

# unifaun

Logistiikan sekä tavarakuljetusten uudet  
mahdollisuudet ja niiden hyödyntäminen

# Sisältö

- Unifaun Group logistiikan sähköistämisen tienraivaajana
- Logistiikan automatisointi ja muut trendit
- Valta siirtyy vastaanottajalle: Toimituskokemus keskiössä
- Unifaun Delivery Checkout ja Paketit sovellus: Asiakaskokemuksen parantaminen logistiikan digiloikan avulla

# Unifaun yrityksenä



## Unifaun Group

- Perustettu Ruotsissa vuonna 1997
- Suomessa vuodesta 2010
- Unifaun & Memnon Networks fuusio vuonna 2014 = Unifaun Group
- Liikevaihto 2017 - 23 MEUR
- 170 työntekijää
- Pohjoismaiden johtava kuljetushallintajärjestelmien toimittaja

## Päätoimisto Tukholmassa

- 70 järjestelmäkehittäjää
- In-house professional services-tiimi, joka vastaa integraatioprojektien teknisestä toteutuksesta
- 30 asiakastukihenkilöä

## Paikallinen edustus ja asiakastuki

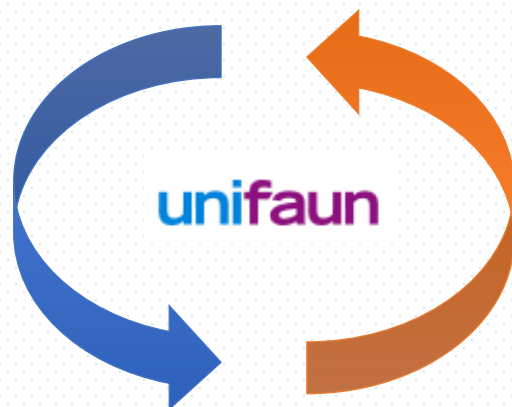
- Myyntitoimistot ja asiakastuki Suomessa
- Myyntitoimistot Tanskassa, Norjassa ja Puolassa

## Globaalit palvelut

- Unifaunin järjestelmiä käytetään yli 150 maassa
- 100 000+ yritystä jotka käyttävät meidän järjestelmiä
- 220 miljoonaa lähetystä Unifaunin järjestelmien kautta vuonna 2017
- 150+ EDI-tuettua kuljetusliikettä



# Yhdistämme pääjärjestelmät ja kuljetusliikkeet



+ satoja muita toimitustapoja

# Logistiikan trendit B2B puolella

B2B:

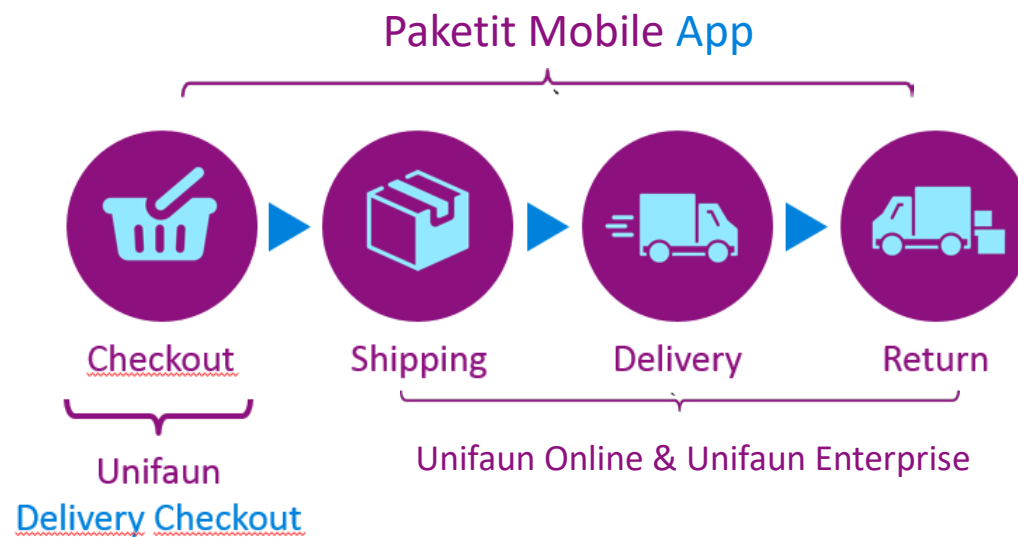
- **Tilaus-toimitusketjun läpinäkyvyys ja seurattavuus:**
  1. Seurantamahdollisuus sekä tavaran lähettäjälle että vastaanottajalle ja mahdolliselle kolmannelle osapuolelle
  2. Luotettavat raportit, esim. toimitusaikaraportit, viime kuun kokonaisvolyymit etc.
- **Tilausten automatisointi ja manuaalisen työn vähentäminen**
  1. Oman pääjärjestelmän (ERP/WMS) tietojen maksimaalinen hyödyntäminen
  2. Raporttien automatisointi – jaksotetut raportit
- **Rahtihintojen läpinäkyvyys**
  1. Hintojen vertailu helpompaa kuin aikaisemmin
  2. Työkaluja jolla varmistetaan positiivinen kate toimituksissa
- **Varastojen ulkoistaminen ja suoratoimitukset (Dropshipping)**
  1. Päävarasto vs. suoratoimitukset toimittajalta: 70%/30% → 30%/70%
  2. Kauppias ei enää välttämättä omista, näe tai käsittele tilauksia lainkaan
  3. Miten säilytetään kokonaishallinta?

