

JATKOVÄYLÄ

Jatkoväylä – sujuvasti ammatillisesta
koulutuksesta ammattikorkeakouluun

Matkailun yhteisopettajuus
Niina Liukkonen & Tuula Höglund
3.5.2018



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Matkailuvirkailijasta matkailu- ja palveluliiketoiminnan restonomiksi



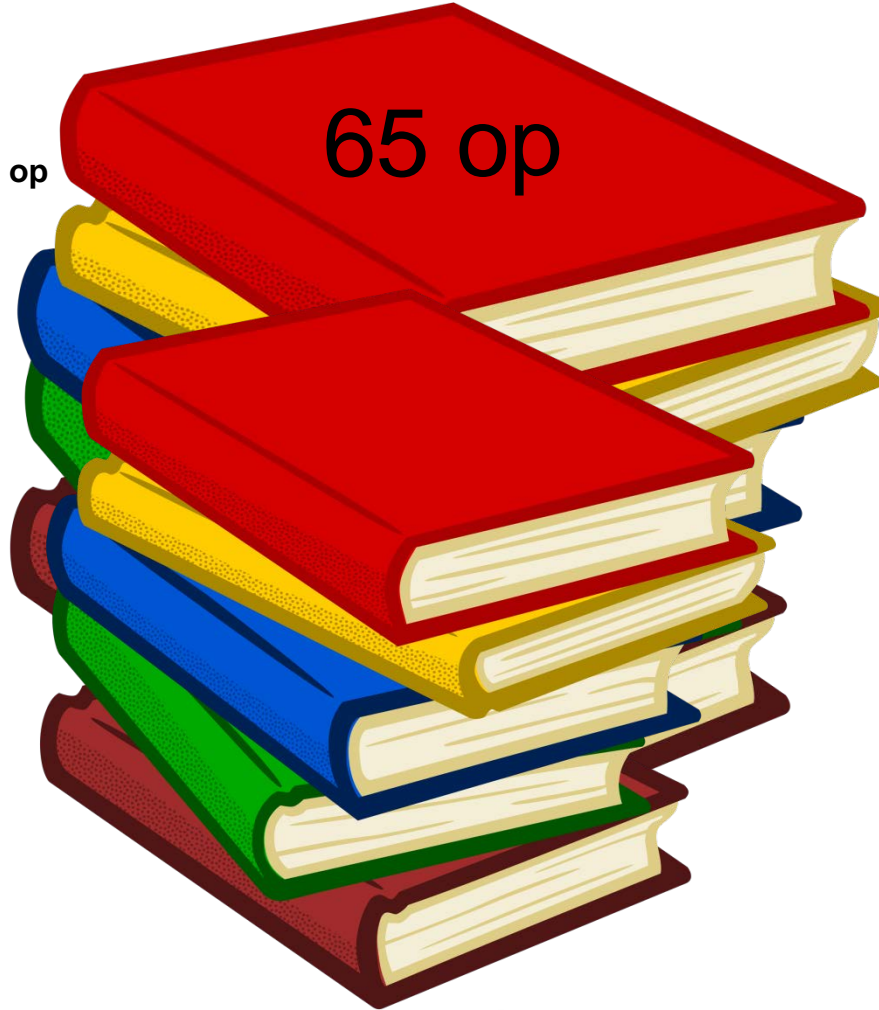
- Matkailu- ja ravitsemisalan toim.ympäristö 5 op
- Ruokapalvelut 5 op
- Ruokaturvallisuus 5 op
- Majoituspalvelut (5 op)
- Harjoittelu 1 (15 op)



- Ensiapu1 1 op
- Anniskelupassi 1 op



- Hygieniapassi 1 op



- Matkailuopastuksen perusteet 6 op
- Asiakaslähtöinen palvelumuotoilu 5 op
- Palveluyrityksen markkinointi ja myynti 5 op
- Palvelualan tapakulttuuri 5 op
- Onnistunut matka 5 op
- Tapahtumatuotannon perusteet 2 op



- Kotimaiset ja kansainväliset matkakohteet

Opiskelijan kokemuksia:

- + Oppimisympäristöt Moodle ja Office 365 ovat jo tuttuja
- + Avoimen kautta kampus, osa opettajista ja toimintatavoista ennestään tuttuja
- + Esedun aikana aloitettu verkostoituminen jatkuu

