

KYMENLAAKSOLAINEN RUOKAMATKAILU NOUSUUN!

www.visitkotkahamina.fi



30.1.2020

Johanna Heinonen

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
South-Eastern Finland University of Applied Sciences

www.xamk.fi



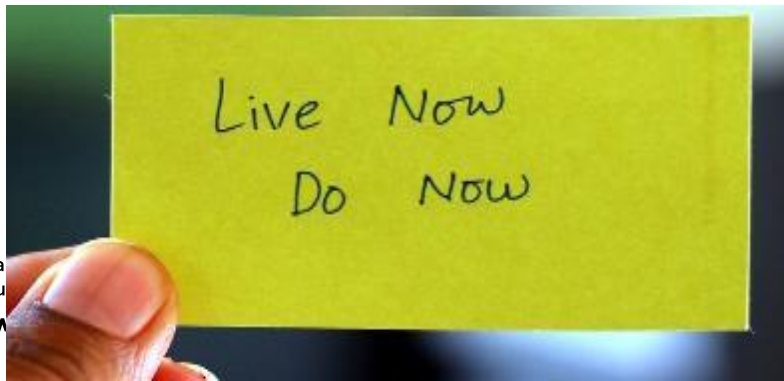
AGENDA

- Nykytila ja suunnitelmat
- Ideointia ja työpajailua
- Maakunnalliset ja
valtakunnalliset
linjaukset
- Tulevat stepit



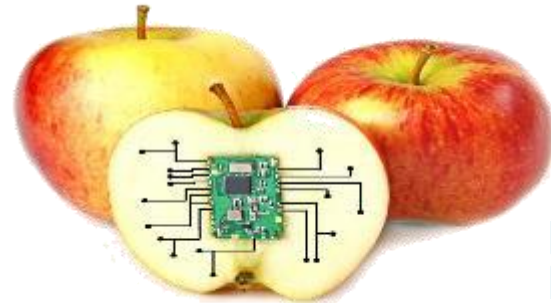
KEHITTÄMISEN NYKYTILA

- Mitä kehitetään nyt? (hankkeet, muut toimenpiteet)
- Miksi?
- Keskustelkaa ja kirjoittakaa post it –lapuille yksi kehittämistoimi/hanke per lappu



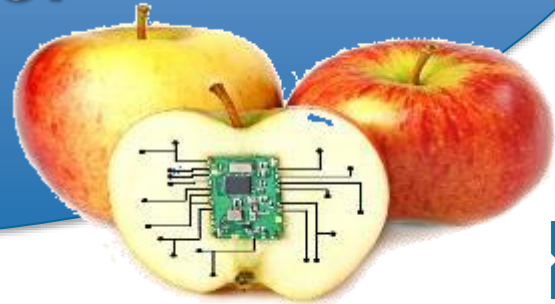
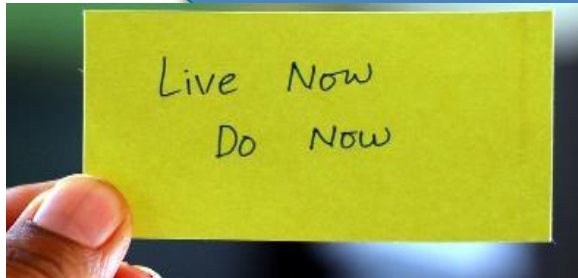
IDEOITA TULEVAISUUTEEN

- Millaisia tulevaisuuden suunnitelmia on tällä hetkellä?
- Miksi?
- Keskustelkaa ja kirjoittakaa post it –lapuille yksi tulevaisuusvisio per lappu



LOPUKSI!

**Käykää laittamassa postit –
laput fläpeille sopivan
(parhaimmin) sopivan
otsikon alle!**



Ruoka on elämyksiä, vastuullisuutta ja elinvoimaa!

Ilman ruokaa ei matkailija kauan keiku alueella 😊

Nykytilan tavoitteet

- Lähiruoka, paikallisuus ja suomalaisuus - luomukin
- Ruokakin on hyvä tuotteistaa ja elämyksellistä oli sitten kyse elintarvikemyynnistä tai (ruoka)palvelujen tarjoamisesta.
- Laatu tärkeää
- Suomella – tahi Kymenlaaksolla – ei ole selkeää ruoka(matkailu)imagoa
- Tuotanto, myynti ja elämykselliset palvelut yhtenä arvoketjuna
- Paikalliset maut – Puhtaus – Luovuus ja innovatiivisuus

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/tuotekehitys-ja-teemat/ruokamatkailu/>

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
South-Eastern Finland University of Applied Sciences

www.xamk.fi

Trendit

- Kansainvälisissä myyntikanavissa kysyntää juuri ruoka-aktiiviteeteille
- Yksilö-/pienryhmätuotteet sekä mikrolomat
- Digitaalisuus ja rikastaminen
- Osallistuminen ja oppiminen
- ”Tehdään hyvää!”
- Asiakastuntemus

<https://www.businessfinland.fi/4a949d/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2019/suomalaistenaktiiviteettienjaelamystuotteidenjakeluverkos2019.pdf>

<https://esignals.haaga-helia.fi/2019/12/17/ruokamatkailu-mika-nosteessa-vuonna-2020/>



Tämän pohjalta....

- Teemmekö oikeita asioita?
- Mitä meidän pitäisi tehdä?
- Miten meidän pitäisi tehdä?





Miten tästä eteenpäin?



**Kampuksena koko maailma.
Learning unlimited.**





Tunne huominen - All for the future.