

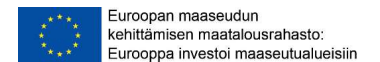
RUOKASEKTORIN KOORDINAATIOHANKE

lähiruoka • luomu • luonnontuotteet

Turun yliopiston Brahea-keskus, heidi.valtari@utu.fi

Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti, juha.rutanen@helsinki.fi

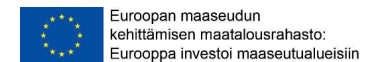
Pro Luomu ry, Marja-Riitta Kottila, info@proluomu.fi





**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

- Tukee valtakunnallisesti pk-elintarvikeyrityksien kehittämistä lähiruoan, luomun ja luonnontuotealan osalta
- Toteutusaika 1.9.2018 – 31.8.2021
- Toimintamme kolme kokonaisuutta





1) Yhdessä tekeminen

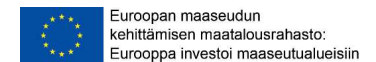
- Toimijoiden aktivoiminen ja kokoaminen esim. Ruoka-ala kasvuun tilaisuudet: yhteistyön tiivistämiseksi ja eri toimijoiden yhteen saattamiseksi maakunnissa
- Jatkuvan maakuntien välisen tiedonvaihdon tukena myös Ruokasektoriryhmä
- Kansainvälinen yhteistyötä erityisesti tiedon- ja kokemustenvaihdon kautta
- Yhteistyötä muiden koordinaatiohankkeiden kanssa
 - Energiayrittäjyys, <http://energiatehokkaasti.fi/>
 - Hyvinvointiyrittäjyys, www.gcfinland.fi/kehittaminen/maaseudun-hyvinvointiyrittajyyden-koordinaatiohanke
 - Rural Finland II, <http://ruralfinland.karelia.fi>
 - Ilmastonmuutokseen varautuminen maataloudessa (Ville) www.ilmastoviisas.fi
- + muiden elinkeinoalojen (esim. VisitFinland), Maaseutuverkoston ja valtakunnallisten hankkeiden kanssa



**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

2) Osaamisen kehittäminen

- Verkosto- ja teematapaamisia
 - Pk-yrityksen ja vähittäiskaupan yhteistyön kehittäminen
 - Lisäarvotekijöiden hyödyntäminen kehittämistyössä ja yrittäjyydessä: esim. pakkaus, arktisuus, jäljitettävyyys = asiakkuuksiin liittyvät lisäarvotekijät
 - Vienti ja kansainvälistyminen
 - Ruoan ympäristövaikutukset
 - Ruokahävikki
 - Luomukeruu
- Ruoka- ja digitreffeillä ajankohtaisinfoa ruoka-alaan liittyen
 - Lyhyet infotilaisuudet nettivälitteisesti eri teemoihin liittyen (saa ehdottaakin) ja myös hanketoiminnan kokemusten vaihto





**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

3) Tiedonvaihto ja viestintä

- Seurataan ja informoidaan yritysten lukumäärän ja toimintakentän muutoksista
- Esitellään alan kehittymistä ja vaikuttavuutta
- Ruokasektorin näkyvyyden lisäämistä: kampanja, pari valtakunnallista seminaaria,...
- Yhteistä materiaalia alan kehittäjille, yrittäjille ja muille toimijoille

