# Ruokaketjun tulevaisuustärskyt – Visioita virtuaaliseen ruokakauppaan 5.5. klo 13-15

13.00 Tervetuloa Ruokaketjun tulevaisuustärskyille, *projektipäällikkö Taina Harmoinen, URAKKA-hanke*

13.05 **Klikkaa sisään online-kauppaan - askeleet verkkokaupan maailmaan:**
- sopivatko tuotteeni myytäväksi verkkokaupassa
- perustanko oman verkkokaupan vai tarjoanko tuotteet myyntiin kansainväliseen verkkokauppaan
- mikä on oman verkkokauppani toiminnan tarkoitus

*Director, International Affairs, Jukka-Pekka Inkinen, Fennopromo Oy*

13.25 **Amazon on valtavirtaa. Kuinka tuote listataan Amazoniin ja miten myynti tapahtuu käytännössä, case Saksan Amazon.**
*Business Development Director & Co-founder Pasi Bruun, Retime Oy*

13.45 **Kokemuksia Amazonin käytöstä**, *Simo Larmo, Birkkalan tila*

14.05-14.10 tauko

14.10 **Miten oma verkkokauppa perustetaan ja mitä pitäisi huomioida?**
*Verkkokauppa-asiantuntija Teppo Rantaniva, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu*

14.30 **Verkkokaupan hyödyt ja haasteet – kokemuksia omasta verkkokaupasta,**
*Jussi Saarinen, Heikkilän Yrttitila oy*

14.45 keskustelua

15 tilaisuus päättyy

# Ruokaketjun tulevaisuustärskyt – Visioita virtuaaliseen ruokakauppaan

5.5.2021
Uudistuva ja kasvava Etelä-Savon ruoka-ala – URAKKA
Taina Harmoinen, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Luke
LUONNONVARAKESKUS

# Uudistuva ja kasvava Etelä-Savon ruoka-ala – URAKKA

- 1.1.2020 - 31.12.2022
- Hallinnoija Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
- Osatoteuttajat Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti ja Luonnonvarakeskus
- Rahoittaja: Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto ja Etelä-Savon ELY-keskus, tuki-% 100.

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
South-Eastern Finland University of Applied Sciences
www.xamk.fi

Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Luke
LUONNONVARAKESKUS

XAMK

# URAKKA-hankkeen tavoitteena on luoda edellytyksiä Etelä-Savon ruoka-alan uudistumiselle, elinvoimaisuudelle ja kasvulle.

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
South-Eastern Finland University of Applied Sciences
www.xamk.fi

Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Luke
LUONNONVARAKESKUS

XAMK

# 1. Etelä-Savon ruoka-alan kehittämisohjelma 2021-2027

- Yhdessä Etelä-Savon ruoka-alan toimijoiden kanssa luotu
- ✓ Visio
- ✓ Teemat ja tavoitteet
- ✓ Kehittämiskohteet
  - ✓ Lyhyen- sekä pitkän tähtäimen kehittämiskohteet

Julkaisun pysyvä osoite on: http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-344-318-1

# Etelä-Savon ruoka-alan visio ja teemat

# 2. Eteläsavolainen ruoka - hyvvee ja vielä parempoo - Etelä-Savon ruoka-alan tunnetuksi tekeminen

**Tulevaisuustärskyt yli toimialarajojen**

- tuodaan esille ajankohtaista tutkimustietoa, uusia valmistus- ja tuotantoteknologioita ja menetelmiä, toiminnan kehittämiseksi ja yhteistyömahdollisuuksien lisäämiseksi.

**Uusia tuulia – Etelä-Savon ruoka-alan uutiskirje kertoo osaamisesta**

# 3. Ruoka-alan yrittämisen edellytysten tukeminen

- Tavoitteena on tukea yrityksiä erilaisissa kehittämistarpeissa.

**Tilaisuuksien kiertue: Rahoitus- ja yhteistyömahdollisuudet yritystoiminnan kehittämiseen + ajankohtainen teema**

**Asiantuntijat jalkautuvat yrittäjien tueksi**

# Ruokaketjun tulevaisuustärskyt – Visioita virtuaaliseen ruokakauppaan 5.5. klo 13-15

13.00 Tervetuloa Ruokaketjun tulevaisuustärskyille, *projektipäällikkö Taina Harmoinen, URAKKA-hanke*

13.05 **Klikkaa sisään online-kauppaan - askeleet verkkokaupan maailmaan:**
- sopivatko tuotteeni myytäväksi verkkokaupassa
- perustanko oman verkkokaupan vai tarjoanko tuotteet myyntiin kansainväliseen verkkokauppaan
- mikä on oman verkkokauppani toiminnan tarkoitus

*Director, International Affairs, Jukka-Pekka Inkinen, Fennopromo Oy*

13.25 **Amazon on valtavirtaa. Kuinka tuote listataan Amazoniin ja miten myynti tapahtuu käytännössä, case Saksan Amazon.**
*Business Development Director & Co-founder Pasi Bruun, Retime Oy*

13.45 **Kokemuksia Amazonin käytöstä**, *Simo Larmo, Birkkalan tila*

14.05-14.10 tauko

14.10 **Miten oma verkkokauppa perustetaan ja mitä pitäisi huomioida?**
*Verkkokauppa-asiantuntija Teppo Rantaniva, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu*

14.30 **Verkkokaupan hyödyt ja haasteet – kokemuksia omasta verkkokaupasta,**
*Jussi Saarinen, Heikkilän Yrttitila oy*

14.45 keskustelua

15 tilaisuus päättyy