

A person with long brown hair, wearing a yellow t-shirt and light blue jeans, stands on a large rock in the foreground, looking out at a calm sea. In the distance, a small island with a white and yellow striped lighthouse is visible. The sky is blue with scattered white clouds, and the sun is shining from the left, creating a bright glow. The water reflects the sky and the lighthouse.

Tunne huomisen.



Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu



Euroopan unionin
osarahoittama

KYMEN
LAAKSON
LIITTO

Käyttäjätietoa studion kehittämiseen. Virtuaalistudiosta liiketoimintaa –hanke.

Tiina Savallampi, Luovan talouden tutkimusyksikkö, Xamk

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu

South-Eastern Finland University of Applied Sciences

www.xamk.fi



Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu

Virtuaalistudion kehittäminen alueen yrityksiä palvelevaksi resurssiksi

TP5 Strategisen innovaatioyhteistyön toimintamallin kehittäminen

Haastattelututkimus 11/2024-01/2025

- Puolistrukturoitu teemahaastattelu
- Neljä haastateltavaa: mediasisältöjen ja esitysten parissa toimivia henkilöitä, joilla joko kevyttä kokemusta tai ymmärrystä virtuaalituotannoista
- Haastattelun kesto noin 60 min.
- Haastattelut kirjattiin ylös
 - → puhtaaksi kirjoittaminen
 - → informantin vahvistus
 - → analysointi teemoittelun kautta yhdenmukaisuuksia ja kiinnostavia huomioita nostaen



Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu

Teemahaastattelun aiheita

- Tarve.
- Resurssit.
- Toimintakäytännöt.
- Opiskelijayhteistyö.
- Soveltamiskohteet.
- Ekosysteemi.



Tulokset.

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
South-Eastern Finland University of Applied Sciences

www.xamk.fi



Kiinnostus ja tarve virtuaalituotantoihin ja studion käyttöön

- Tarve uudistua ja kehittää omaa toimintaa / tarjontaa.
 - Tarve pysyä alan kehityksessä ja kilpailussa mukana.
 - Tarve tietää uusista mahdollisuuksista, toimintamuodoista, ilmaisukeinoista, osaamisesta, ihmisistä.
-
- Kun kuvaaminen helpompi toteuttaa led-seinää kuin green screeniä vasten.
 - Lopputuloksen näkee jo tehdessä.



Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu

Vaatimuksia studiolle 1/2

- Laadukas kamera-, valo- ja äänityskalusto
- Akustointi
- Kattovalot ja ledit lattiaan
- Nettisivut
 - Tekninen raideri
 - Ajanvarauskalenteri
- Hinnoittelu
 - Studiolle kiinteä päivähinta
 - Tarvittaessa kalusto
 - Rekvisiitta
 - Tarvittaessa henkilöt
- Testipäivä tuotantoporukan kanssa



Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu

Vaatimuksia studiolle 2/2

- Yleinen tuottaja
- Tekninen henkilö
- Mallinnusosaaminen tarvittaessa
- Opiskelijaresurssit
 - Opettaja tai muu henkilö, jonka vastuulla opiskelijatyön laatu
- Huom! Pro- ja opiskelijatyön hinnoittelu – hintatason perusteleminen
- Huom! Voiko oppilaitos vääristää kilpailua?

Ajatuksia opiskelijayhteistyöstä 1/2

- Jos tehdään myytävää tuotetta, varattava paljon aikaa opiskelijatyölle
- Opiskelijoilta ei voi vaatia samaa laatua kuin ammattilaisilta
- Opiskelijayhteistyön oltava tarvelähtöistä ja tarkkaan määriteltä
- Opiskelijat tuotantoihin unreal-operaattoreiksi ja ongelmien ratkaisijoiksi.
- **Odotusten hallinta**
 - Tilaajan ja opiskelijan ymmärrettävä toistensa odotuksia
 - Tilaajalle tuotava esiin realiteetit ja ehdotus, minkälaisen projektin voi tuoda opiskelijoille
 - Tilaajan ja oppilaitoksen tuettava opiskelijälähtöistä tekemistä
 - Miten motivoida opiskelija ottamaan virtuaalituotannon tarjoamat hyvät jutut?

