Mistä kaupan vastuullisuus on tehty?

K Supermarket

Maailman vastuullisimpana kaupan alan yrityksenä

Haluamme mahdollistaa nykyisille ja tulevien sukupolvien asiakkaillemme kestävän elämäntavan - oli kyseessä sitten arjen ruokailu, liikkuminen tai asuminen.

Vastuullisuus kaupassa?

Ympäristöasiat?

Hiilijalanjälki?

Ilmastonmuutos?

Muovin kierrätys?

Energiansäästö?

Kierrätys?

Vastuulliset tuotteet?

Pakkausmateriaalit?

Henkilökunnan hyvinvointi?

K-ryhmän vastuullisuus-ohjelma määrittää työllemme tavoitteet

K-kauppias

- Itsenäinen yrittäjä
- Harjoittaa vähittäiskauppaa
- Kuuluu vähittäiskauppaketjuun
- 1 129 K-kauppiasta (1.1.2019)
  - Ruoka- 914, rauta- 126 ja erikoiskauppiaita 89
  - Useampi kuin yksi kauppa 266 K-kauppiasyrittäjällä
  - Naisia: 24 %*
  - Suurin osa perheyrityksiä
  - Keski-ikä 47 vuotta
  - Nuorin 24-vuotias Joni Mustonen, K-Market Apaja, Puumala
  - Vanhin 92-vuotias Olavi Riihimäki, Rauta O. Riihimäki, Pomarkku
  - K-kauppiasuran pituus keskimäärin 11 vuotta
  - Vuonna 2018 aloitti 59 uutta K-kauppiasyrittäjää

Vastuullisuus kaupassa - ruokahävikki

Henkilökunnan ammatti-taito ja osaaminen

Ruokahävikin vähentäminen

Hävikkituotteet hyväntekeväisyyteen

A-Kilta

Toivontupa

Majakka / Kellarpellon Työttömät

Koti- ja riistaeläimet

Vastuullisuus kaupassa – kierrätyspisteet asiakkaille

Kauppiaat kestävän arjen rakentajina

Vastuullisuus – kierrätys kaupassa

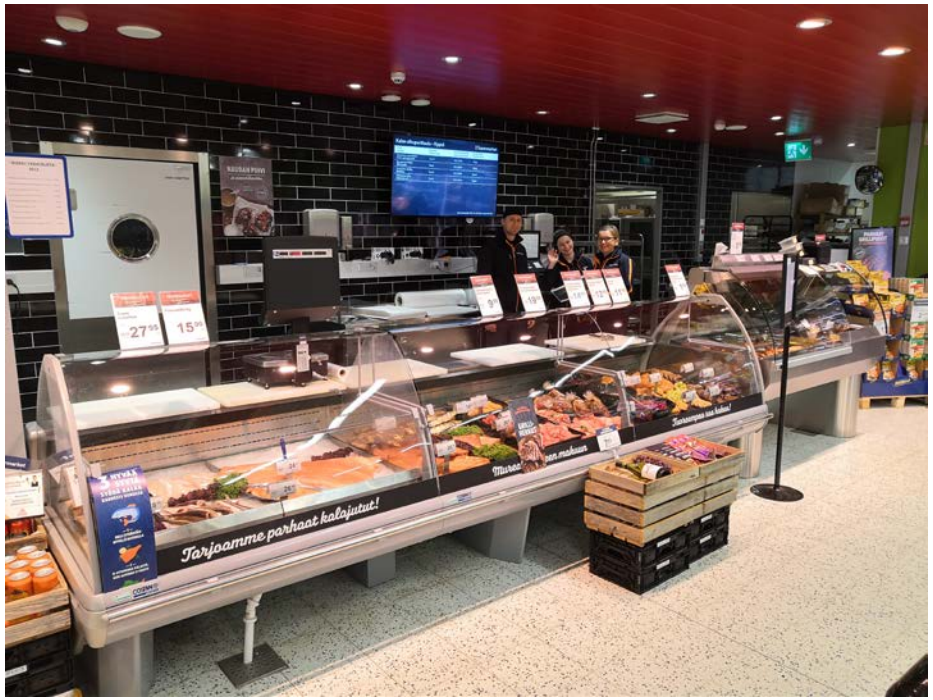
Kauppiaat kestävän arjen rakentajina

Vastuullisuus kaupassa

Vastuulliset tuotteet ja valikoima

Vastuullisuus kaupassa

Vastuulliset tuotteet ja valikoima



”Kaupan tärkein tehtävä on mahdollistaa asiakkaille vastuullisten valintojen tekeminen”

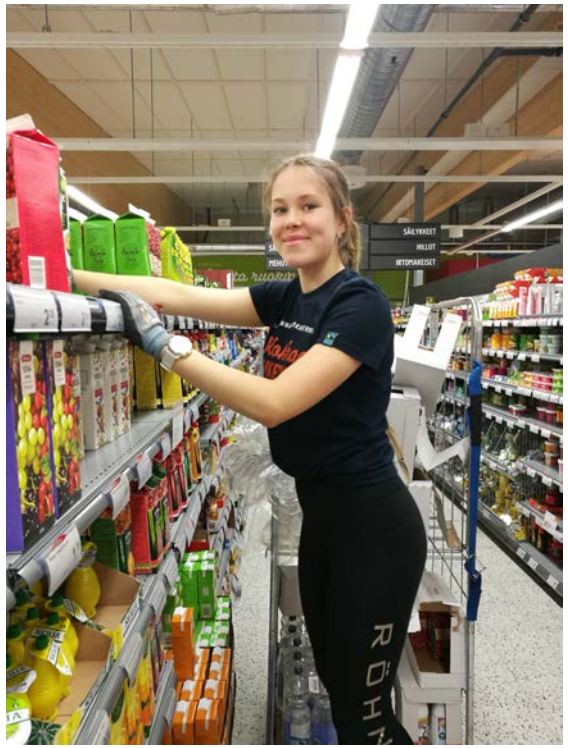
Vastuullisuus kaupassa

Energiansäästö

Pakkausmateriaalit

Muovin vähentäminen

Kauppias yrittäjänä ja osana yhteisöä



Yhteistyö esim. Kellarpellon alakoulun kanssa

Tilaa ja nouda sekä Kotiinkuljetukset

Työkokeilut, työharjoittelut, kesätyöt ym.

Vastuullisuus kaupassa – seuraavat askeleet

Ilmastonmuutoksen torjuminen

Kauppiaat kestävän arjen rakentajina

- Muovinkeräyksen laajentaminen K-kauppojen yhteydessä
  - Vähennämme muovin määrää omien brändituotteidemme pakkauksissa 20 %
  - Muutamme ne myös kierrätettäviksi, uudelleen käytettäviksi tai biohajoaviksi vuoden 2025 loppuun mennessä
  - Useita muovin kiertotalouskokeiluja

Hiilineutraali kauppa -konseptin rakentaminen yhdessä Luonnonvarakeskuksen (Luke) kanssa