



Master School Digimarkkinoinnin johtaminen (tradenomi YAMK), yhteishaku syksy 2021

ENNAKKOTEHTÄVÄT

Palautusohjeet:

Palauta ennakkotehtävä Word-tiedostona viimeistään 15.10.2021. Ennakkotehtävä palautetaan sähköisesti osoitteessa asiointi.xamk.fi/lomakkeet/1288/lomake.html.

Nimeä tiedosto mallilla "sukunimi_etunimi". Samalle lomakkeelle tallennetaan myös linkki videoon.

SISÄLTÖ

ENNAKKOTEHTÄVÄ 1 Digimarkkinointi osana työtäni ja yritykseni toimintaa	2
ENNAKKOTEHTÄVÄ 2 Videohaastattelu.....	3

ENNAKKOTEHTÄVÄ 1 Digimarkkinointi osana työtäni ja yritykseni toimintaa

Tee tässä tehtävässä tarkastelua kolmesta näkökulmasta:



1. Aluksi tarkastele omaa työtäsi digimarkkinoijana

- Aluksi kerro lyhyesti yrityksestä/organisaatiosta, jossa työskentelet
- Mitä konkreettisia digimarkkinoinnin tehtäviä teet?
- Mitkä ovat työsi tavoitteet?
- Millaista osaamista ja taitoja digimarkkinoinnin tehtävissä tarvitset?
- Kuvaile millaisia ohjelmia ja alustoja digimarkkinoinnissa käytät
- Keitä ovat työsi kannalta keskeiset yhteistyökumppanit?

2. Tarkastele omaa osaamistasi digimarkkinoijana

- Kuvaile millaista osaamista sinulle on kertynyt digimarkkinoijana eri yrityksissä
- Miten arvioisit omaa osaamistasi digimarkkinoinnin *toteuttajana*?
- Miten arvioisit omaa osaamistasi digimarkkinoinnin *kehittäjänä*?
- Mitkä ovat merkittävimpiä ammatillisia haasteita digimarkkinoijan työssäsi?
- Mitkä ovat keskeisimmät ammatilliset kehittämistavoitteesi digimarkkinoinnin alueella?
- Kerro urakehityksesi tavoitteista.

3. Pohdi digimarkkinoinnin roolia ja merkitystä yrityksesi toiminnassa

- Mikä on digimarkkinoinnin merkitys yrityksesi kasvussa ja toiminnassa?
- Miten digimarkkinoinnin toteutus on organisoitu (vastuut, mitä tehdään in-house, mitä ulkoistettu)?
- Mikä on sinun tehtäviesi merkitys tässä kokonaisuudessa?

4. Lopuksi tee yhteenveto

- Mitkä ovat sinun tärkeimmät kehittämiskohteesi ja uratavoitteesi digimarkkinoijana?
- Mitkä ovat yrityksesi keskeiset digimarkkinoinnin kehittämiskohteet?
- Miten oma kehittymisesi tukee yrityksen kehitystä?
- Miten Digimarkkinoinnin johtaminen -koulutus tukisi sinun kehittymistäsi ja yrityksesi kehitystä?

Tehtävän raportointi

Tehtävä on esseemuotoinen kirjoitus, jossa käyt aihetta läpi analyttisesti ja osoitat myös kriittisen ajattelun taitoa (= arvioit, analysoit, tulkitset, perustelet, päättelet). Pelkkiä tekstiluetelmia ei hyväksytä.

Tee aiheita kuvailevat otsikot ja väliotsikot.

Tehtäväraportin pituus on vapaa.

Kirjoitus pohjana käytetään Xamkin pitkien tehtävien mallipohjaa (liite). Jos käytät lähteitä, ne merkitään [Xamkin lähdeohjeen](#) mukaisesti.

ENNAKKOTEHTÄVÄ 2 Videohaastattelu

Tee video, jossa kerrot itsestäsi ja vastaat alla oleviin kysymyksiin. Videon voit tehdä älypuheliin, tabletin, tietokoneen tai videokameran avulla.

Videon pituus on 3 – 4 minuuttia.

Tallenna video esimerkiksi YouTube –palveluun (ns. piilotettu video). Ohjeita videon tallentamiseen esimerkiksi <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=fi>.

Varmista, että linkki aukeaa ulkopuoliselle katsojalle. Jos video ei avaudu, valintapisteet jäävät sen osalta kertymättä.

Kuvaa video niin, että olet itse näkyvässä kuvassa. Kerro videolla seuraavista aiheista

- Kerro aluksi nimesi ja asuinpaikkakuntasi
- Kuvaile lyhyesti millaisia digimarkkinoinnin tehtäviä käytännössä teet
- Miten tämä koulutus liittyy urakehitykseesi?
- Kerro kuka voisi olla opinnäytetyösi toimeksiantaja ja mistä aiheesta aiot tehdä opinnäytetyösi?
- Kerro ajankäytöstäsi: mitkä asiat vievät eniten aikaasi?
- Millaista kokemusta sinulla on työn ohessa opiskelusta?
- Mitkä tekijät voivat rajoittaa opiskeluasi työn ohessa?
- Oletko mahdollisesti jo suorittanut liiketalouden yamk-tasoisia opintoja esim. avoimen ammattikorkeakoulun kautta tai erikoistumiskoulutuksena? Kuinka paljon?