

# JATKOVÄYLÄ

Jatkoväylä – sujuvasti  
ammattillisesta koulutuksesta  
ammattikorkeakouluun

**Matkailukoulutuksen kehittäminen**

**Niina Liukkonen & Tuula Höglund**

**21.11.2018**



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

# Matkailualan opinnot Esedussa

- Nuorten koulutuksena v. 2014 ->
- Aluksi sisäänotto joka toinen vuosi
- v. 2016 yhteishaussa vuosittain, paikkoja 10
- Tavoitteena alusta asti suorittaa opinnot kahdessa vuodessa hyödyntäen kesäsesonkia alueella

# Opiskelijat jatkoväylässä

- v. 2014 – 2016 -> valmistui 7, joista 2 opiskelijaa jatkoivat suoraan AMK- opintoihin (Xamk ja Kajaanin AMK)
- v. 2016 -2018 -> valmistui 10 opiskelijaa, joista 3 Xamk:iin opiskelemaan
- v. 2017-2019 -> jatkoväyläopinnoissa 4 opiskelijaa / 9
- v. 2018 – 2019 -> jatkoväyläopinnoissa 7-8 opiskelijaa / 15

# Opiskelijan kokemuksia:

- + Oppimisympäristöt Moodle ja Office 365 ovat jo tuttuja
- + Avoimen kautta kampus, osa opettajista ja toimintatavoista  
ennestään tuttuja
- + Esedun aikana aloitettu verkostoituminen jatkuu

# Esedun toteutussuunnitelmatyö/Opastuspalvelut

<b>Opastuspalvelujen suunnittelu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Selvittää</u> ennakkotiedot opastettavasta kohteesta ja asiakasryhmästä eri tiedonhankintamenetelmiä hyödyntäen</li> <li>• Perehtyy opastettavan kohteen tietoihin ja/ tai alueen paikallistietouteen</li> <li>• Tekee opastussuunnitelman</li> <li>• Perehtyy erilaisiin <u>opastustekniikoihin</u></li> <li>• Suunnittelee aikataulun ja resurssit</li> </ul>	Oppilaitos Työelämä Käytännön toteutukset oppilaitoksen tapahtumissa ja vierailussa <u>Xamk:n</u> Jatkoväylä-opinnot: Tarina ja elämys matkailuopastuksessa 5 op	Verkko-opetusmateriaali Alan kirjallisuus
<b>Opastuspalvelujen toteuttaminen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viestii asiakkaille</li> <li>• Huomioi koko ryhmän opastuksen aikana</li> <li>• Hoitaa opastuspalveluja</li> <li>• Kysyy asiakaspalautetta opastuksesta</li> </ul>	Oppilaitos Työelämä Käytännön toteutukset oppilaitoksen tapahtumissa ja vierailussa <u>Xamk:n</u> Jatkoväylä-opinnot: Tarina ja elämys matkailuopastuksessa 5 op	Verkko-opetusmateriaali Alan kirjallisuus  PPO – koulutuksen materiaali
<b>Liiketoiminnan Englanti</b> Tunnistetaan pakollinen englanti, oman alan sovellukset 2 <u>OSP</u> <b>(Lähialojen tarjonta)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palvelee asiakkaita englannin kielellä</li> </ul>	Oppilaitos Verkko-opetusmateriaali Oppilaitoksen oppimisympäristöt Työelämä	Opettajan laatimat materiaalit Alan verkkosivut Alaan liittyvät videot ja tekstit
<b>Liiketoiminnan Ruotsi</b> Tunnistetaan pakollinen ruotsi 1 <u>OSP</u> <b>(Lähialojen tarjonta)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palvelee asiakkaita ruotsin kielellä</li> </ul>	Oppilaitos Verkko-opetusmateriaali Oppilaitoksen oppimisympäristöt Työelämä	Opettajan laatimat materiaalit Alan verkkosivut Alaan liittyvät videot ja tekstit
<b>Turvallisuus opastuspalveluissa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekee turvallisuussuunnitelman ja riskikartoituksen</li> <li>• Huolehtii opastuksen asiakasturvallisuudesta</li> </ul>		<u>Matupa-</u> koulutuksen materiaali Verkko-materiaali

