Vaikuttajamarkkinoinnin mahdollisuudet matkailualalla

Veera Bianca | @veerabianca

- Matkabloggaaja (Suomen paras matkablogi / Cision 2017)
- Vaikuttajamarkkinoinnin konsultti
- Valokuvaaja

Blogi: www.veerabianca.com
Instagram & Twitter: @veerabianca
Sähköposti: veera@veerabianca.com

Veera Bianca

"People do not buy products & services, they buy relations, stories & magic."

-Seth Godin

Mitä on vaikuttajamarkkinointi?

- Kaupallista yhteistyötä vaikutusvaltaisen henkilön kanssa blogissa, Youtubessa tai/ja Instagramissa + muissa uudemmissa somekanavissa

- Vaikuttajamarkkinointi on tehokas tapa tavoittaa yrityksen kannalta keskeisimmät kohderyhmät ja vaikuttaa heidän asenteisiinsa, tietoihinsa tai ostokäyttäytymiseensä.

- Matkailualalla perinteisesti vaikuttaja kutsutaan tutustumaan kohteeseen tai palveluun itsenäisesti tai perinteisemmän pressimatkan muodossa. Toteutetusta sisällöstä on reilua maksaa palkkio.

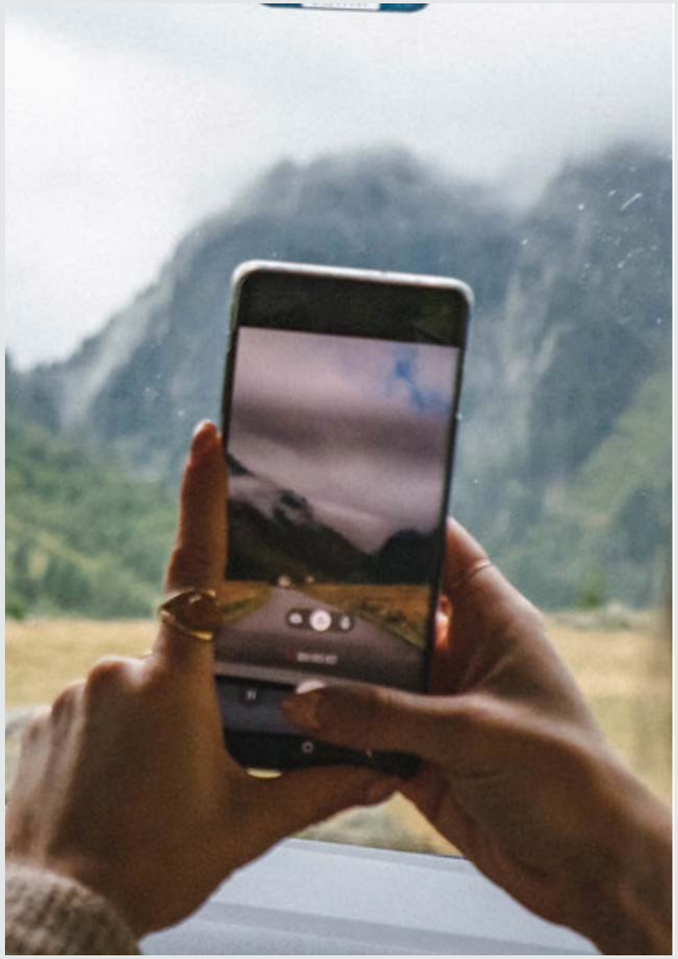
Miksi vaikuttajamarkkinointi?

- Vaikuttaja on monen alan ammattilainen ja voi tarjota kustannustehokkaasti ainakin seuraavia palveluita:
  - Sisällöntuotanto omiin kanaviin markkinointitarkoituksessa
  - Valokuvaaminen
  - Kirjoittaminen
  - Videoiden tekeminen
  - Sosiaalisen median mainonta

- 20% suomalaisista nuorista luottaa natiivimainontaan & 44% bloggaajien suosituksiin (Dagmarin vaikuttajamarkkinoinnin tutkimus 2018)

- 83% 15-49 vuotiaista suomalaisista lukee blogeja

- Vaikuttajamarkkinointi matkailualalla voi olla strategista pitkäjänteistä hakukonenäkyvyyden kasvattamista tai inspiraation luomista hetkessä



Miten hyödyntää vaikuttajamarkkinointia?

