



Gateway to Global Markets (GGM)

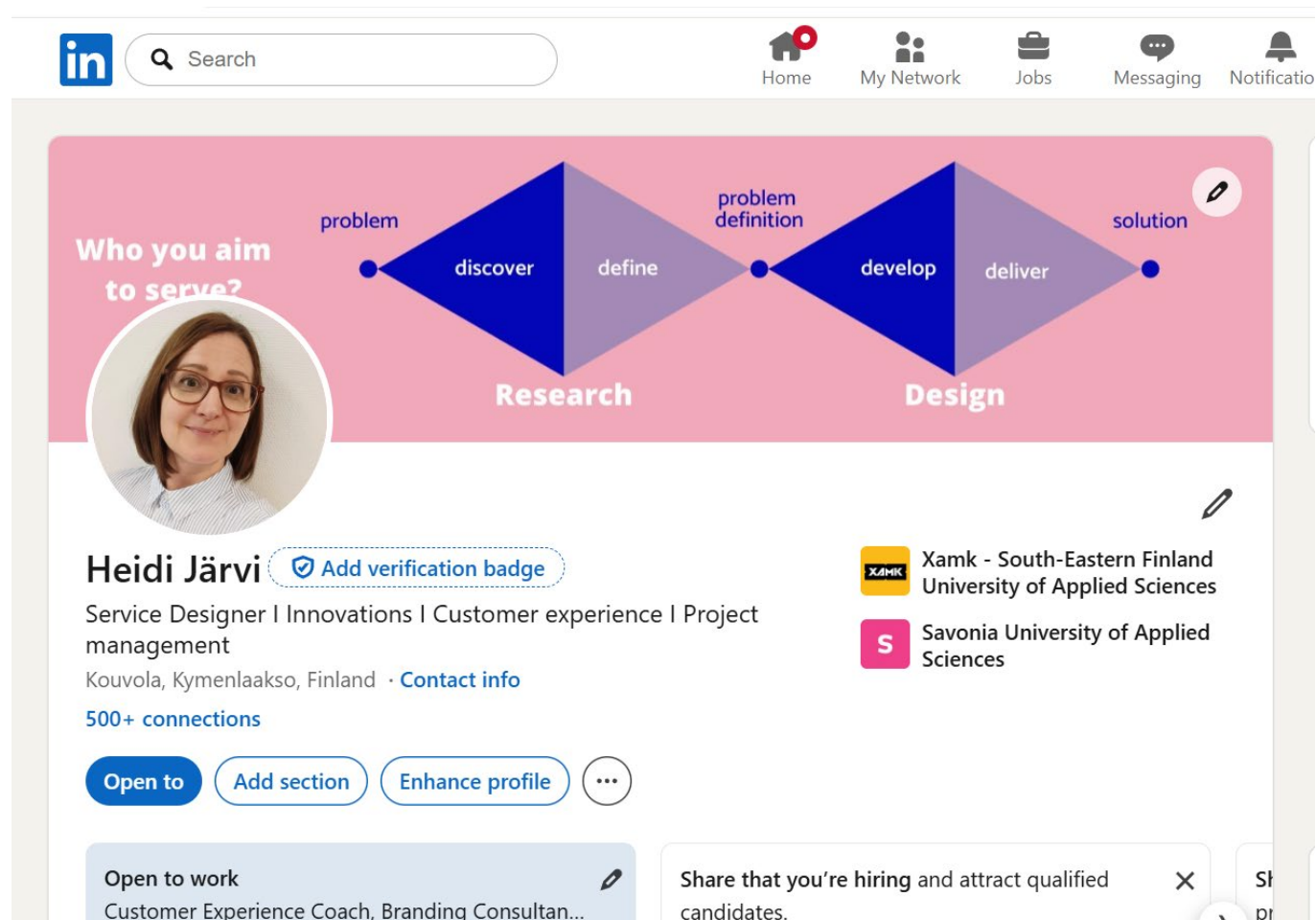
Heidi Järvi

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu, Xamk

heidi.jarvi@xamk.fi



Verkostoidutaan



The image shows a LinkedIn profile for Heidi Järvi. The header features the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, and Notifications. The profile banner is a pink rectangle containing a diagram of the service design process. The diagram consists of two diamond shapes. The left diamond is labeled 'Research' and contains the steps 'discover' and 'define'. The right diamond is labeled 'Design' and contains the steps 'develop' and 'deliver'. Above the diamonds are the labels 'problem', 'problem definition', and 'solution'. To the left of the banner is a circular profile picture of Heidi Järvi. Below the picture, her name 'Heidi Järvi' is displayed with a verification badge. Her title is 'Service Designer | Innovations | Customer experience | Project management'. Below the title is the location 'Kouvola, Kymenlaakso, Finland' and a 'Contact info' link. To the right of the profile information are two university logos: 'Xamk - South-Eastern Finland University of Applied Sciences' and 'Savonia University of Applied Sciences'. Below the profile information are buttons for 'Open to', 'Add section', 'Enhance profile', and a three-dot menu. At the bottom, there is a blue box with the text 'Open to work' and 'Customer Experience Coach, Branding Consultan...', and a white box with the text 'Share that you're hiring and attract qualified candidates.'

