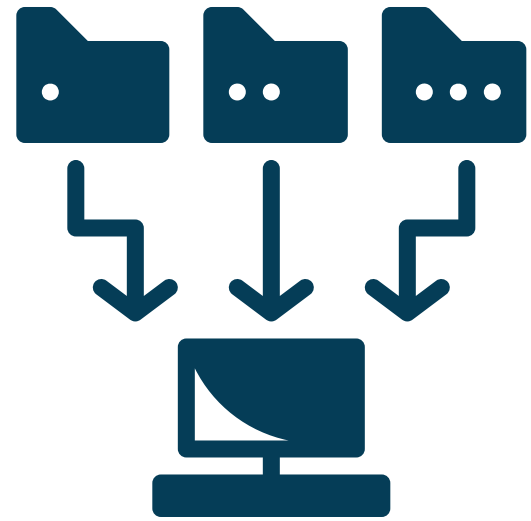


# Tiedolla johtamisen askelmerkit

## Matkailu- ja palvelualan yritys



### TYÖKALUT JA TIEDON KERÄYS

- Varmista, että sivustollesi on asennettu Google Analytics ja, että se toimii oikein
- Varmista, että yhteystietosi ovat helposti löydettävissä ja kannusta asiakkaitasi antamaan palautetta
- Varmista valitsemillasi Somekanavilla asiakastiliesi yhdenmukaisuus ja mainostilien hallinta
- Kokoa asiakastieto yhteen paikkaan, esim. CRM-Järjestelmään
- Lisää selaimesi kirjanmerkkeihin Visit Finlandin Rudolf tietopalvelu sekä alueen Visitory-yhteenveto



### ASIAKAS-PALAUTE

- Pidä tietosi ajan tasalla Google MyBusiness sivulla sekä Tripadvisorissa
- Seuraa vähintään viikoittain asiakkaiden antamia palautteita
- Reagoi palautteisiin, kiitä, kommentoi, korjaa.
- Aktivoi jatkuva asiakaskokemuksen seurantakysely verkkosivullasi / verkkokaupassasi



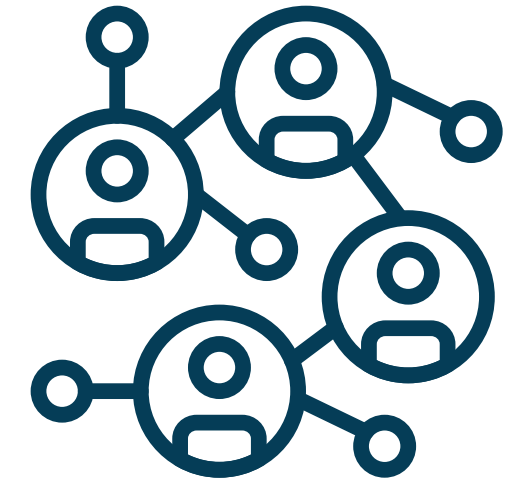
### SEURANTA

- Seuraa ja kirjaa vähintään viikottain tärkeimpiä liiketoiminnan mittareita:
  - Myynti, tilausten lukumäärä, keskiostos, kate
  - Liikenteen lähteet, mistä kävijät tulevat sivustollesi?
- Seuraa kyseisiä lukemia vähintään viikoittain
- Pohdi mistä muutokset johtuvat, korjaa ja seuraa onnistuvatko muutokset



### OSAAMINEN

- Seuraa Visit Finlandin ja alueorganisaatiosi viestintää aktiivisesti
- Opiskele uutta, tutki ja tutustu työkaluihin ja niiden hyödyntämiseen seuraamalla teeman blogeja ja youtube-videoita



### YHTEISTYÖ

- Osallistu aktiivisesti alueorganisaatiosi järjestämiin tilaisuuksiin, kerro kokemuksistasi ja opi muilta
- Varmista että olet mukana Visit Finlandin DataHubissa, jossa voit hallinnoida ja jakaa tietoja matkailutuotteistasi ketterästi eri kanaviin. Esim. MyStay ja lukuisat muut kuluttajakanavat
- Liity Facebookin Matkailun parhaaksi -ryhmään