



10.8.2020

Luomubuumi –
Lisää
luomutuotteita
paremmalla
osaamisella ja
rohkeilla
kokeiluilla

Kauppaan ja konseptoimaan

- **Asiakas?** Esim. päivittäistavarakauppa, paikalliset kaupat, horeca, erikoismyymälät...
- **Kohderyhmä, tarve, käyttötarkoitus, lisäarvo?** Esim. kasvisruokailijoille, terveydestä huolehtiville, minkä kuluttajan ongelman ratkaisee, miksi kauppa ottaisi, helppokäyttöisyys, nopeus, lisäke, ateria-aines, välipala, kilpailuetu muihin tuotteisiin nähden?
- **Markkinat?** Esim. markkinoiden koko ja volyymi, vastaavat tuotteet, kilpailevat tuotteet (ominaisuudet, hinta, pakkaukset), tuotekategoria, asemointi, hyllypaikka, myyntitavoitteet
- **Tuotteen kuvaus?** Esim. aistinvaraiset ominaisuudet, raaka-aineet, säilyvyys
- **Pakkauksen kuvaus?** Esim. pakkausmateriaali ja -ominaisuudet
- **Tuotanto, teknologia?** Esim. mistä raaka-aineet, valmistusmenetelmä, koneet ja laitteet, alihankinta
- **Omavalvonta, tuoteturvallisuus?** Esim. lainsäädännön vaatimukset, pakkausmerkinnät, omavalvonta
- **Aikataulu?** Esim. milloin tuotetta testataan, milloin tuote valmis, milloin tulee markkinoille, milloin valmistus tuotantomittakaavassa alkaa

Ks. tarkemmin Luomuinstituutin verkkosivulta:

<https://luomuinstituutti.fi/tutkimus/elintarvikkeet-hankkeet/luomubuumi/>

Eeva-Liisa Häkli: Konseptin kuvaus ja brief markkina-analyysi esimerkki ja Luomubuumiesitys
19.11.2019 Seinäjoki