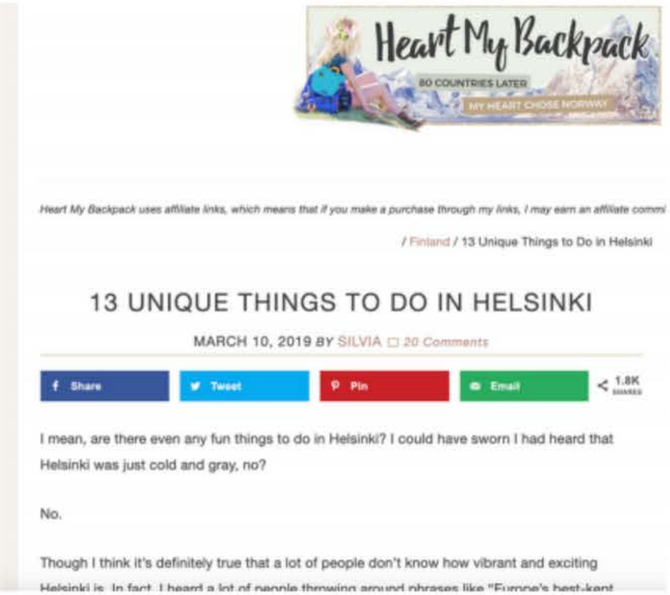
- **Kaupalliset yhteistyöt vahvan henkilöbrändin omaavien vaikuttajien kanssa luomaan trendejä ja inspiraatiota:**
  - Vahva henkilöbrändi voi luoda trendejä ja saada seuraajat haluamaan samoja elämyksiä
  - Suora myynnillinen hyöty ei helposti mitattavissa jos tuotteena kohde

- **Kaupalliset yhteistyöt pienempien vaikuttajien kanssa, jotka luovat hakukoneoptimoitua matkailusisältöä:**
  - Hakukoneoptimoitu matkailusisältö tuo hyötyä vuosiksi
  - Luo strategia; juttu voi olla muutakin kuin arvostelu omasta tuotteesta, "Kotkan parhaat hostellit" voi toimia paremmin kuin oman hostellin suora arvostelu

- **Pressimatkat:**
  - Kutsutaan pieni ryhmä vaikuttajia matkalle, joka tarjoaa tarpeeksi mielenkiintoisia elämyksiä, jotta niitä halutaan jakaa omille seuraajille
  - Sisällöntuotantoa ei voida vaatia ilman rahallista palkkiota

Nordic Bloggers Experience

Useita kymmeniä bloggaajia kutsuttiin Suomeen ympäri maailmaa kokemaan Matkamessut & näkemään Suomen eri kohteita. Toteuttajina oli vaikuttajamarkkinoinnin konsultteja, suomalaisia bloggaajia, Matkamessut ja eri suomalaisia kuntia.



Heart My Backpack

80 COUNTRIES LATER

MY HEART CHOSE NORWAY

Heart My Backpack uses affiliate links, which means that if you make a purchase through my links, I may earn an affiliate commi

/ Finland / 13 Unique Things to Do in Helsinki

13 UNIQUE THINGS TO DO IN HELSINKI

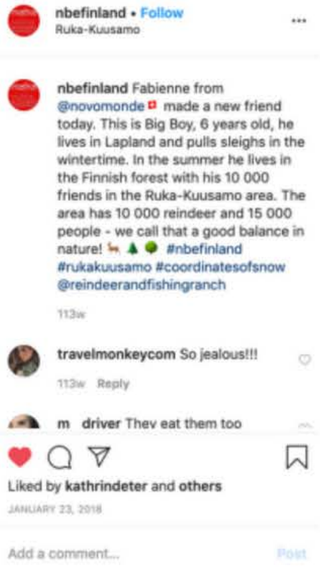
MARCH 10, 2019 BY SILVIA 20 Comments

Share Tweet Pin Email 1.8K SHARES

I mean, are there even any fun things to do in Helsinki? I could have sworn I had heard that Helsinki was just cold and gray, no?

No.

Though I think it's definitely true that a lot of people don't know how vibrant and exciting Helsinki is. In fact, I heard a lot of people throwing around phrases like "Europe's best-kept



nbefinland • Follow
Ruka-Kuusamo

nbefinland Fabienne from @novomonde made a new friend today. This is Big Boy, 6 years old, he lives in Lapland and pulls sleighs in the wintertime. In the summer he lives in the Finnish forest with his 10 000 friends in the Ruka-Kuusamo area. The area has 10 000 reindeer and 15 000 people - we call that a good balance in nature! #nbefinland #rukakuusamo #coordinatesofsnow @reindeerandfishingranch

113w

travelmonkeycom So jealous!!!

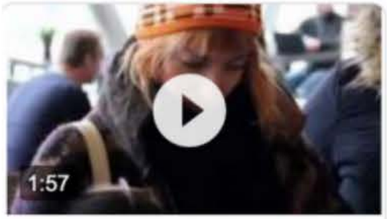
113w Reply

m driver They eat them too

Liked by kathrindeter and others

JANUARY 23, 2018

Add a comment... Post



Nordic Bloggers' Experience | The Beginning (1/3)

Messukeskus Helsinki
YouTube - Jan 14, 2015

Nordic Bloggers' Experience | Pre tours around Finland and ...

