unifaun

Logistiikan sekä tavarakuljetusten uudet mahdollisuudet ja niiden hyödyntäminen

Sisältö

- Unifaun Group logistiikan sähköistämisen tienraivaajana
- Logistiikan automatisointi ja muut trendit
- Valta siirtyy vastaanottajalle: Toimituskokemus keskiössä
- Unifaun Delivery Checkout ja Paketit sovellus: Asiakaskokemuksen parantaminen logistiikan digiloikan avulla

Unifaun yrityksenä

Unifaun Group

- Perustettu Ruotsissa vuonna 1997
- Suomessa vuodesta 2010
- Unifaun & Memnon Networks fuusio vuonna 2014 = Unifaun Group
- Liikevaihto 2017 - 23 MEUR
- 170 työntekijää
- Pohjoismaiden johtava kuljetushallintajärjestelmien toimittaja

Päätoimisto Tukholmassa

- 70 järjestelmäkehittäjää
- In-house professional services-tiimi, joka vastaa integraatioprojektien teknisestä toteutuksesta
- 30 asiakastukihenkilöä

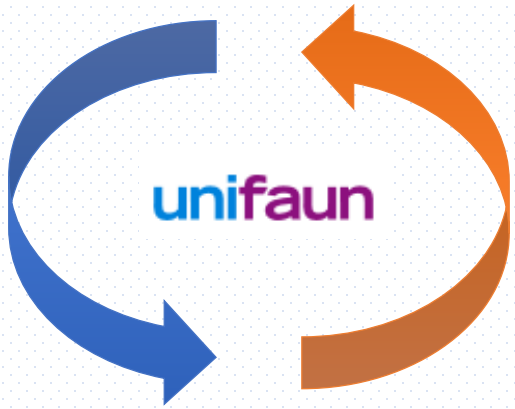
Paikallinen edustus ja asiakastuki

- Myyntitoimistot ja asiakastuki Suomessa
- Myyntitoimistot Tanskassa, Norjassa ja Puolassa

Globaalit palvelut

- Unifaunin järjestelmiä käytetään yli 150 maassa
- 100 000+ yritystä jotka käyttävät meidän järjestelmiä
- 220 miljoonaa lähetystä Unifaunin järjestelmien kautta vuonna 2017
- 150+ EDI-tuettua kuljetusliikettä

Yhdistämme pääjärjestelmät ja kuljetusliikkeet



+ satoja muita toimitustapoja

Logistiikan trendit B2B puolella

B2B:

- **Tilaus-toimitusketjun läpinäkyvyys ja seurattavuus:**

1. Seurantamahdollisuus sekä tavaran lähettäjälle että vastaanottajalle ja mahdolliselle kolmannelle osapuolelle
2. Luotettavat raportit, esim. toimitusaikaraportit, viime kuun kokonaisvolyymit etc.

- **Tilausten automatisointi ja manuaalisen työn vähentäminen**

1. Oman pääjärjestelmän (ERP/WMS) tietojen maksimaalinen hyödyntäminen
2. Raporttien automatisointi – jaksotetut raportit

- **Rahtihintojen läpinäkyvyys**

1. Hintojen vertailu helpompaa kuin aikaisemmin
2. Työkaluja jolla varmistetaan positiivinen kate toimituksissa

- **Varastojen ulkoistaminen ja suoratoimitukset (Dropshipping)**

1. Päävarasto vs. suoratoimitukset toimittajalta: 70%/30% → 30%/70%
2. Kauppias ei enää välttämättä omista, näe tai käsittele tilauksia lainkaan
3. Miten säilytetään kokonaishallinta?

