toivoisin pienille matkailualan tekoiläilyä sopivia, käytännöllisiä tutkimustoja, joilla kestävä kehitys ja vastuullisen matkailun periaatteita ja konkreettisia voitoinsä edistä. **Vastattu videolla**
 - STF valmennuksia on nyt hyvin konkreettiseen tekemiseen vietävinä valmennuksina verkossa monilla alueilla. Sieltä saa tukea ja vinkkejä miten viedään vastuullisuus toimintaan ja viestintään. Sopii myös pienille yrityksille. Anu Nylund, Mood of Finland
- Miten yritykset pääsevät mukaan näihin yhteistyökampanjoihin, joita suunnittelette? Vai onko ne suunnattu vain isoille yrityksille, kuten S-ryhmälle ja Finnairille? Tehän ennustatte (Juho ja Kristiina), että suurin osa meistä pienemmistä yrityksistä tulee menemään konkurssiin. **Vastattu videolla**
- Voitko kertoa mitkä on digitie-kehitysohjelman pilottialueet? **Vastattu videolla**
- Ovatko avautuvat e-learning alustat siis kaikille avoimia ja maksuttomia? **Vastattu videolla**
- Onko kansainvälisillä markkinoilla jo nyt nähtävissä pienten tai isompien matkanjärjestäjien konkurssia/luovutuksia? Tai jotain muuta liikehdintää? **Vastattu videolla**
- Kohdemarkkinoiden vähentäminen: milloin valinnat tehdään ja niistä alueille/yrityksille tiedotetaan? Tällä hetkellä alueet/yritykset suunnittelevat elämään koronan jälkeen > tieto VF:n päämarkkinoista 2021 tarvittaisiin todella pian. **Vastattu videolla**
- Missä vaiheessa noista digiteemaisista webinaareista on tulossa tarkempaa tietoa ja aikataulua? Rural Finlandilla on suunnitella digiteemainen uutiskirje yrittäjille, niin nostaisimme mielellämme nämskin siinä esiin. **Vastattu videolla**
- Onko jo alustavaa tietoa, mitkä markkinat tulevat olemaan VF fokuksessa? **Vastattu videolla**
- Kysymys: Maata pitkin -matkailun kehittäminen kiinnostaisi. Kuinka sen kehittämistä voisi lisätä? Ajattelen, että Euroopan maata pitkin -matkailu muuttuu tämän kriisin seurauksena. Voisiko tästä järjestää oman koulutuksensa? **Vastattu videolla**
- Kiitos paljon! **☺** selvitä esityksestä. Kysymys koskien 23.4:n infon kestoja? **Vastattu videolla**
- Onko jossain saatavilla suositukset perustus- ja sopimusuhdoista valitsevaan tilanteeseen? **Vastattu videolla**
 - Perustus ja sopimusuhdojen työstämiseen kannattaa hyödyntää e-ly-keskusten asiantuntijoita, joiden hinta on nyt 30 €/pv
 - Suosituksien sopimus- ja perustusuhdoista liittyy. Esimerkiksi kaikki matkapaketidirektiivin alla toimivat yritykset saavat ohjeistusta ja opastusta Kilpailu- ja kuluttajavirastosta. Sopimus- ja perustusuhdoista tiedottaminen tap niiden kehittäminen eivät kuulu Visit Finlandin tehtäviin. Sanna Kyyrä, TEM