Messukeskus Helsinki
YouTube - Jan 21, 2015

Geneva SMILE

Kahden bloggaajan houstaama bloggaajille tarkoitettu workshop yhteistyössä Geneva Tourism kanssa. Bloggaajat osallistui omaan ammattiin liittyviin koulutustilaisuuksiin ja samalla tutustui Geneveen matkakohteena ja tuotti sieltä sisältöä seuraajilleen hyödyntäen oppimiaan taitoja. Workshopiin oli julkinen haku.

09/30/2019 / TRAVEL

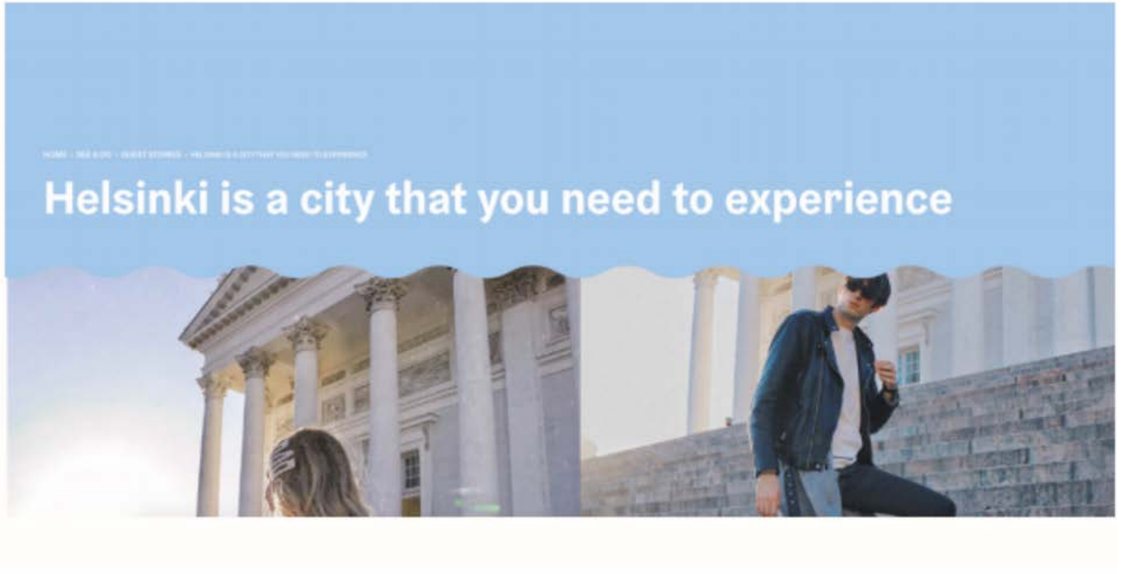
A LOVELY WEEKEND IN GENEVA

So, where do I begin..? Last weekend (19.-22.9.), I spent 3,5 lovely days in Geneva with six inspiring women (of which five were influencers like myself). I feel like I still haven't really landed after the weekend (even though it's now over a week since I got home...) and I am so grateful for getting the opportunity to go on a trip like this. We had such a lovely weekend in Geneva and I can't wait for the day that I get to go back ♥