Ajatuksia opiskelijayhteistyöstä 2/2

- AV-alan työehtosopimuksen huomioiminen myös opiskelijoiden kanssa.
- AV-alan yleistä ymmärrystä ja koulutusta, esim. terminologia. Ei voida olettaa, että VP-projekteihin hakeutuvat opiskelijat tuntevat alaa.
 - Game design, peliteknologiat, sisustusarkkitehtuuri ja kalustesuunnittelu, esiintymisasu ja digitaalinen puvustus...
- Millainen olisi se minimaalinen rakenne, jolla osaaminen saadaan pysymään ja siirtymään vuosiluokalta toiselle?
 - Junior-senior asetelma opiskelijoiden välillä jatkumon saamiseksi.
 - Tiedonkulku ja vastuuhenkilöt avainasemassa jatkumon luomisessa.

Studio toiminnan kehittäminen 1/2

- Demot
 - auttavat yleisesti ymmärtämään mistä on kyse
 - tarvitaan laadukkaita demoja, joiden avulla näytetään mikä on mahdollista ja mihin kaikkeen teknologia taipuu
 - tärkeää, jotta tuotantoon liittyvät ihmiset ymmärtävät miten eroaa perinteisestä tekemisestä
 - Asiakkaan ”kouluttaminen” etupainotteiseen työskentelyyn ja budjetin avaaminen
- Kevyemmät, päivässä kuvattavat tuotannot.
- Koulutuskäyttö, jossa visuaalisuus tärkeää ja jota vaikea toteuttaa todellisessa ympäristössä.
- Striimaukset

Studion toiminnan kehittäminen 2/2

- Liikuteltava studio voi olla kilpailuetu ja uudenlainen toimintamalli
 - Virtuaalisena osana tapahtumia, suurta yleisöä osallistavat sisällöt
 - kaikenlainen näkyvyys muuallakin kuin ammattilaisten keskuudessa olisi eduksi
- Kiinteä studio voi kilpailla hinnalla.
- Workshopit hyvä muoto koulutukseen, sillä niissä pääsisi näkemään, miten kaikki toimii sekä verkostoitumaan. Workshopista saisi myös referenssin, että on ollut mukana tekemässä jotain uutta, jota voi esitellä myös asiakkaille.
- Yhdistäminen muuhun tekniikkaan, esim. liikkeen seuranta

Muita huomioita 1/2

- Esituotantoa auttaisi, jos olisi olemassa softa, jonka avulla pystyisi ennalta testaamaan, miten kamerat, valaisu, kuvakoot ja taustat käyttäytyisivät keskenään (virtuaalituotantosimulaattori?)
- Pohjois-Kymenlaaksossa lokaatioita, joissa kuvaamisen voisi yhdistää studiotyöskentelyyn. Yleisesti Kouvola ei vielä loppuun kulutettu tuotannoissa
- Yleisesti virtuaalituotannoilla voisi olla alueella vaikutusta tapahtumapalveluiden laajentumiseen. Tämäntyypin high-end-techin keskittyminen Kymenlaaksoon toisi positiivisia signaaleja ja viestisi ulospäin alueen kehittämisestä.

Muita huomioita 2/2

- Jokainen studio on erilainen, ja tuotannot tulisi suunnitella paikan ehdoilla.
- Kestävyyden näkökulmasta voidaan myös perustella, miksi asioita tehdään eri tavalla. Kiinnostavia kysymyksiä: Miten tehdään sisältöä, jossa eliminoidaan kaikki turha liikkuminen? Miten teknologialla päästään siihen, että illuusio riittävän hyvää, että katsoja uskoo siihen?
- Perinteisten tuotantoyhtiöiden näkökulmasta VP-tuotantojen tekeminen vaatii ponnisteluja ja prosessin uusiksi ajattelemista, eikä tällä hetkellä omaan innovaatiotoimintaan ole rahaa.

Johtopäätökset

- "Ostajan käsikirja", tilaajan, mutta myös henkilöstön kouluttaminen
- Studio ei pyöri ilman osaavaa henkilökuntaa
- Demotuotantoihin satsaaminen
- Virtuaalistiudiolla ja siellä tehdyillä tuotannoilla mahdollisuus viestiä Kymenlaakson kehittämisestä
- Mahdollisuus luoda uniikki toimintamalli ja löytää kilpailuetua esimerkiksi opiskelijayhteistyöstä, mutta vaatii vielä työstämistä – ja aikaa



Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu



Tunne huominen.