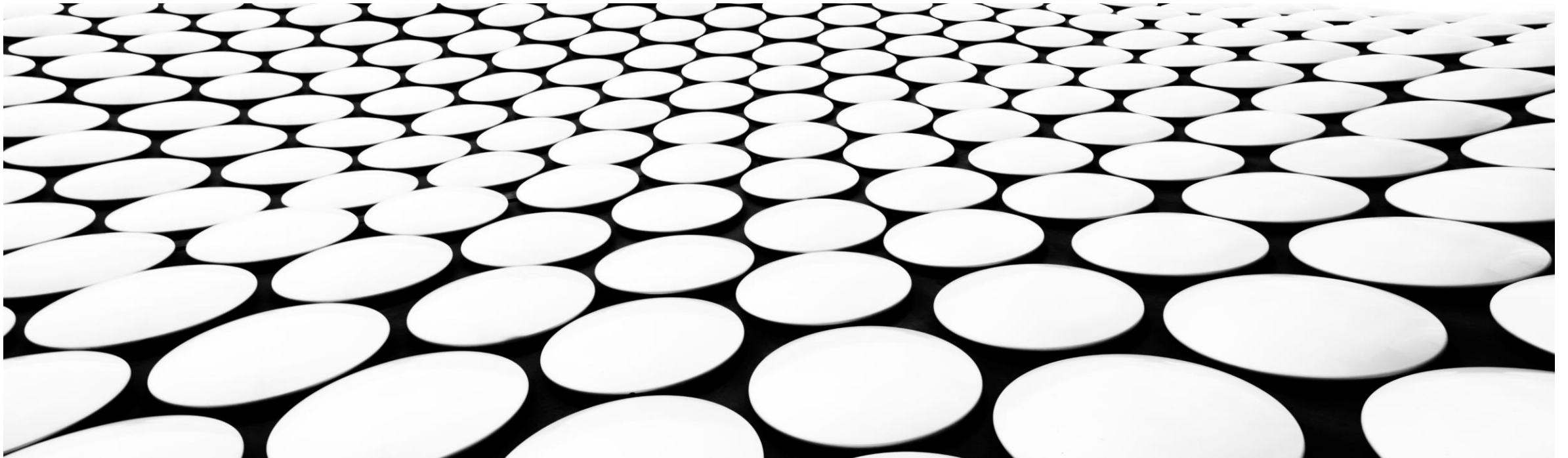

RUOKAHÄVIKKI KURIIN KAAKKOIS-SUOMESSA

KICK OFF 4 & 5.8.2020



YHDESSÄ RUOKAHÄVIKKIÄ VÄHENTÄMÄÄN



VERKOSTOITUMINEN

Verkostoituminen arkikielessä on ihmisten välistä vuorovaikutusta ja keino menestyä siinä.

Syvämpi merkitys: Eri rakenteiden ja organisaatioiden välistä yhteistoimintaa.

Miten ilmenee?

Yritystoiminta – kasvava erikoistuminen, ulkoistaminen, tuloksien saaminen yhden organisaation voimavaroilla, osaamisella ja tiedoilla yhä vaikeampaa.

Hallinto – viranomaisyhteistyö

Globalisaatio – yksilötasolla, yritystoiminnassa, hallinnollisella puolella

Rahan ja vallan verkostot

Kompleksisuus organisaatioissa ja yhteistyössä on lisääntynyt – On vaikea pärjätä yksin.



VERKOSTOITUMINEN JA TIEDON JAKAMINEN

- Tiedon jakamista tapahtuu valtioiden välillä, valtioiden sisällä viranomaisyhteistyössä, yrityselämässä mm. ostajien, myyjien, alihankkijoiden välillä.
- Internet on globaalia tiedon jakamista kaikkien kanssa ja merkittävin tiedonjakamisen tapa.





AJATUKSIA VERKOSTOITUMISESTA

- Yksin ei tule toimeen
- Moni ajattelee, että se on hyödyllistä, mutta hankalaa.
- Harva meistä kokee olevansa hyvä verkostoituja.
- Ammatillinen verkostoituminen kannattaa.
- Verkostot syntyvät vuosien varrella ja niiden ylläpito on pitkäjänteistä toimintaa.



VERKOSTO JA VERKOSTOITUMINEN – MITÄ SE ON?

- Esim. Jos tarvitsisit jotain, kenelle voisit soittaa?
- Ammatillinen verkosto muodostuu samalla tavalla - Tutustumalla ihmisiin ja pitämällä hyvät välit ihmisiin.
- Verkostoituminen on sosiaalisten suhteiden muodostamista. Ammatillinen verkostoituminen ei ole uusien ystävien löytämistä, vaan ammattiin liittyvien suhteiden rakentamista.
- Verkostoituminen vaatii kaksisuuntaista vuorovaikutusta ihmisten välillä. Se on antamista ja ottamista.
- **Kivoja ihmisiä on kiva auttaa!**

VERKOSTON LUOMINEN JA YLLÄPITO

- Kuka kuuluu verkostoosi?
 - Mieti, ketkä voisivat kuulua verkostoosi: mm. nykyisiä ja entisiä työkavereita, opiskelukavereita sekä koulutuksissa ja työttömyysilaisuuksissa tavattuja ihmisiä. Myös muut sosiaaliset suhteet ovat osa verkostoasi.
- Rakenna uutta verkostoa
 - Ole aktiivinen .
 - Muistathan, että verkosto syntyy aidosta kiinnostuksesta
 - Verkostoa ei voi pakolla rakentaa. Kaikkien kanssa kannattaa verkostoitua, ihmisten roolit vaihtuvat matkan varrella.
 - **Anna, äläkä vain ota**
 - **Parhaimmillaan verkostot toimivat melko pyyteettömästi.**
 - Hyviä verkostoitumistilaisuuksia: erilaiset ammattilaistapahtumat, seminaarit ja kurssit....
- Ylläpidä verkostoasi

YRITTÄJÄ JA VERKOSTOT

- Voidaan jakaa liiketoiminta ja hyvinvointiverkostoihin
- Verkosto voi tuoda myös säästöjä ja kerryttää kustannusetuja. Yhteistoimintaa, riskienhallintaa, hankintojen jakamista
- Neuvot ja apu muilta yrittäjiltä erilaisissa haasteissa. Esim. erilaiset LinkedIn ja Facebook ryhmät.
- Tiedon jakaminen
- Osaamisen kehittäminen esim. liiketoiminnassa, markkinoinnissa ja rahoituksessa.
- Hyvinvoinnin ja jaksamisen tukeminen. Yrittäjän arki on usein yksinäistä, Tuki on lähellä
- Yhdessä voi vaikuttaa.
- Aina se on aikaa vievää, mutta se on palkitsevaa.