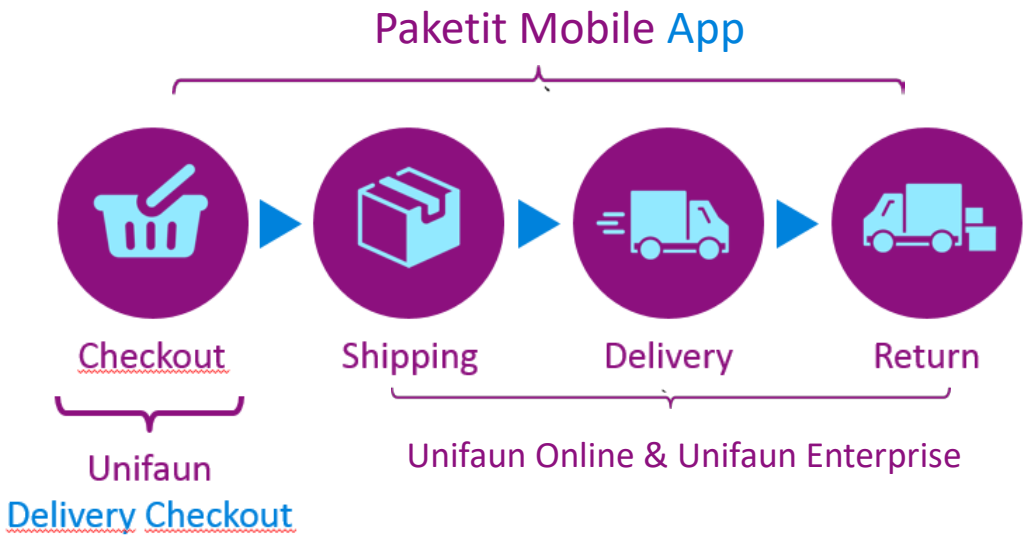
unifaun

Logistiikan trendit verkkokaupan puolella (B2C)

eCommerce:

- Asiakkaan kokonaisvaltainen ostokokemus on verkkokauppiaan suurin kilpailuvaltti, mutta samalla myös suurin haaste.
- Kuluttajat ovat oikeutetusti vaativia ja tottuneet helppouteen. Jos verkkokaupassa ei tarjota toivottuja toimitustapoja, käännytään herkästi muualle. Tyytyväiset asiakkaat ostavat uudelleen ja jokainen meistä tietää miten suuri vaikutus toimituskokemuksella on. Jos toimitus on sujuva ja ongelmaton on helppo palata ostoksille.
- Toimituskokemus alkaa jo kassalta ja loppuu vasta kun asiakas on saanut tuotteensa ja on siihen tyytyväinen.
- Hyvä asiakaskokemus on riippuvainen koko tapahtumaketjun toimivuudesta. Siksi on tärkeää tarjota asiakkaalle juuri hänelle sopivat toimitusvaihtoehdot ja sen jälkeen vielä viestiä asiakkaalle tuotteen toimituksen eri vaiheista.
- Halu esittää verkkokauppa-asiakkaille toimituksen hinta ja eri toimitustapavaihtoehtoja
- Halu pitää avaimet verkkokauppiaan käsissä antamalla verkkokaupan asiakkaille kauppiaan kannalta kustannustehokkaimmat toimitustavat verkkokaupan kassalla
- Halu hallinnoida toimitustapasääntöjä itse nopeasti ja vaivattomasti
- Toiveena verkkokaupan asiakaskokemuksen parantaminen ja konversioasteen nostaminen

Unifaun Delivery Management

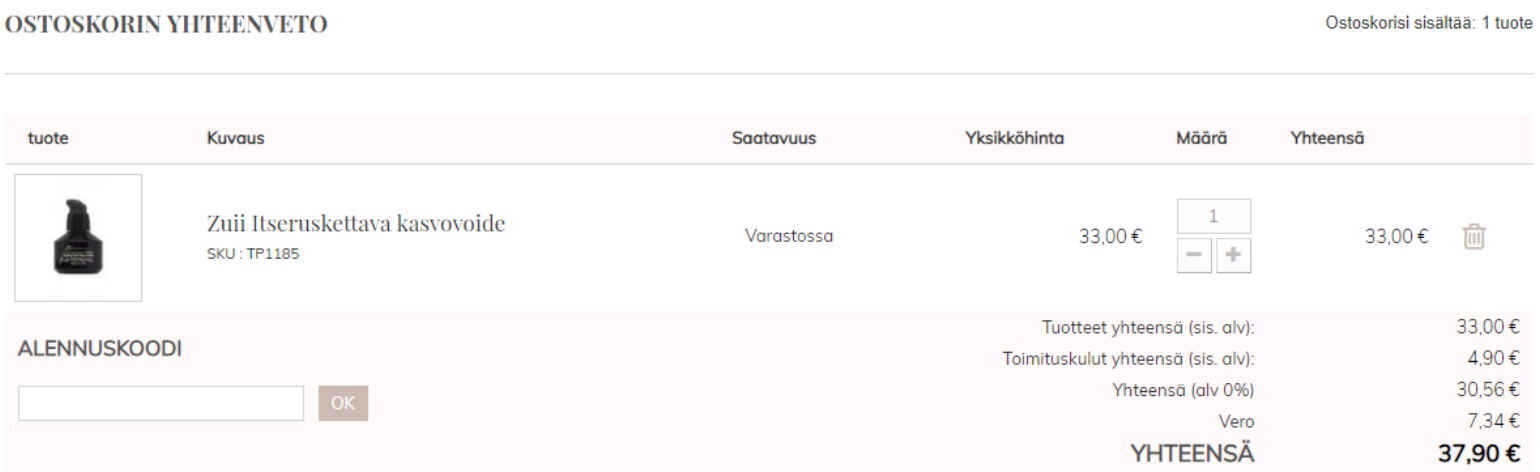


© UNIFAUN

Delivery Checkout Biodellyn verkkokaupassa

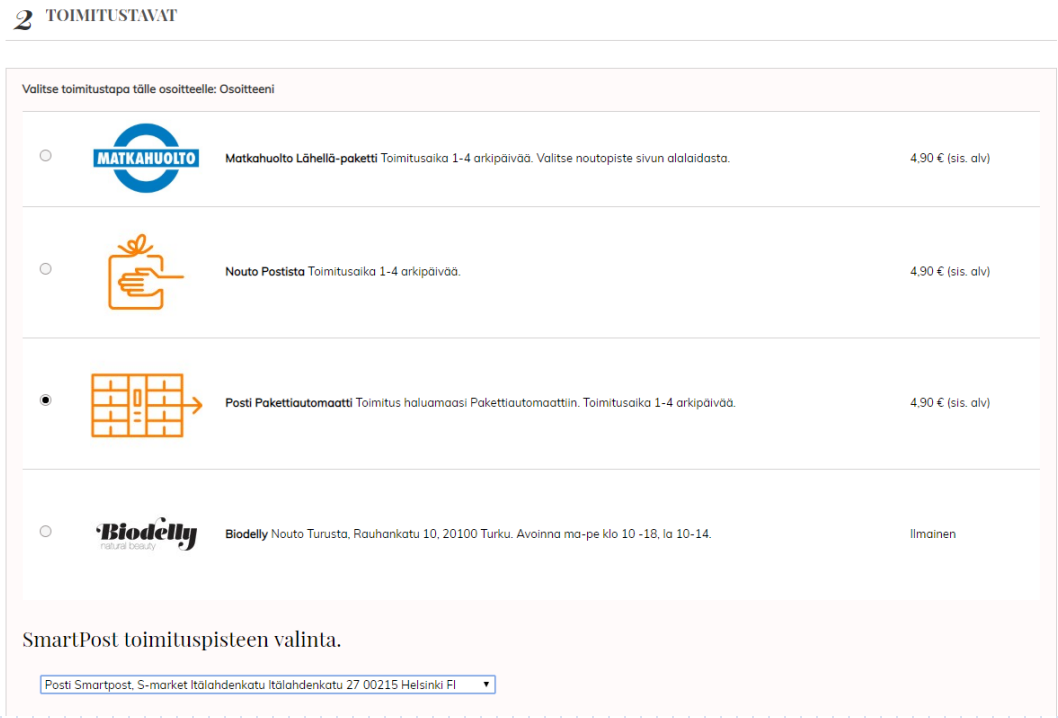
unifaun

Verkkokaupan ostoskori



Toimitustavan valinta

Noutopisteen valinta



Esimerkki toimitustapasäännöstä

Perustiedot

Nimi	Postipaketti
Ehdot	
Id	fb15e8b7-0bef-4609-b88a-d968078f5f19

Palvelu

Nimi
Posti - Postipaketti

Hinnat

Ehdot	EUR
cartprice >= 50.0	0 €
cartprice < 50.0	4,90 €

Otsikkojen tekstit

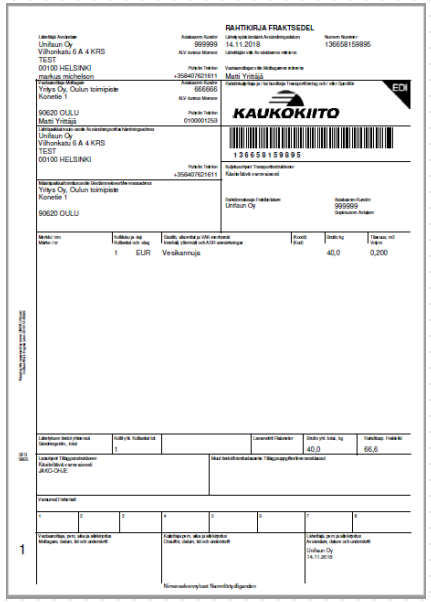
Ehdot	fi
	Postipaketti

Rahtiasiakirjojen tulostus

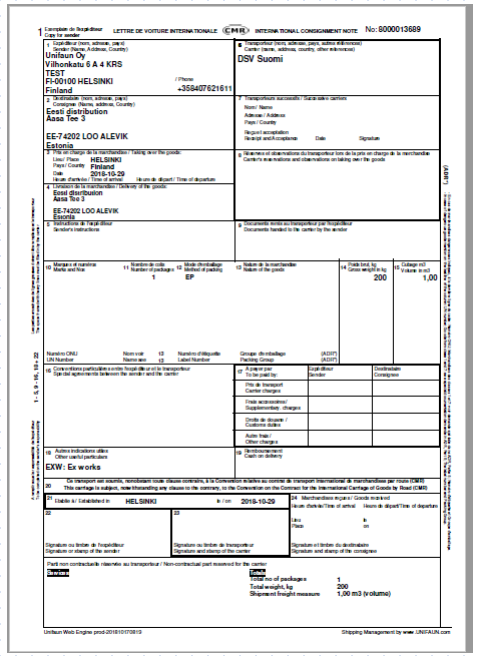
Tulostus käynnissä

Tulosta raportti | Takaisin | Tilaa | Peruuta | Peruuta ja tulosta | Peruuta & arkistoi

Rahtiasiakirjat tulostuu



Sähköinen kuljetustilaus



kuljetustilaus (EDI-sanoma)
välittyy kuljetusliikkeelle

Lähetysstatus
palautuu
kuljetusliikkeeltä

”Kaikki paketit samassa sovelluksessa”

unifaun

Kaikki toimitukset samassa sovelluksessa

Paketit on sovellus, jonka avulla voit seurata saapuvia pakettejasi helposti älypuhelimestasi. Sen sijaan, että etsisit pakettisi tiedot kuljetusliikkeiden sivuilta paketin seurantakoodin avulla, ovat pakettisi tiedot automaattisesti suoraan sovelluksessa.

Näin otat Paketit käyttöösi

1. Lataa Paketit-sovellus App Store- tai Google Play-kaupasta.
2. Lisää sovellukseen puhelinnumerosi ja/tai sähköpostisi, joita käytät tehdessäsi ostoksia verkossa.
3. Nyt toimituksesi lisätään automaattisesti sovellukseen ja voit näin seurata niiden kulkua.

Miten se toimii?

Saapuvien toimitusten seuranta ohjataan Unifaunin järjestelmästä Paketit-sovellukseen. Näet verkkokauppiaan ja kuljetusliikkeen ilmoittamat tiedot. Sovelluksen julkaisuajankohtana tuettuna on Postin, Matkahuollon, DB Schenkerin ja Kaukokiidon lähetykset.

MATKAHUOLTO
posti
DB SCHENKER
KAUKOKIITO
bring
DHL
postnord

unifaun

Yhteenveto

- Logistiikka ei ole enää yrityksille välttämätön kulu, vaan tapa kasvattaa myyntiä ja on parhaimmillaan yrityksen suurimpia kilpailuvaltteja
- Työkalut tähän on olemassa, lopputulos on kiinni siitä, miten näitä työkaluja hyödyntää

Kiitos!

Contact

Unifaun Sales:

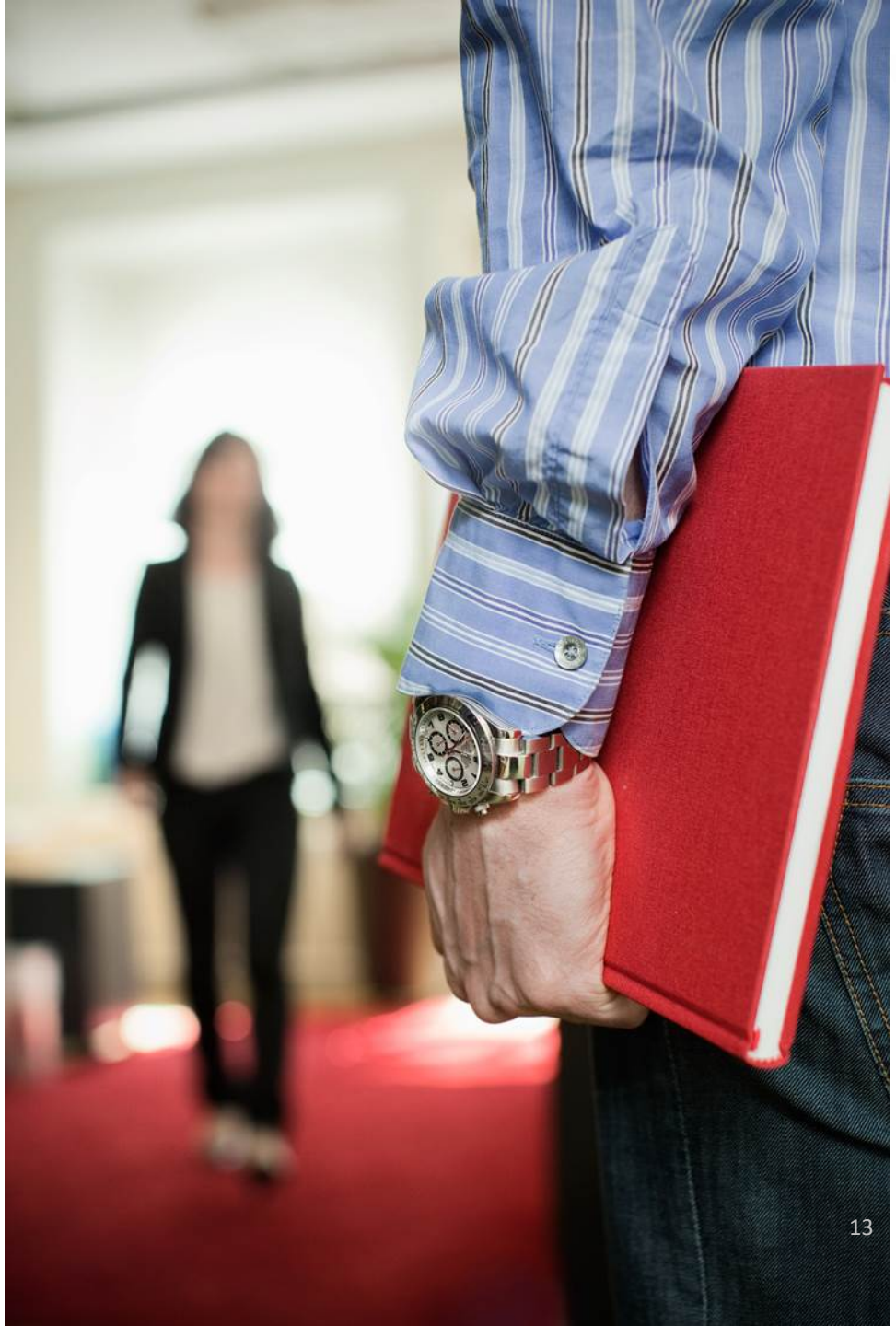
sales@unifaun.fi

Tai:

Markus Michelson / Key Account Manager

+358 40 762 1611

Markus.Michelson@unifaun.com



© UNIFAUN