retime | Amazon on valtavirtaa

Agenda

1. Retime - lyhyt intro
2. Amazon markkinapaikkana
3. Amazon myyntimallit
4. Mikä on Amazonin asema?
5. Mitä on huomioitava
6. Yhteenveto

retime

1 | Retime

retime

Retime

- Retime on Pohjoismaiden ensimmäinen Amazon palvelutoimisto
- Retime on perustettu vuonna 2015
- 2021: yli 70 asiakasta
- 2021: 9 työntekijää

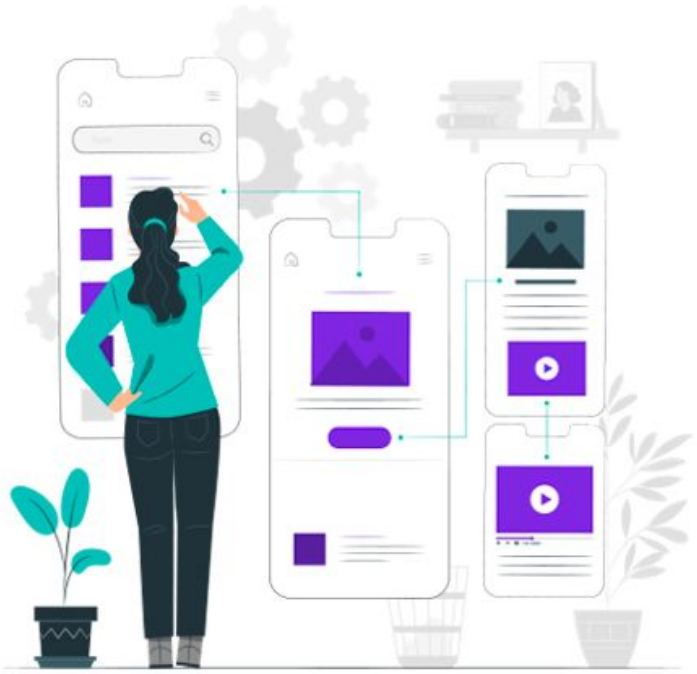
retime

2 | Amazon markkinapaikkana

retime

Amazon

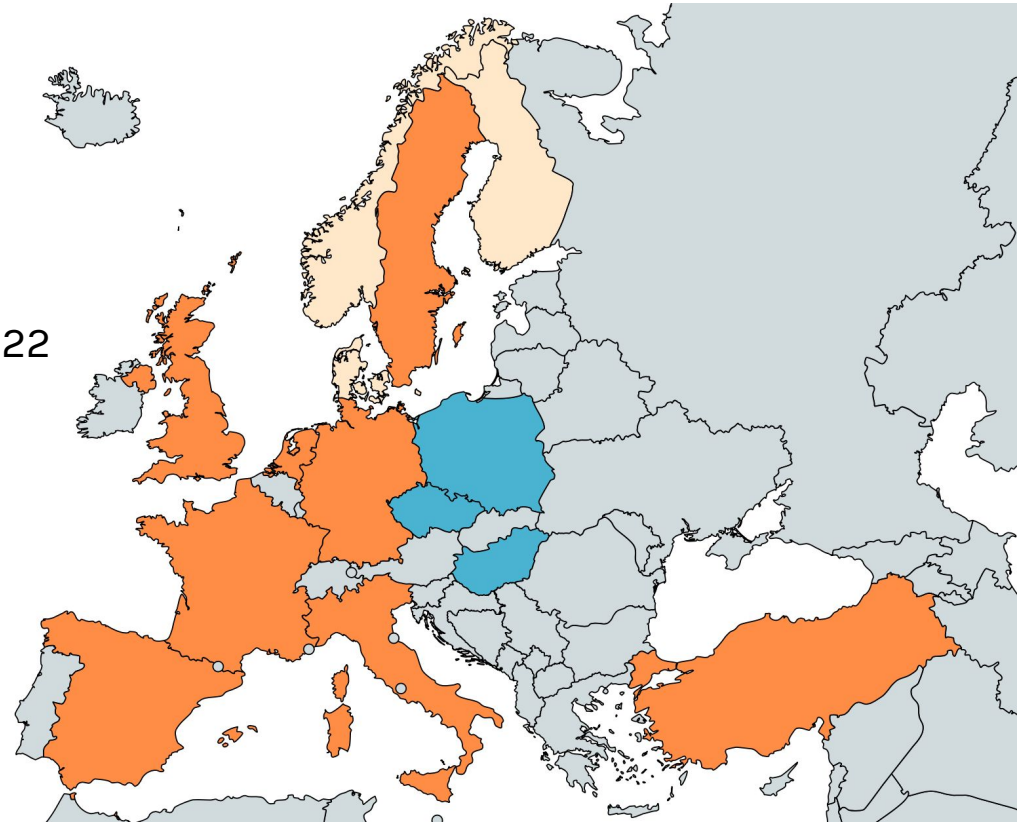
- 19 markkinapaikkaa
- Liikevaihto yli 300 mrd
- Yli 300 logistiikkakeskusta
- USA:ssa yli 70% kuluttajista käyttää Amazonin palveluita
- Saksassa lähes 60% ostaa Amazon markkinapaikalta
- yli 52% aloittaa tuotteiden ostamisen Amazonista



