



YRITYKSEN HIOMO KEHITTÄMISEN KICKSTARTTI

(1/5)

MISTÄ ALOITTAAN? KEHITTÄMISEN PERUSPERIAATTEET:



■ PYSÄHTYMINEN JA KUUNTELU

Yrityksen toiminnan kehittäminen vaatii kykyä pysähtyä ja kuunnella omia ajatuksia ja visioita sekä kuunnella myös muita: henkilökuntaa, asiakkaita, yhteistyökumppaneita, kilpailijoita...

■ MENTAALINEN PROSESSI

Pysähtymisen ja kuuntelun avulla voi aloittaa mentaalisen kehittämisprosessin, jonka seurauksena voi muuttua se, miten yrityksessä toimitaan.

■ PIENET MUUTOKSET

Pienten muutosten kautta liiketoiminnan kehitys tulee mahdolliseksi. Pienillä muutoksilla voidaan vaikuttaa myös muiden näkemyksiin ja kokemuksiin rityksestä ja sen tuotteista. Joskus myös suuri muutos voi olla tarpeen.

- **HIOMO KEHITTÄMISEN KICKSTARTTI** -työkalun avulla pääsette hyvin kehittämisprosessissa alkuun! Työkalun kysymyksiin vastattaessa kannattaa käydä dialogia myös asiakkaiden ja sidosryhmien kanssa ja kuunnella heidän ajatuksiaan.



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

eduko
Kouvolan Ammattiopiisto



Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu



YRITYKSEN HIOMO KEHITTÄMISEN KICKSTARTTI

(2/5)

IDENTITEETTI?

On tärkeää tunnistaa se, millä asioilla haluamme ja voimme erottua kilpailijoista.

Mikä on vahvuutemme, mistä meidät ja tuotteemme/palvelumme tunnistaa?

Nämä seikat muodostavat yrityksen/sen tuotteiden

IDENTITEETIN

kulmakivet, joiden päälle rakennamme yrityksen **MAINEEN**.

Vahva identiteetti on yrityksen **AINEETONTA PÄÄOMAA**.

- Mitkä ovat ne asiat, jotka haluamme säilyttää... joita haluamme lisätä?

VAHVUUDET?

- Mihin me pystymme jo nyt?
- Mitä vahvuuksia meillä on: mitkä viisi asiaa ovat tässä yrityksessä kestävällä pohjalla?
- Missä olemme parempia kuin muut?
- Mitä osaamistamme emme ole vielä hyödyntäneet?

VAHVUUDET:





YRITYKSEN HIOMO KEHITTÄMISEN KICKSTARTTI

(3/5)

VISIO



Yrityksen toiminnan kehittäminen vaatii **VISION** siitä minne olemme suuntaamassa, mikä meitä **INNOSTAA** ja mihin **TÄHTÄÄMME**. On tärkeää myös pohtia, mitä varten yritys on olemassa ja mitä sen kautta haluamme mahdollistaa? Mikä on yrityksemme **MISSIO**?

- Mihin kaikkeen meillä olisi mahdollisuuksia, jos uskomme itseemme...

MAHDOLLISUUDET?

- Mihin tähtäämme?
- Mitä emme ole osanneet vielä ajatella?
- Mitä asiakkaiden tarpeita emme ole vielä ymmärtäneet?
- Mihin kaikkeen me voisimme pystyä täydellisessä maailmassa?
- Mikä pieni muutos toisi ratkaisevaa eroa toimintaan?
- Mitä me halueamme saada aikaan?

MAHDOLLISUUDET:





YRITYKSEN HIOMO KEHITTÄMISEN KICKSTARTTI

(4/5)

RATKAISEVA ERO?

Liiketoiminnan menestyksen kannalta on tärkeää luoda **KILPAILUETUA** muihin alan toimijoihin.

Miten voimme saada aikaa sen ratkaisevan eron?

- On houkuttelevaa tehdä kaikki aina samalla tavalla... mutta kehitys edellyttää aina kykyä ajatella ja tehdä toisin.

KEHITTÄMISKOHTEET?

- Mitä pitäisi tehdä toisin?
- Mitä se meiltä edellyttää?
- Mitä voisimme tehdä vielä paremmin?
- Mistä saamme lisää ratkaisevaa tietoa?
- Mitä resursseja emme ole vielä hyödyntäneet?
- Miten varmistamme, että olennainen tieto on oikeiden ihmisten käytössä oikeaan aikaan?

KEHITTÄMISKOHTEET:





YRITYKSEN HIOMO KEHITTÄMISEN KICKSTARTTI

(5/5)

MAINE



Yrityksen maine muodostuu niistä kohtaamisista, joita sidosryhmillä on yrityksen ja sen tuotteiden kanssa. Yrityksen **MAINE** päivittyy aina jokaisessa kohtaamisessa yrityksen tai sen tuotteiden kanssa. Maine syntyy ja kehittyy aina **DIALOGISSA** yrityksen ja sen sidostyhmiä välillä. Miten saamme aikaan hyviä kohtaamisia? **HYVÄ MAINE** toimii voiteluöljynä liiketoiminnan rattaissa.

- Riskit ja niihin varautuminen ovat olennainen osa yritystoimintaa ja yrityksen maineenhallintaa.

RISKIT JA VARMISTUKSET?

- Mikä projekteissa (tuotannossa/myynnissä/ jne) yleensä tuppaa menemään pieleen? Missä vaiheessa se tapahtuu?
- Mikä aiheuttaa sen että asiat eivät etene? Mikä kohta on ratkaiseva? Mitä varmistusta siihen tarvitaan?
- Miten osaamisemme tallentuu yritykseen? Mitä jää jäljelle jos joku lähtee? Miten voimme varmistaa että tieto jää?
- Miten varmistamme, että pysymme ajan tasalla siitä, miten kilpailijamme toimivat?
- Keskeiset kysymykset: MITÄ JOS...? MITÄ, JOS EI...?

RISKIT JA VARMISTUKSET:

