

Luomubuumi – lisää luomutuotteita rohkeilla kokeiluilla ja paremmalla osaamisella

- Luomubuumi-hanke on valtakunnallinen yhteistyöhanke, joka edistää luomutuotteiden ja -luonnontuotteiden kysyntää ja tarjontaa.
- Kasvava luomukysyntä tarjoaa paljon uusia mahdollisuuksia pienille elintarvikealan toimijoille.
- Hankkeessa
 - kerätään ja tuotetaan tutkimukseen perustuvaa tietoa luomuelintarvikkeista luomuyrittäjien käyttöön ja julkaistaan sitä Luomuinstituutin sivuilla.
 - tuotetaan suosituksia kuinka luomutuotteita kannattaa konseptoida, erilaistaa ja brändätä.
 - kehitetään esimerkkituotteita ja tuotekonsepteja, joiden pohjana ovat markkinatutkimukset, yritysten tarpeet sekä uudet raaka-aineet.
 - lisätään verkostoitumista raaka-ainetuottajien ja ostajien kanssa.
 - järjestetään työpajoja, joissa kerrotaan markkina-aukoista ja olemassa olevista luomukonsepteista, keskustellaan uusista konsepteista sekä yritysten tuotekehitys- ja tuotteistamistarpeista

Luomubuumi – lisää luomutuotteita rohkeilla kokeiluilla ja paremmalla osaamisella

- Hanketilanne 5/2019
 - Markkina-aukkoselvitys tehty
 - Tietoa koostettu nykyisistä tuotekonseptoinneista kotimaan pt-kaupoissa ja ulkomailla (Saksa, Iso-Britannia), uutuuksista messuilta (Biofach ja Natural and Organic) sekä erikoiskaupoista (vientimahdollisuudet)
 - Valmisteltu työpajoja tiedon levittämiseksi ja yrittäjien tuotekehitystoiveiden selvittämiseksi
Helsinki 7.6. Oulu 3.9., Mikkelä 15.10, Seinäjoki 19.11.
 - Tuotekehitysosio alkoi 1.4. ja sitä koskevia tilaisuuksia järjestetään ensi vuonna
- Luomubuumin projektiryhmä:
 - Sari Autio, Luomuinstituutti
 - Riitta Kaipainen, Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti (projektipäällikkö)
 - Maarit Mäki, Luke (projektipäällikkö)
 - Tuija Peltomäki, Luke
 - Tuomo Tupasela, Luke