Esedun toteutussuunnitelmatyö/Opastuspalvelut

Opastuspalvelujen suunnittelu	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Selvittää</u> ennakkotiedot opastettavasta kohteesta ja asiakasryhmästä eri tiedonhankintamenetelmiä hyödyntäen • Perehtyy opastettavan kohteen tietoihin ja/ tai alueen paikallistietouteen • Tekee opastussuunnitelman • Perehtyy erilaisiin <u>opastustekniikoihin</u> • Suunnittelee aikataulun ja resurssit 	Oppilaitos Työelämä Käytännön toteutukset oppilaitoksen tapahtumissa ja vierailussa <u>Xamk:n</u> Jatkoväylä-opinnot: Tarina ja elämys matkailuopastuksessa 5 op	Verkko-opetusmateriaali Alan kirjallisuus
Opastuspalvelujen toteuttaminen	<ul style="list-style-type: none"> • Viestii asiakkaille • Huomioi koko ryhmän opastuksen aikana • Hoitaa opastuspalveluja • Kysyy asiakaspalautetta opastuksesta 	Oppilaitos Työelämä Käytännön toteutukset oppilaitoksen tapahtumissa ja vierailussa <u>Xamk:n</u> Jatkoväylä-opinnot: Tarina ja elämys matkailuopastuksessa 5 op	Verkko-opetusmateriaali Alan kirjallisuus PPO – koulutuksen materiaali
Liiketoiminnan Englanti Tunnistetaan pakollinen englanti, oman alan sovellukset 2 <u>osp</u> (Lähialojen tarjonta)	<ul style="list-style-type: none"> • Palvelee asiakkaita englannin kielellä 	Oppilaitos Verkko-opetusmateriaali Oppilaitoksen oppimisympäristöt Työelämä	Opettajan laatimat materiaalit Alan verkkosivut Alaan liittyvät videot ja tekstit
Liiketoiminnan Ruotsi Tunnistetaan pakollinen ruotsi 1 <u>osp</u> (Lähialojen tarjonta)	<ul style="list-style-type: none"> • Palvelee asiakkaita ruotsin kielellä 	Oppilaitos Verkko-opetusmateriaali Oppilaitoksen oppimisympäristöt Työelämä	Opettajan laatimat materiaalit Alan verkkosivut Alaan liittyvät videot ja tekstit
Turvallisuus opastuspalveluissa	<ul style="list-style-type: none"> • Tekee turvallisuussuunnitelman ja riskikartoituksen • Huolehtii opastuksen asiakasturvallisuudesta 		<u>Matupa-</u> koulutuksen materiaali Verkko-materiaali

Esedun toteutussuunnitelmatyö /matkailupalvelujen markkinointiviestintä

Markkinointiviestinnän suunnittelu	<ul style="list-style-type: none"> Perehtyy markkinointiviestinnän perusteisiin Perehtyy matkailualan markkinointiviestinnän eri kanaviin 	Työelämä Xamk:n Jatkoväylä- opinnot: Palveluyrityksen markkinointi ja myynti (5	Verkko-opintomateriaali
---	---	--	-------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> Tuntee erilaiset asiakas- ja kohderyhmät sekä matkailun alueelliset vetovoimatekijät Tekee markkinointiviestinnän suunnitelman 	op), Sähköisen liiketoiminnan mahdollisuudet (5 op)	
Markkinointiviestinnän toteuttaminen	<ul style="list-style-type: none"> Tekee matkailun markkinointiviestinnän materiaaleja ja esittelee niitä Käyttää markkinointiviestinnän sosiaalisen viestinnän kanavia ja työvälineitä 	Työelämä Xamk:n Jatkoväylä- opinnot: Palveluyrityksen markkinointi ja myynti (5 op), Sähköisen liiketoiminnan mahdollisuudet (5 op)	Verkko-opintomateriaali
Markkinointiviestinnän seuranta	<ul style="list-style-type: none"> Perehtyy markkinointiviestinnän onnistumisen mittareihin Analysoi markkinointiviestinnän tuloksia laatii kehittämisehdotuksia 	Työelämä Xamk:n Jatkoväylä- opinnot: Palveluyrityksen markkinointi ja myynti (5 op), Sähköisen liiketoiminnan mahdollisuudet (5 op)	Verkko-opintomateriaali