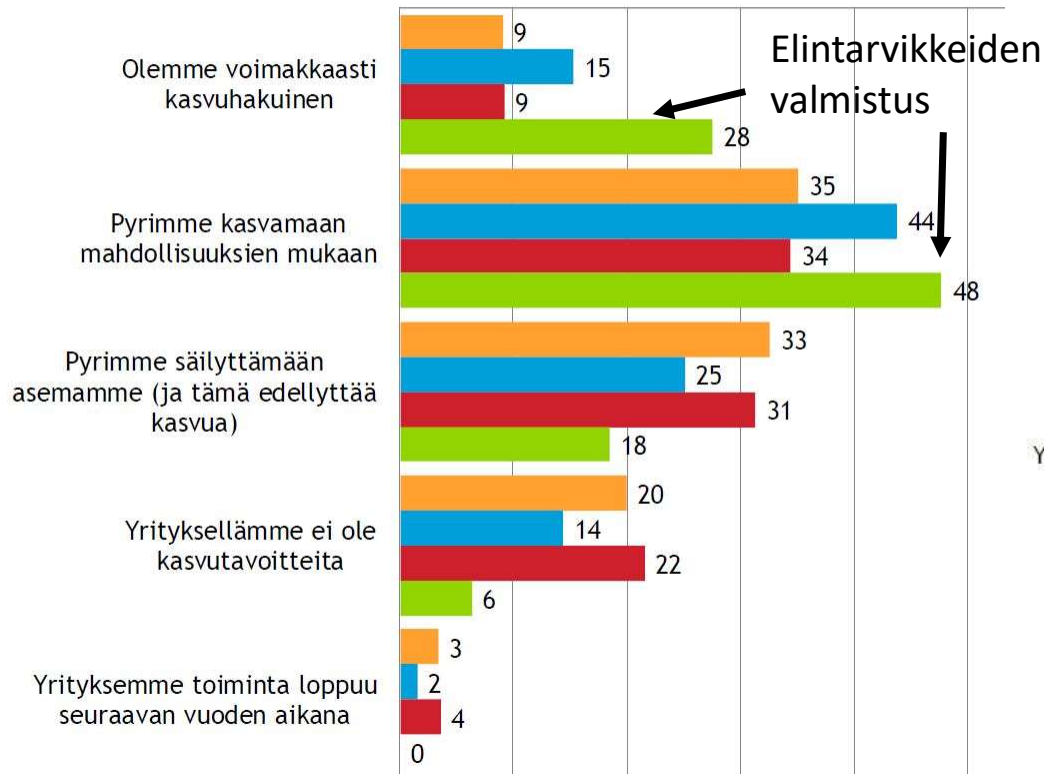
- Monikanavaista viestintää:
aitojamakuja.fi sekä aitoluonto.fi ja proluomu.fi

Saatko jo Ruokasektorin sähköpostin?



