

## YRITYKSET

- Metallialan yritysten imago = viestintä kuntoon!
- Nuoren ensimmäinen työpaikka = Haluanko jäädä alalle?
- Yrityksen arvot = Ovatko yhteneväiset työntekijöiden arvojen kanssa? Tunnettaanko ns. Milleniaalien preferenssit?
- Onko yrityksillä omia tuotteita? = Ei tukeuduta pelkästään alihankintaketjuissa toimimiseen.
- Tehdäänkö yhteistyötä toisten yritysten kanssa?
- Perinne ja vahva osaaminen
- Uusi teknologia ja kädentaidot "Hands and Brains"
- Urakehitys

## VIESTINTÄ – TERÄKSINEN TULEVAISUUS

- opoille ja muille ohjauksen toimijoille lisää ja oikeaa tietoa = saadaan hakijoita alan koulutukseen
- urakehitys, monipuoliset työtehtävät = uratarinat
- projektiluontoisuus voi olla myös vetovoimatekijä
- kansainvälisyys
- kilpailukykyinen palkkaus
- tunnetaan kohderyhmän preferenssit
- viestitään niissä kanavissa, joissa kohderyhmä on

## OPPILAITOKSET

- Tiedottaminen alan monipuolisista koulutus- ja uramahdollisuuksista = viestintä kuntoon!
- Mielenkiintoiset koulutustuotteet
- Eri koulutusasteiden yhteistyö
- Kouluttajien osaaminen, motivaatio, oppimisen organisointi
- Konesuunnittelun insinöörikoulutusta Kaakkois-Suomeen

## KYMENLAAKSO

- Myönteisen imagon rakentaminen
- Pitkä historia teollisuuden toimintaympäristönä
- Edullinen ja luonnonläheinen asuminen
- Liikenneyhteydet ja hyvä sijainti
- Edullisia toimitiloja yrityksille