retime

Eurooppa ja pohjoismaat

- 8 markkinapaikkaa Euroopassa
- Ruotsi avautui 2020
- Puola avautui 2021
- Suomi, Tanska ja Norja vuonna 2022
- Yli 150 miljoonaa ostajaa



Feedvisor tutkimus 2020

89%

ostajista ostaa ennemmin Amazonista kuin muista verkkokaupoista.

retime

3 | Amazon myyntimallit

retime

VENDOR

amazon

SELLER

Individual

Professional

FBM

FBA

retime

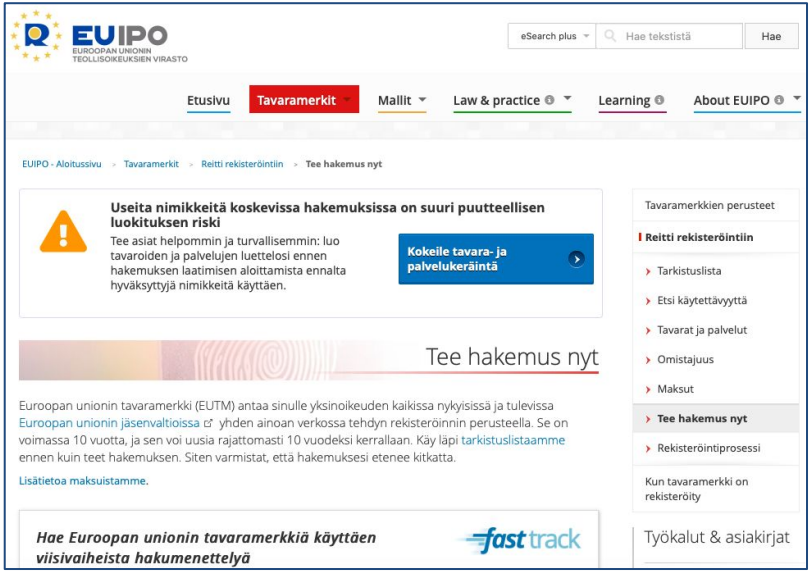
Tuotemerkin suojaaminen

amazon brand registry

Brändin hallinta
Rekisteröinti antaa mahdollisuudet oman brändin hallintaan, sekä customoitavaan brändisisältöön

Seuranta
Työkalulla voit reagoida epäiltyihin rikkomuksiin. Ennakoiva suojaus joka automaattisesti poistaa loukkaavan ja epätarkan sisällön.

Sisällön ja mainonnan työkalut
Amazon tarjoaa rekisteröidyille brändeille paremmat sisältö- ja mainostyökalut.



Brändi tai tuotemerkki tulee ensin olla rekisteröity, esim. EUIPO kautta. (https://euipo.europa.eu/ohimportal/fi/home)

retime

Verot

Paikallinen veronumero on pakollinen
Jotta FBA myynti on mahdollista esim. Amazon.de markkinapaikalla, tulee olla voimassa oleva veronumero

Hakeminen
Veronumeron voi hakea itse Finanzamt Bremen verotoimistosta tai käyttää esimerkiksi palveluntarjoajaa, kuten PSB-LEGAL.
(https://www.service.bremen.de/startseite-1459)

Integrointi
Markkinoilta löytyy useita eri palveluntarjoajia, jotka tarjoavat suoraa Amazon integrointia veroilmoitusten tekoon.

retime

4 | Mikä on Amazonin asema?

retime

Subscribe to our FREE newsletter Your e-mail address Subscribe

Amazon Q3 2020 sales rise 37% as retailer errs on the side of 'too much' capacity to meet fluctuating customer demand

By Mary Ellen Shoup

30-Oct-2020 - Last updated on 31-Oct-2020 at 03:45 GMT

A Millipo
continuo
evolves

Grocery is the Fastest Growing eCommerce Category

The next decade will be a time for massive growth in Grocery eCommerce. Consumer eCommerce

Business

Amazon is now America's most popular grocery store as online food shopping soars

Updated Jan 28, 2021; Posted Jan 28, 2021

Advertisement

ONLINE RETAIL

Amazon online grocery sales triple in second quarter

Amazon, whi
than 500 Wh
said it increa
delivery cap

Amazon 2020

- USA:ssa elintarvikkeiden verkkokauppa kasvoi 18% vs. elintarvikkeiden verkkokauppa Amazonissa kasvoi **37%.**
- Elintarvikkeet on Amazonin kasvavin kategoria
- Top 5 tuoteryhmää ovat: 1. juomat, 2. kahvi, 3. snack-ruoat, 4. murot ja myslit, 5. makeiset
- **33%** Amazonista ostavista henkilöistä kertoivat ostavan myös ruokatuotteita ja lisäävän ruokatuotteiden ostamista Amazonista

"As more customers become familiar with purchasing groceries online," says Claudia Hoeffner, vice president, global marketing at Feedvisor, "we expect Amazon's grocery offerings to take it even further."

retime

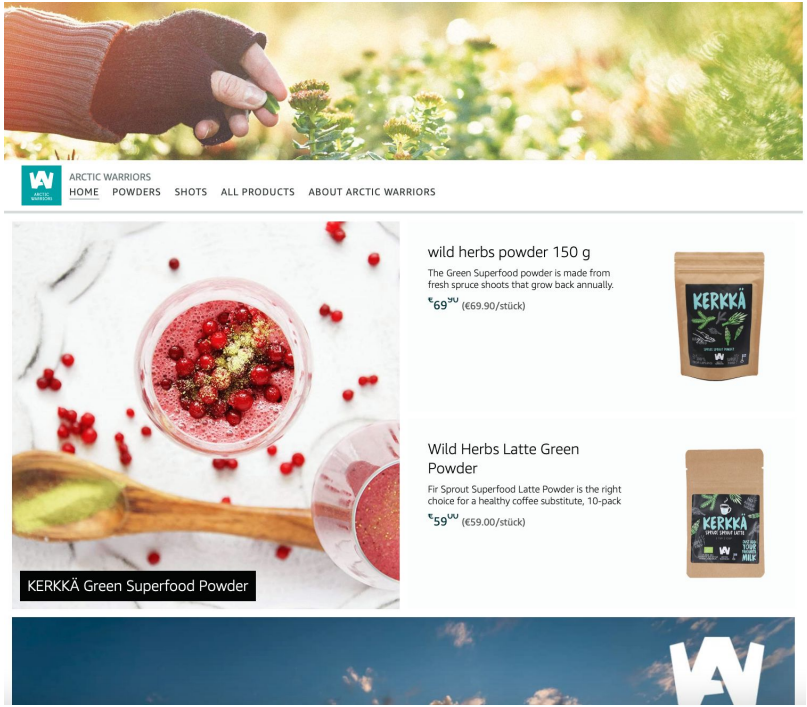
4 | Mitä on huomioitava

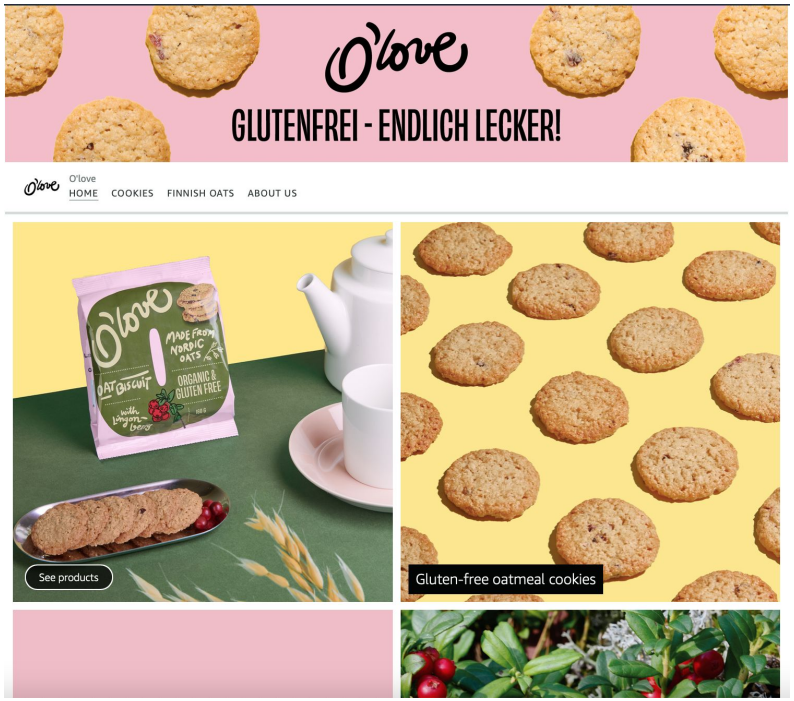
retime

Tarkat säännöt

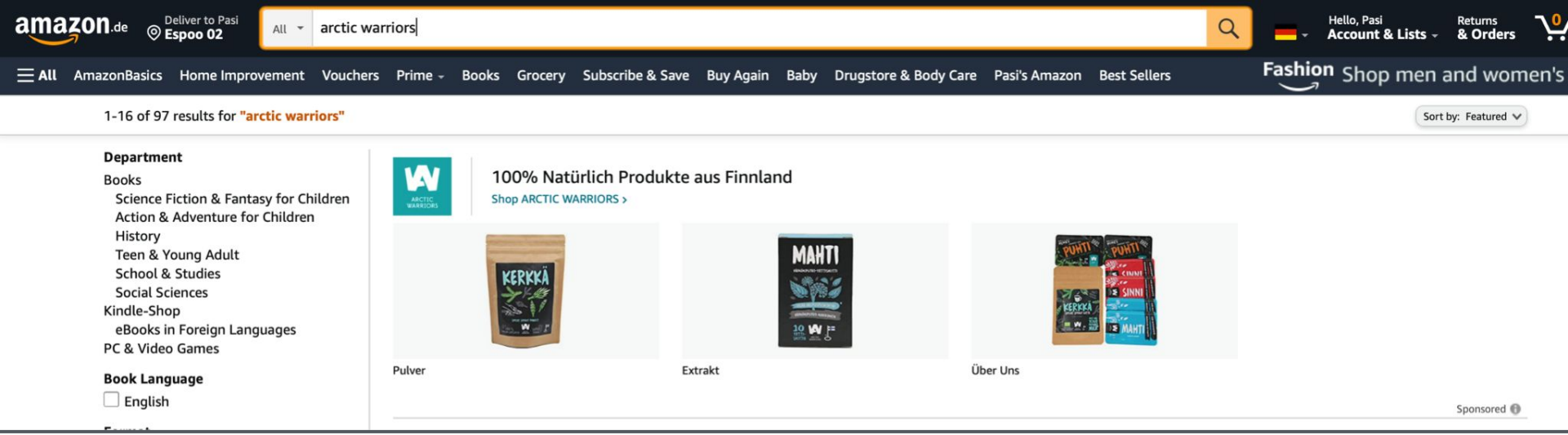
- Ruokatuotteille tarvitsee Category approvalin (saadaan kun lähetetään kuvat jostakin firman tuotteesta jossa on paikallisen kielen tekstit, esim Saksaan mennessä tarvitset tuotteen jossa on Saksan kieliset tekstit)
- Ruokatuotteiden myynti loppuu aina 3 kk ennen BB päiväystä (Best Before)