- Mitä kohdemarkkinoita on suunnitella jättää pois 2021? **Vastattu videolla**
- Matkailualan toimijoita suuri osa on PK-yrityksiä, joiden joukossa on paljon myös yksityisyrityksiä (myös kv-markkinoilla toimivia). Voisiko Visit Finland omassa roolissaan edistää hallituksen suuntaan sitä, että myös yksityisyrityksiä pääsisi nyt niiden koronaturkumutojen puoleen, joita estetään ELY-keskusten ja Business Finlandin kautta? Oli aika sika, että meidän yksityisyritykset suljettiin näiden koronaturkumutojen ulkopuolelle. Ei 2000 eurolla paljon mitään tehdä... **Vastattu videolla**
- Kansainvälisistä markkinoista on loistavasti tietoa saatavilla, kiitos siitä. Mutta onko tutkimuksia kotimaisista matkailijoista vai luotammeko yleisesti tuntemamme omamme. Uskoksin, että nyt etenkin kotimaan matkailijoista tehtyille tutkimuksille olisi tarvetta. **Vastattu videolla**
 - Suomen matkailustrategiassa on yhtenä toimenpiteenä kirjattu kohderyhmäselvitys kotimaanmatkailijoista. Tarkoituksena toteuttaa tämän hetkisen suunnitelman mukaan syksyllä 2020. Sanna Kyyrä, TEM
- Vasta syyskuussa tietoa jäljelle jäävistä/poistuvista markkinoista? Melko myöhään, uh... **Vastattu videolla**
- Business Finlandin vastaus koronahakemukseen matkailuyritykselle oli vakiovastaus normaalioloista. Ei saa liittyä myyntikanavien kehittämiseen eikä myyntiin.
 - Näin on. BF ei saa rahoittaa myyntitoimia. Muilla osin kriteerejä on kyllä löysäetty paljonkin. – Kristiina
- Suomen maata pitkin matkailu vaatii kovia panostuksia VR:ltä. Tällaisenaan ei tule toimimaan.
 - Visit Finlandin digipilotti-ohjelman ensimmäiset pilottit käynnistettiin kick-off-tilaisuudella marraskuun lopulla 2018. Mukana piloteissa ovat Turku, Saimaan alue, Helsinki ja Rovaniemi. Katso tiivistä esittelyvideot piloteista ja tavoitteista: Helsinki, Rovaniemi, Saimaa, Turku <https://www.businessfinland.fi/jankokhtaista/uutiset/2019/visit-finlandin-digipilotti-kaynnistetty/>
- Ne alueet olivat viime vuoden pilotteja. Uudet pilotit ovat Oulu, Tampere, Espoo, Ruka-Kuusamo ja Inari-Saariselkä. – Kristiina
- Talennetankko VF:n 23.4 klo 10 alkaava webinaari?
 - Kyllä, pyritään siihen. – Kristiina
- Missä tutkimustulokset kristiinalle matkailijoille suunnatusta koronaturkumuksesta on nähtävissä? Siis tutkimus, josta Kristiinan esityksen alussa oli muutamia slideja <https://www.businessfinland.fi/jankokhtaista/uutiset/2020-visit-finland/pandemia-uhkaa-matkailualalla-myos-loppuvuoden-tulosta> – Kristiina
- Ollisiko nyt hyvä paikka lisätä Venäjä päämarkkina-alueisiin?
 - Venäjä kuuluu kyllä jatkossakin meidän päämarkkinoihin. Sorry, että unohdin sen!! – Kristiina