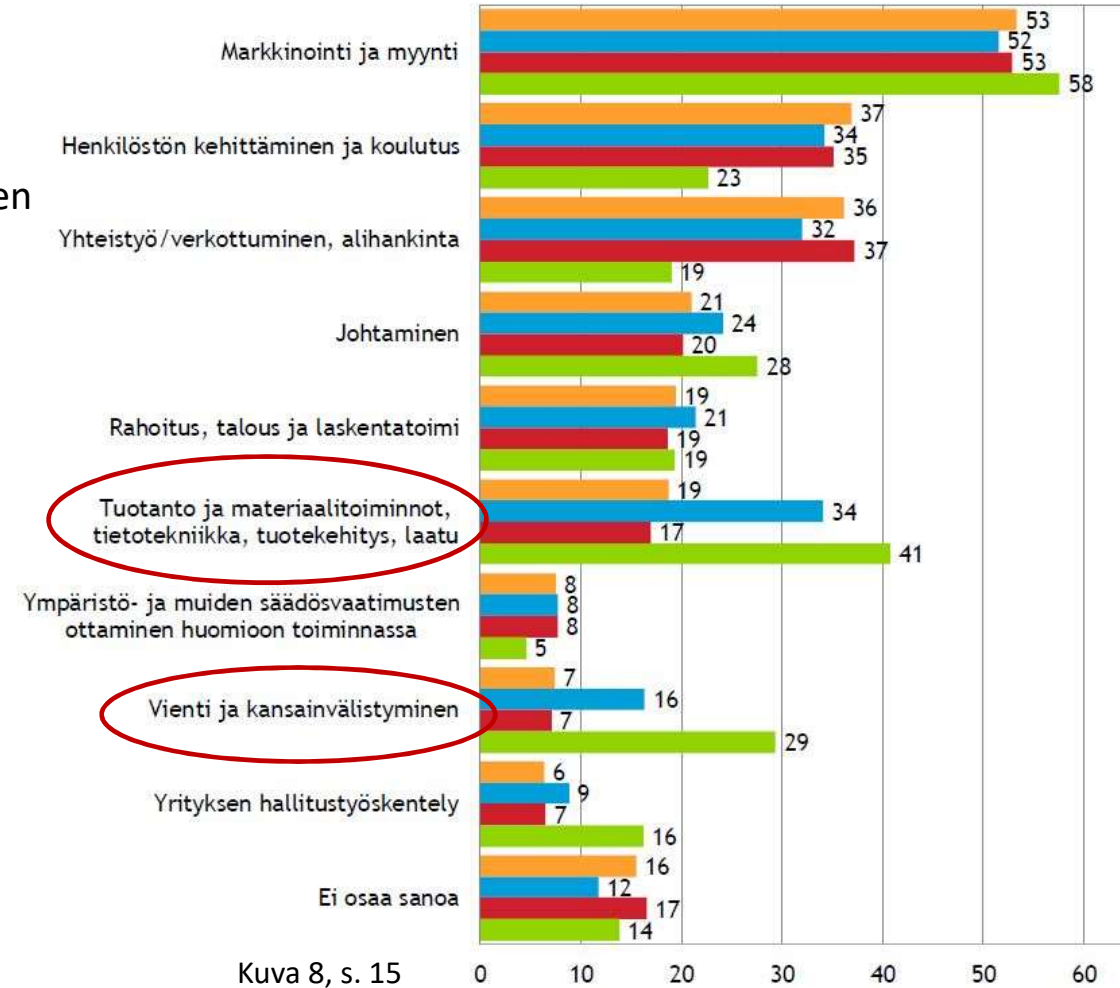


Kuva 3. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Kuva 3, s. 10

Kuva 8. Pk-yritysten kehittämistarpeet, %, */



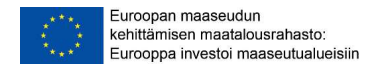
Kuva 8, s. 15



**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet



Paikallistalouden näkökulmaa ei sovi unohtaa





**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

Monenlaista materiaalia käytettäväksi

Yhteystiedot Ota yhteyttä Ilmoita yrityksesi hakupalveluun Tilaa uutiskirjeitä Intra FI SV EN

aitojamakuja.fi

ETUSIVU **HAE YRITYSIÄ** YRITTÄJÄLLE KULUTTAJALLE HANKETOIMIJALLE REKO **TIETOPANKKI** RUOKASEKTORI

MITEN VIESTIÄ LÄHIRUOASTA?
AMMATTIKEITTIÖYHTEISTYÖ
SUORAMYNNIN JA JATKOJALOSTUKSEN OHJEET
OPPAITA JA VINKKEJÄ YRITYS TOIMINNAN KEHITTÄMISEEN
TUOTEKORTTI
YRITYSTEN HAKUPALVELU

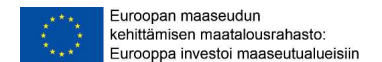
Aitojamakujat
Elinparvikeyritykset

Ajankohtaista [Tapahtumakalenteri](#)

Vinkkejä pienelle ruokayritykselle markkinointiin ja näkyvyyden lisäämiseen

Lähiruuan valtakunnallinen koordinaatiohanke

Turun yliopiston Brahea-keskus
Leena Arjanne, Pimi Toji, Heidi Valtari





**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

- Mihin ruokasektorin asiaan toivot valtakunnallisista tukea?
- Mitä ruokasektoriin liittyvää asiaa haluat kehittää alueella?



PRO LUOMU