- Amazonilla ei ole Euroopassa vielä käytössä kylmäketjua (USAssa Fresh tilaukset menevät suoraan Whole Foodsiin, eikä siis varastoon)
- Ruotsiin aukesi juuri Groecery kategoria
- Jos pakkaus toimii Suomessa, se ei välttämättä toimi Saksassa / muualla.
- Pakkaus on osa asiakaskokemusta; tee siitä kokemus; esim blanco pahvi vs brändätty boxi

Suomalaisia yrityksiä Amazonissa





retime



- Oltava rekisteröity tuotemerkki
- Mainonnan työkalut käyttöön
  - Sponsored Products
  - Sponsored Brands
  - Sponsored Display
  - Video ads
- Brändisivut ja A+ sisältö parantaa ostokokemusta

retime

Ei pikavoittoja

Sales snapshot taken at 5 May 2021 08:48:02 GMT+02:00

Total order items	Units ordered	Ordered product sales	Avg. units/order item	Avg. sales/order item
494	**535**	**€14,888.83**	**1.08**	**€30.14**

Compare sales

Graph view | Table view

Compare
What's this?

This year	Last year
So far	By end of year
535 Units	79 Units
€14,888.83	€2,253.21

retime

5 | Yhteenveto

retime

Muista nämä

- Huomioi Amazon yrityksesi myynti- ja mainos-strategiassa - oli strategiasi mikä hyvänsä
- Elintarvikkeiden verkkokauppa kasvaa huimaa vauhtia
- Kuluttajat määräävät missä kannattaa myydä
- Valitse sopiva kumppani toteuttamaan Amazon strategiaa
- Rekisteröi brändisi omalle tilille; älä anna lupaa jälleenmyyjille
- Muista hakea veronumero

retime

Kiitos!

Pasi Bruun
pasi.bruun@retimeagency.com

retime