KYSYMYKSET YRITYSESITTELIJÖILLE

- En saanut selvää mikä oli Harjun Portin valite verkkokaupaksi
 - izettle.
 - izettle on hyvä, Myös Holvi on hyvä.
 - Kolmen hankkeen yhteistyönä meiltä on tulossa myös verkko-oppimisympäristö pääsiäisen tienoille. Siellä koulutusvideot mm. Shopifystä ja MyCashflowsta. Tästä informoidaan vielä tarkemmin tulevassa uutiskirjeessä. – Erika
- Olisi mielelläni ottaa kuulla mitä uusia liiketoimintamahdollisuuksia majoitusalan yritykset ovat keksineet kriisitalanteessa.
 - Kannattaa katsoa materiaaleja <https://www.hospitalitynet.org/https://www.hospitalitynet.org/news/4097872.html> ja tuoda edeltävä 10 tips osio
- Virtuaalinen "Kuppilä kuntoon", vertaistukea/ideoita yrittäjiltä/oppilaitoksilta muille yrittäjille tai kenelle vaan. **Vastattu videolla**
- Takeaway -palvelut lisäävät merkittävästi kertakäyttöastoiden käyttöä. Onko näin missään kehitelty eteenpäin kestoastoiden käyttöä, josta jotain pilotteja on käsittelemään oltu jo ennen pandemiaa? **Vastattu videolla**
 - <https://www.minimaid.fi/> Tämä yritys kesk-pohjanmaalla valmistava kertakäyttöastoihin/valineita. Myös biohajuvia valineita. Kannattaa tutustua!
- Onko yoganialalla ollut ylipäätään kuinka hyvin asiakkaita ennen koronaa?? miten tällä hetkellä asiakkaita riittänyt??
 - Niin tosiaan, nyt vilkkotunneilla on jopa enemmän asiakkaita kuin studiolla koska mistä vaan päin maailmaa voi osallistua. – Elina
- Uskotteko henkilökohtaisesti siihen, että korona kääntyy matkailualalla hyödylliseksi? **Vastattu videolla**
- Liisäksi mitä mieltä Elina on siitä että jos haluat menestyä niin pitäisi satsata markkinointiin?!
- Tarkoitatko sijoittamista rahallisesti esim some-kanaviin? – Elina
- Jotain sen tyylistä ja ylipäätään markkinointia.
- Mitä uskot tapahtuvan syksyllä? Melkein kaikki ovat siirtäneet menonsa ja lomansa syksyille, onko kenties mahdollista että epidemia käynnistyy uudelleen? Tuleeko hotellieihin ylipuukkaus? **Vastattu videolla**
- Virtuaali-elämyksen ja digi-tuotteiden ansaintalogiikka juurikin mietityttänyt. Lähtökohdista laadukkuus ja ainutlaatuisuus, toki. Ajatuksen suuntautuihin kohderyhmiin: Kehittämme edullisia tuotteita yksittäisasiakkaille vai uniikkieja, hieman arvokkaampia tuotteita ryhmille? Ketkä lähtevät tämän kriisin jälkeen ensimmäisenä kuluttamaan? **Vastattu videolla**
- Hyvä käytäntöä voidaan myös alkaa keräämään Matkailun parhaaksi -ryhmässä (fb). Tervetuloa keskustelemaan. **☺**
- Rahankeräyslaki pitäisi poistaa/muuttaa, niin että Suomessakin voisi ottaa virtuaalituoreita vapaaehtoisia maksuja/tippejä.
- Varakas segmentti lähi kuluttamaan, uskon, että tämä kääntyy erityyntyneiden alueiden eduksi pidemmässä juoksussa. Puhdas ilma, vähän ihmisiä. Tarkoitan ulkomaanmatkustamista ja ohjelmapalveluiden kulutusta.
- Kommentti: toki kriisin jälkeen ryhmät lähtee liikkeelle myös, mutta niiden suunnitteluun, varauksiin ja toteuttamiseen menee aikaa. Ensin paikalle ilmestyvät yksittäiset asiakkaat jotka tapauksessa.
- Elinalle, mites privaatioisuus niin että myös asiaks on online ja tekee harjoitusta ja ohjaaja ohjaa etänä. tätä tehdään jo esim. ratsastuspuolella. **☺**
 - Asiakkaat ovat tällä hetkellä online kansani samaan aikaan ja jos haluavat jakaa videon niin pääsen ohjaamaan. Chat-ikkunan kautta saattaa tulla myös kysymyksiä rauhallisemmassa joogassa. – Elina

Muokkaa

XAMK XAMKFI	OPISKELIJAT JA HENKILÖKUNTA LUX-INTRANET OPISKELIJOILLE JA HENKILÖSTÖLLE OTA YHTEYTTÄ Kaakkoi-Suomen ammattikorkeakoulu PL 68 (Patteristonkatu 3 D) 50101 Mikkeeli Henkilöstön yhteyshetiedot 	KAMPUKSET KOTKA Pääsyosasto 1 48200 Kotka KOUVOLA Parantienkatu 7 45100 Kouvola MIKKELI Patteristonkatu 3 D 50100 Mikkeeli SAVONLINNNA Savonlinninkatu 6 57100 Savonlinna LASKUTUSOSOITE Kaakkoi-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy Y-tunnus: 2472908-2 VAT-numero: FI24729082 Laskutus Tietosuojailmoitus Xamkin tietosuojailmoitus Saavutettavuus Saavutettavuusseloste ja tietoa saavutettavuudesta Asiakirjailukisuus Kuvaus asiakirjailukisuudesta Näytä omat evästeasetukset
---------------------------	--	--

Tunne huominen – All for the future.