

STARTUP-KULTTUURI MURTTAA MIELIKUVAN TEHDASMAAKUNNASTA

Ari Lindeman & Nicole Kahila & Sabine Suorsa

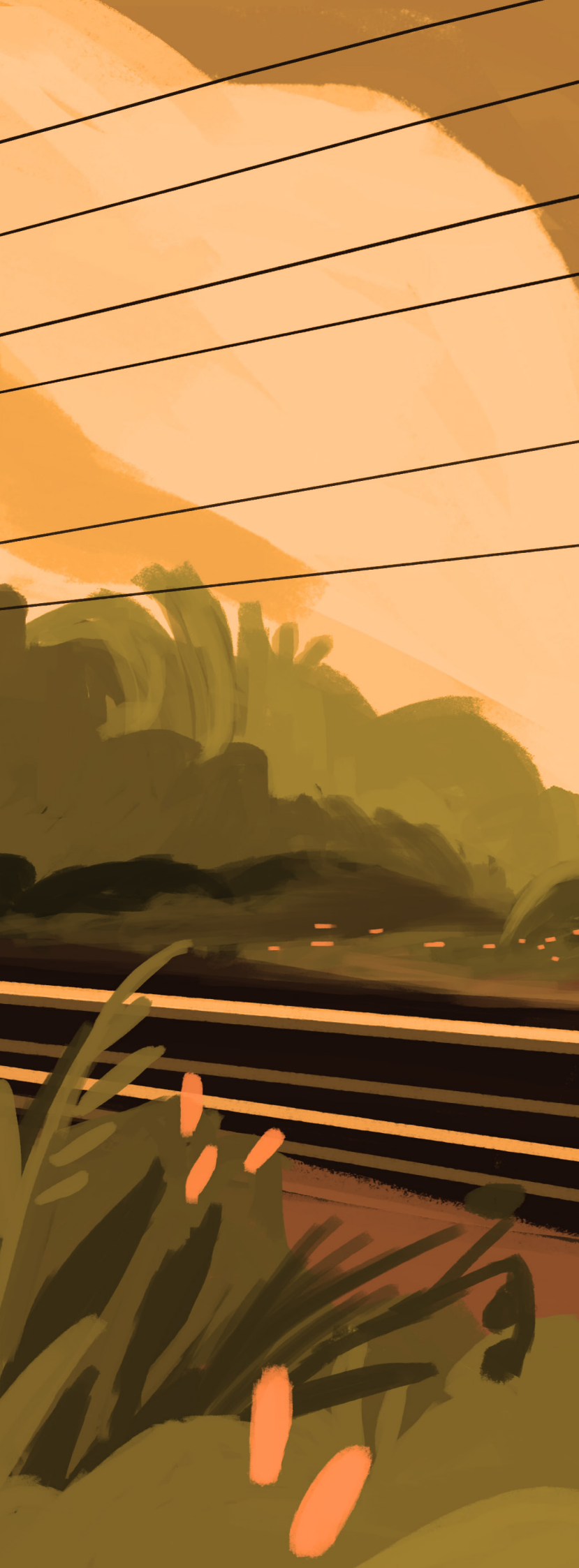
Nuorekas, angloamerikkalainen startup-kulttuuri on hallinnut yrittäjyydestä käytävää keskustelua viime vuosina. Globaalit pääomat kasautuvat seksikkäisiin teknologia- ja mediastartupeihin ja dynaamisille kaupunkiseuduille. Pääomasijoittajat rakastavat nopeasti kasvavia pelifirmoja, jakamistalouden pioneereja ja verkkokauppoja. Silti harva startup breikkaa isosti. Useimmat tuhoutuvat tai jäävät itämään uusien innovaatioiden siemeninä.

Mitä startup-kulttuuri merkitsee tehdasmaakuntana ja Suomen vientiveturina tunnetulle Kymenlaaksolle? Onko startup-toiminnassa kyse vain (pääoma)rikkaiden huvista? Onko Kymenlaaksossa startup-kulttuuria, ja miten se vaikuttaa yrittäjyysilmapiiriin ja alueen elinvoimaan? Tarvitaanko maakunnassa startup-toimintaa?