Who you aim to serve?

problem

discover

define

problem definition

develop

deliver

solution

Research

Design

Heidi Järvi

Service Designer | Innovations | Customer experience | Project management

Kouvola, Kymenlaakso, Finland · [Contact info](#)

500+ connections

[Open to](#) [Add section](#) [Enhance profile](#) [...](#)

Open to work

Customer Experience Coach, Branding Consultan...

Xamk - South-Eastern Finland University of Applied Sciences

Savonia University of Applied Sciences

Share that you're hiring and attract qualified candidates.

Gateway to Global Markets -projekti

- EU:n rahoittama, Interreg Central Baltic 2021–2027 -ohjelma
Päätoteuttaja Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu eli Xamk,
hankekumppaneina LIMOWA (Suomi) ja Prolog (Viro).
- Hankkeen päätavoitteena on auttaa suomalaisia ja virolaisia kosmetiikka- ja elintarvikealan pk-yrityksiä aloittamaan vientitoiminta Japanin ja Etelä-Korean markkinoille rajat ylittävän verkkokaupan kautta (cross-border e-commerce).
- Lisäksi tavoitteena on perustaa yhteisvarasto, jonka avulla voidaan alentaa toimituskustannuksia ja lyhentää toimitusaikoja, ja logistiikkatoimijoiden verkosto vientikuljetuksiin avuksi.



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

GGM

Mikä on cross-border verkkokauppa?

- Cross-border e-commerce eli rajat ylittävä verkkokauppa tarkoittaa verkkokauppaa, jossa yritys myy tuotteita suoraan ulkomaisille asiakkaille verkkokaupan tai markkinapaikan kautta ilman paikallista myymälää tai jakelijaa. **Ostajana on kuluttaja eli yksityishenkilö.**
- Tunnettuja markkinapaikkoja: Amazon, eBay ja Etsy , verkkokauppa-alustoja: Shipify, WooCommerce
- Amerikassa ja Aasiassa erittäin suosittuja
- Verovapaa ostorajat hyvä pitää mielessä



Miksi cross-border verkkokauppa?

1. Helpompi/mutkattomampi pääsy kansainvälisille markkinoille

Cross-border verkkokauppa mahdollistaa tuotteiden myymisen ulkomaisille asiakkaille ilman, että yrityksen tarvitsee perustaa paikallista yritystä tai myyntiorganisaatiota. Yritys voi aloittaa myynnin suoraan verkkokauppa-alustojen tai markkinapaikkojen kautta. Markkinapaikoilla on jo yleisö.

2. Suuri asiakaspotentiaali

Erityisesti markkinapaikat, kuten Amazon tai Coupang, tarjoavat pääsyn miljooniin asiakkaisiin. Tämä antaa pienillekin yrityksille mahdollisuuden tavoittaa suuren asiakaskunnan nopeasti.



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

GGM

Miksi cross-border verkkokauppa?

5. Referenssi jälleenmyyjien löytämiseen (B2B)

Cross-border verkkokauppa voi toimia tärkeänä referenssinä, kun yritys etsii paikallisia jälleenmyyjiä tai jakelijoita. Kun tuotteella on jo myyntiä verkkokauppa-alustoilla ja näkyvyyttä kohdemarkkinassa, se osoittaa, että tuotteelle on kysyntää. Tämä helpottaa keskusteluja paikallisten jälleenmyyjien kanssa ja voi avata mahdollisuuksia B2B-yhteistyöhön.



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

GGM

Miksi cross-border verkkokauppa?

6. Asiakaspalautetta saa helposti (Customer Reviews)

Verkkokaupan markkinapaikoilla asiakkaat voivat jättää helposti arvioita ja palautetta tuotteista. Se on suorastaan tapa, ainakin Aasiassa.

7. Ei tarvetta paikalliselle ”maahantuontirakenteelle”

Cross-border verkkokaupassa tuotteita voidaan myydä suoraan ulkomaisille kuluttajille ilman, että yrityksen tarvitsee perustaa paikallista yritystä tai hankkia kaikkia perinteiseen maahantuontiin liittyviä lupia ja rakenteita.

8. Jakelu onnistuu kuriiripalveluiden avulla



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

GGM

Toimintamalli GGM-hankkeessa

- Etukäteen valittu markkinapaikat: Coupang Etelä-Korea ja Amazon Japanissa
- Ulkopuolinen operoija eli ei hanketoimijat. Markkinapaikoilla yksi yhteinen myyntitili
 - Coupangissa **Nordic Shop**
 - Amazon Japanissa **Scandinavian Store**
 - Mukaan tulevien yritysten tuotteet viedään näiden myyntitilien alle eli ei tarvetta omille myyntitileille
 - Toiminta jatkuu, vaikka hanke loppuukin 2027
- Hanke etsii paikalliset toimijat ja rakentaa toimijaverkoston
- Hankella yhteisvarasto, jossa mukana olevien yritysten tuotteet: hankekumppani vastaa tuotteiden lähettämisestä kohdemaihin tilausten tultua
- Hankevaroista maksetaan mm. käännöstyö ja tuotekorttien teko markkinapaikoille viidelle tuotteelle per yritys.
- Kuluja syntyy yritykselle, mikäli haluavat ”boostata” markkinointia.