# Logistiikan trendit verkkokaupan puolella (B2C)

## eCommerce:

- Asiakkaan kokonaisvaltainen ostokokemus on verkkokauppiaan suurin kilpailuvaltti, mutta samalla myös suurin haaste.
- Kuluttajat ovat oikeutetusti vaativia ja tottuneet helppouteen. Jos verkkokaupassa ei tarjota toivottuja toimitustapoja, käännytään herkästi muualle. Tyytyväiset asiakkaat ostavat uudelleen ja jokainen meistä tietää miten suuri vaikutus toimituskokemuksella on. Jos toimitus on sujuva ja ongelmaton on helppo palata ostoksille.
- Toimituskokemus alkaa jo kassalta ja loppuu vasta kun asiakas on saanut tuotteensa ja on siihen tyytyväinen.
- Hyvä asiakaskokemus on riippuvainen koko tapahtumaketjun toimivuudesta. Siksi on tärkeää tarjota asiakkaalle juuri hänelle sopivat toimitusvaihtoehdot ja sen jälkeen vielä viestiä asiakkaalle tuotteen toimituksen eri vaiheista.
- Halu esittää verkkokauppa-asiakkaille toimituksen hinta ja eri toimitustapavaihtoehtoja
- Halu pitää avaimet verkkokauppiaan käsissä antamalla verkkokaupan asiakkaille kauppiaan kannalta kustannustehokkaimmat toimitustavat verkkokaupan kassalla
- Halu hallinnoida toimitustapasääntöjä itse nopeasti ja vaivattomasti
- Toiveena verkkokaupan asiakaskokemuksen parantaminen ja konversioasteen nostaminen

# Unifaun Delivery Management




# Delivery Checkout Biodellyn verkkokaupassa

Verkkokaupan ostoskori

## OSTOSKORIN YHTEENVETO





Ostoskorisi sisältää: 1 tuote

tuote	Kuvaus	Saatavuus	Yksikköhinta	Määrä	Yhteensä
	Zuii Itseruskettava kasvovoide SKU: TP1185	Varastossa	33,00 €	1	33,00 €
ALENNUSKOODI					
<input type="text"/>					<input type="button" value="OK"/>
Tuotteet yhteensä (sis. alv):					33,00 €
Toimituskulut yhteensä (sis. alv):					4,90 €
Yhteensä (alv 0%)					30,56 €
Vero					7,34 €
<b>YHTEENSÄ</b>					<b>37,90 €</b>

Toimitustavan valinta

## 2 TOIMITUSTAVAT

Valitse toimitustapa tälle osoitteelle: Osoitteeni

-  Matkahuolto Lähellä-paketti Toimitusaika 1-4 arkipäivää. Valitse noutopiste sivun alalaidasta. 4,90 € (sis. alv)
-  Nouto Postista Toimitusaika 1-4 arkipäivää. 4,90 € (sis. alv)
-  Posti Pakettiautomaatti Toimitus haluamaasi Pakettiautomaattiin. Toimitusaika 1-4 arkipäivää. 4,90 € (sis. alv)
-  Biodelly Nouto Turusta, Rauhankatu 10, 20100 Turku. Avoinna ma-pe klo 10-18, la 10-14. Ilmainen

SmartPost toimituspisteen valinta.

Noutopisteen valinta



# Esimerkki toimitustapasäännöstä

Perustiedot	
Nimi	Postipaketti
Ehdot	
Id	fb15e8b7-0bef-4609-b88a-d968078f5f19

Palvelu	
Nimi	
Posti - Postipaketti	

Hinnat	
Ehdot	EUR
cartprice >= 50.0	0 €
cartprice < 50.0	4,90 €

Otsikkojen tekstit	
Ehdot	fi
	Postipaketti

# Rahtiasiakirjojen tulostus

## Tulostus käynnissä

- Tulosta raportti
- Takaisin
- Tilaa
- Peruuta
- Peruuta ja tulosta
- Peruuta & arkistoi

Rahtiasiakirjat tulostuu

Sähköinen kuljetustilaus

kuljetustilaus (EDI-sanoma)  
välittyy kuljetusliikkeelle

Lähetysstatus  
palautuu  
kuljetusliikkeeltä

# ”Kaikki paketit samassa sovelluksessa”

## Kaikki toimitukset samassa sovelluksessa

Paketit on sovellus, jonka avulla voit seurata saapuvia pakettejasi helposti älypuhelimestasi. Sen sijaan, että etsisit pakettisi tiedot kuljetusliikkeiden sivuilta paketin seurantakoodin avulla, ovat pakettisi tiedot automaattisesti suoraan sovelluksessa.

## Näin otat Paketit käyttöösi

1. Lataa Paketit-sovellus App Store- tai Google Play-kaupasta.
2. Lisää sovellukseen puhelinnumerosi ja/tai sähköpostisi, joita käytät tehdessäsi ostoksia verkossa.
3. Nyt toimituksesi lisätään automaattisesti sovellukseen ja voit näin seurata niiden kulkua.

## Miten se toimii?

Saapuvien toimitusten seuranta ohjataan Unifaunin järjestelmästä Paketit-sovellukseen. Naet verkkokauppiaan ja kuljetusliikkeen ilmoittamat tiedot. Sovelluksen julkaisuajankohtana tuettuna on Postin, Matkahuollon, DB Schenkerin ja Kaukokiidon lähetykset.



# Yhteenveto

- Logistiikka ei ole enää yrityksille välttämätön kulu, vaan tapa kasvattaa myyntiä ja on parhaimmillaan yrityksen suurimpia kilpailuvaltteja
- Työkalut tähän on olemassa, lopputulos on kiinni siitä, miten näitä työkaluja hyödyntää

# Kiitos!

Contact

Unifaun Sales:

[sales@unifaun.fi](mailto:sales@unifaun.fi)

Tai:

Markus Michelson / Key Account Manager

+358 40 762 1611

Markus.Michelson@unifaun.com