Startup-yritys on yrittäjämäinen hanke tai nuori yritys, joka pyrkii löytämään aiemmin piilossa olleen markkinatarpeen sekä innovatiivisen ratkaisun sitä tyydyttämään. Startup työskentelee ratkaistakseen ongelman, jonka ratkaisu ei ole ilmeistä, eikä takeita menestyksestä ole. Startupit yhdistetään tyypillisesti teknologia-alan miehiin ja kasvuhakuisuuteen. Startup-toiminta on kuitenkin mahdollisuus kaikille, joilla on riittävästi rohkeutta yrittäjyyspolulle.

Startupien ympärille on muodostunut startup-kulttuuri festivaaleineen, tapahtumineen, guruineen, asiantuntijoineen, yliopistoyhteyksineen, medioineen jne. Startup-kulttuurin merkitystä voi hahmottaa eri näkökulmista. Yksi näkökulmista liittyy nuoriin. Startup-kulttuuri tukee yrittäjämäisen asenteen omaksumista ja uusien sukupolvien innostamista yrittäjämäisiin kokeiluihin. Startup-meininkiin kuuluva avoimuus, jakaminen ja verkostoituminen ovat omiaan edistämään kekseliäisyyttä ja varhaisvaiheen innovaatioita.

Startup-toiminta rohkaisee luomaan toisiaan täydentäviä tiimejä ja perustamaan yrityksiä. Startup-kulttuurin yhteisöllinen toimintatapa on tässä avainasemassa. Startupit ovat myös olemassa olevien yritysten kirittäjiä, uudistajia ja yhteistyökumppaneita. Startup-kulttuurilla on lisäksi imagoarvo, jota alueet tarvitsevat



nuorten kykyjen houkuttelemiseksi, kaupunkikehityksen tueksi ja väestökadon pysäyttämiseksi.

Startup-kulttuuria voidaan kritisoida. Sen tukemiseen käytetään paljon myös julkisia varoja ilman selvää käsitystä tuotoista. Startup-kulttuurista hyötyvät vain jo valmiiksi kauniit, rohkeat, taitavat ja voimakkaat nuoret. Mitä tapahtuu heikommassa asemassa oleville? Nuoret voivat hassata aikaa turhaan toiveajatteluun nopeasti saatavista voitoista samalla, kun opinnot jäävät kesken. Perinteisissä yrityksissä startup-toiminta voidaan nähdä uhkarohkeutena, hippihommana ja toisten rahoilla mellestämisenä.

Kritiikkiin vastataan vuoropuhelulla, joka on kasvun välttämätön ehto. Teknologian ja työn murroksessa, jossa nyt elämme, niin startup-kulttuurin, perinteisen teollisuuden kuin nousevan luovan talouden on löydettävä toisensa. Kymenlaakson startup-kulttuurin pohja on luotu, ja se näkyy. Suomen Yrittäjien vuoden 2018 yrittäjyysopetuskilpailussa tuli 1. sija. Alueen yrittäjyyden opettajat toimivat kutsuttuina valmentajina ja mentoreina mm. Cranfield Universityn ja Empact.orgin ohjelmissa. Alueelle on saatu runsaasti kansainvälistä tutkimus- ja kehitysrahoitusta, ja muutamia LevelUp-yrityskiihdyttämön startupeja löytyy 100 Hottest Finnish Startups -listalta. Kotkassa jo neljä kertaa järjestetty Ship The Startup Festival on startup-kulttuurin lippulaivan SLUSHin jälkeen toiseksi tai kolmanneksi tärkein alan tapahtuma Suomessa. Kymenlaakson kauppakamarissa toimii startup-valiokunta, joka symboloi startup-kulttuurin murtautumista teollisuusmaakuntaan. Startup-ekosysteemin rakentaminen on vauhdissa, ja mielikuva meistä muuttuu.