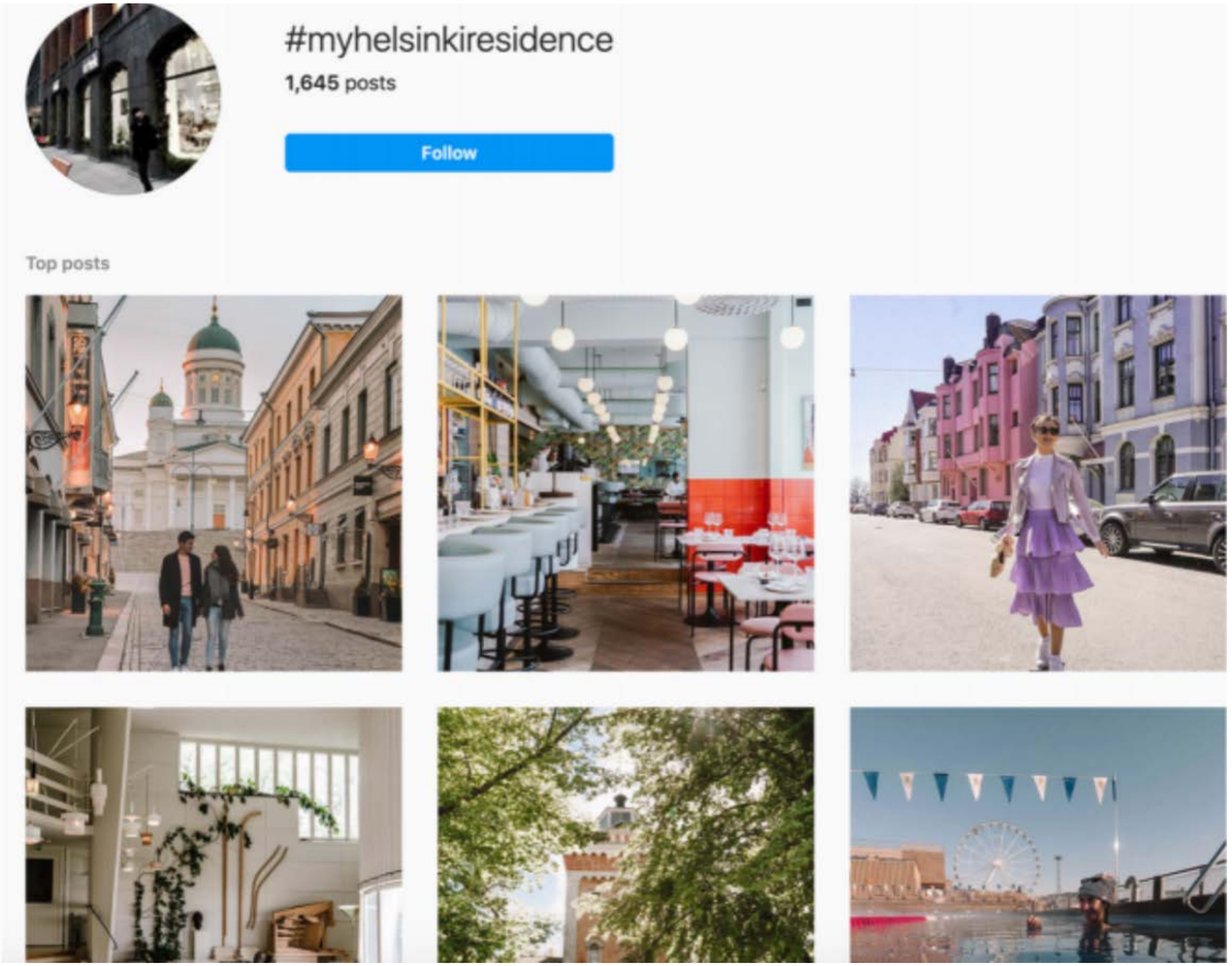
Helsinki Secret Residence

Helsinki Secret Residence on asunto Helsingin keskustassa, johon vaikuttajat saivat hakea ja tutustua näin paikalliseen elämään viikon ajan.

Kampanjalla
tavoitettiin useita kymmeniä miljoonia ulkomaalaisia turisteja.



#MyHelsinkiResidence



Miten valita vaikuttaja?

Sopiva vaikuttaja on sellainen, jonka yleisöä haluat puhutella

Lähestyessäsi vaikuttajaa sähköpostilla, pyydä mediakortti ja tietoa edellisten kaupallisten yhteistöiden tuloksista

Bloggaajilta on hyvä kysyä mistä liikenne koostuu (orgaaninen vs. hakukone)

Henkilöbrändi vs. hakukonesisältö

Mistä löytää sopiva vaikuttaja?

Teetä analyysi sopivista vaikuttajista vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntijalla, joka voi selvittää juuri sopivat vaikuttajat tarpeeksi mukaan

Blogiportaalit (Suomen Blogimedia, Asennemedia, Indiedays,...)

Erilaiset bloggaajien listaukset (Cision, The Blog Awards Finland,...)

Seuraa #kaupallinenyhteistyö tägäystä Instagramissa löytääksesi suomalaisia ammattivaikuttajia

Muista hyödyntää vaikuttajan tuottama sisältö omissa kanavissa?

Instagram repost

Sovi, että saat jakaa vaikuttajan tuottamaa Instagram -kuvasisältöä omassa Instagramissa.

Vaikuttaja voi tuottaa sisältöä suoraan yrityksen tarkoituksiin

Vaikuttaja on kuvan, tekstin tai/ja videon ammattilainen – hyödynnä tämä muissa markkinointitarpeissasi kustannustehokkaasti.

Jaa blogipostaukset ja videot somessa, verkossa ja uutiskirjeissä

Vaikuttaja tavoittaa sisällöllään oman yleisön, mutta laadukasta sisältöä on tärkeä jakaa myös yrityksen omissa kanavissa.

Kiitos!

@veerabianca
veera@veerabianca.com
www.veerabianca.com