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

GGM



Nordic Shop

북유럽 자연의 제품

만족도: ⭐ 100% (14 건 이하의 평가) ①

♡ 판매자샵 찜하기

홈 전체 상품



🔍 샵 내에서 상품을 검색하세요.

🏆 주간 인기상품



Nogel 오가닉 비타민 C 데이크림
(에스토니아산 채기물 추출물 ...)
77,000원 (10ml당 15,400원)



노닌 아키아 투페이즈 수분 세럼
30ml, 30개, 100g
69,990원 (10g당 233원)



Nogel 오가닉 비타민 C 아이크림
(에스토니아산 채기물 추출물 ...)
62,000원 (10ml당 41,333원)



노닌 라우하 투페이즈 수딩 세럼
30ml, 30개, 100g
69,990원 (10g당 233원)



플로우 코스메틱 발베리 & 센텔라
크림 복합성용 50ml, 50개, 100g
82,990원 (10g당 166원)



비타민



오일



에센스/세럼/앰플



기초세트



건강식품





Prosessi mukaan tuleville yrityksille



<https://centralbaltic.eu/project/ggm/>





Flow

플로우 코스메틱 아틱 뷰티
고보습 크림 컨센 피부용 50ml

일관 보습 & 수분도 증가 | 자극 최소화 | 피부 장벽 강화 & 보습

Flow 8 Key Ingredients

피부를 깊이 채우는
8가지 핵심 성분

- 복합 비타민 | 천연 보습 성분 | 천연 보습 성분 | 천연 보습 성분 | 천연 보습 성분
- 복합 비타민 | 천연 보습 성분 | 천연 보습 성분 | 천연 보습 성분 | 천연 보습 성분

Checking 01

항산화 성분으로 채운
진정 케어

▶ 천연 복합 비타민을 함유한 Flow는 색소 침착, 건조, 모공 확대 예방에 효과적입니다. 또한 피부 장벽을 강화해 줍니다.

Checking 02

깊고 진한 보습,
피부를 위한 크림

▶ Flow는 천연 보습 성분을 함유하여 피부 장벽을 강화해 줍니다.

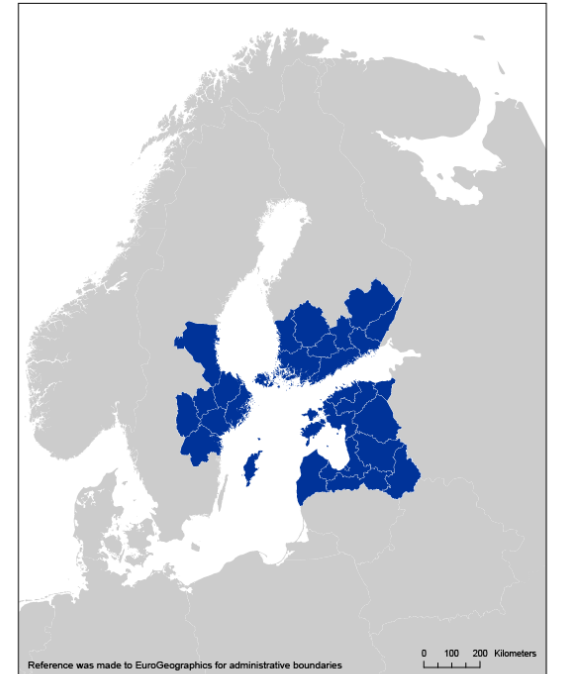


Kuka voi osallistua hankkeeseen?

- Kosmetiikka ja elintarvike-alan yritykset, jotka ovat Suomesta tai Virosta Central Baltic ohjelma-alueelta, joiden...
- tuotteet on pääasiallisesti valmistettu Suomessa tai Virossa
- brändi edustaa pohjoismaista laatua ja kestävyyttä
- taloudelliset valmiudet vientiin ovat hyvä
- varastointi ja varastonhallinta on järjestetty
- henkilöstöresurssit riittävät vientiin
- verkkokauppa on jo olemassa (ei pakollinen)

Central Baltic Programme 2021–2027
programme regions according to NUTS 3

Interreg  Co-funded by
the European Union
Central Baltic Programme



Mitä myyntien saaminen vaatii?

Markkinointia, markkinointia, markkinointia...

- Mahdollisuuksia markkinapaikkojen sisällä
- Vaikuttajamarkkinointi, Naver blog Etelä-Koreassa, Instagram ja Youtube
 - Näiden kustannukset maksaa yritykset itse. Hankkeen paikallisten kumppanien avulla löytyy sopivia tekijöitä
- CosmoBeauty messut toukokuun lopussa Etelä-Koreassa -> kaikkia hankkeen yrityksiä markkinoidaan



Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

GGM



Kiitos!



South-Eastern Finland
University of Applied Sciences

