

## Kesäksi myynti kuntoon! Kaupallisuuden työkalut ja paikallisuus kilpailueduksi

### Tilaisuuden ohjelma

Aika	Sisältö	Puhuja
12.00– 12.30	Saapuminen ja ilmoittautuminen	–
12.30– 12.40	Tilaisuuden avaus	Niko Arola
12.40– 13.40	Keynote: Paikallisuus kilpailuetuna brändin rakentamisessa	<b>Toni Lähde, OLAV &amp; OLAV Oy</b>
13.40– 14.10	Verkostoitumiskahvit	–
14.10– 14.30	Teknologia ja tekoäly mikroyrityksen tukena	<b>Mikko Oksanen, Lyyli AI Oy</b>
14.30– 14.50	Myynnin pelikirja käytännössä	<b>Katja Himanen, Mainostoimisto Groteski Oy</b>
14.50– 15.10	Mikrovaikuttajamyynnin mahdollisuudet	<b>Veera Ullah, Why and You Prosper Oy</b>
15.10– 15.30	Asiantuntijamyynti ja suositusten voima	<b>Timo Telkkä, Lämpökulma Oy</b>
15.30	Yhteenveto ja päätös	Järjestäjät
16.00 →	Vapaamuotoiset jatkot	Mikkelin keskustassa

Muutokset ohjelmaan ovat mahdollisia.