# Matkailuopastus 6 op

- Mukana XAMK, Esedu, Mikkelin oppaat ja Opasliitto
  - > 21 opiskelijaa, joista Opasliiton auktorisoinnin sai 12
  - > Mikkelin ja Pieksämäen ryhmät
  - > Yhteisopettajuus, asiantuntijat ja vierailijat
  - > Kysyntää vastaavan koulutuksen toteuttamiseen mm. Savonlinnassa

# Esedun toteutussuunnitelmatyö /matkailupalvelujen markkinointiviestintä

<b>Markkinointiviestinnän suunnittelu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perehtyy markkinointiviestinnän perusteisiin</li> <li>Perehtyy matkailualan markkinointiviestinnän eri kanaviin</li> </ul>	Työelämä Xamk:n Jatkoväylä- opinnot: Palveluyrityksen markkinointi ja myynti (5	Verkko-opintomateriaali
---	---	--	-------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tuntee erilaiset asiakas- ja kohderyhmät sekä matkailun alueelliset vetovoimatekijät</li> <li>Tekee markkinointiviestinnän suunnitelman</li> </ul>	op), Sähköisen liiketoiminnan mahdollisuudet (5 op)	
<b>Markkinointiviestinnän toteuttaminen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tekee matkailun markkinointiviestinnän materiaaleja ja esittelee niitä</li> <li>Käyttää markkinointiviestinnän sosiaalisen viestinnän kanavia ja työvälineitä</li> </ul>	Työelämä Xamk:n Jatkoväylä- opinnot: Palveluyrityksen markkinointi ja myynti (5 op), Sähköisen liiketoiminnan mahdollisuudet (5 op)	Verkko-opintomateriaali
<b>Markkinointiviestinnän seuranta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perehtyy markkinointiviestinnän onnistumisen mittareihin</li> <li>Analysoi markkinointiviestinnän tuloksia laatii kehittämissuhteita</li> </ul>	Työelämä Xamk:n Jatkoväylä- opinnot: Palveluyrityksen markkinointi ja myynti (5 op), Sähköisen liiketoiminnan mahdollisuudet (5 op)	Verkko-opintomateriaali

# Jatkoväyläopinnot matkailualalla

**Tästä löytyvät ne kevään 2019 opintojaksot, joihin voi tällä hetkellä ilmoittautua.**

- Asiakaslähtöinen tuotteistaminen, 5 op
- Matkailu- ja ravitsemisalalan toimintaympäristö, 5 op
- Tarina ja elämys matkailuopastuksessa, 5 op
- Palvelualan tapakulttuuri, 5 op
- Palveluyrityksen Markkinointi ja myynti 5 op

**Näissä toteutusajat vaihtelevat, kaikkia ei ole koko ajan tarjolla.**

- Englannin tehovalmennus 3 op verkko-opinnot
- Johdatus venäläiseen yhteiskuntaan ja kulttuuriin 5 op verkko-opinnot
- Opiskelutaidot 2 op +3 op verkko-opinnot
- Ruotsin tehovalmennus 3 op verkko-opinnot



# Jatkoväylästä pysyväksi osaksi matkailukoulutusta

- > Yhteistyön merkitys ja motivaatio -> Yhteiset tapaamiset
- > Mahdollisuudet opiskelijalle -> vetovoimatekijä, osattava hyödyntää
- > Ohjauksen merkitys ja siihen panostaminen
- > Opintojen sisältö yhteneväksi -> helpottaa opetuksen suunnittelua (totsu työ)
- > yhteisopettajuuden lisääminen esim. opintojen suunnittelun, verkko-opintojen sekä opetuksen osalta
- > Matkailuyritykset mukaan kehittämään (Matkailun osaamisloikka –hanke)
- > jatkoväylän laajentaminen ravintola- ja cateringalalle

- miten nämä voidaan jalkauttaa
- minkälaisia resursseja tarvitaan.
- minkälaisia yhteisiä kokeiluja näistä syntyy.
- miten näitä malleja voidaan monistaa eteenpäin yhdessä.