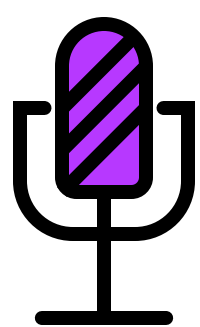


# Yrittäjäprofiilit

Tietomaa Uudistaa



## — Lassi Luova —

**Lassin tarina:** Lassi oli jo pitkään haaveillut maaseudun rauhasta ja muutti maalle pari vuotta sitten edullisten asumis- ja työtilakustannusten houkuttelemana. Lassin uusi asunto maalla on suuri, joten samasta talosta löytyy tilat myös podcasteihin ja valokuvaukseen erikoistuneelle yritykselle. Vaikka äänitys- ja kuvaustoiminta vaatii melko suuret studiotilat sijainti maaseudulla mahdollistaa sen, että Lassi voi toimia yrittäjänä luovalla alalla omilla ehdoillaan.

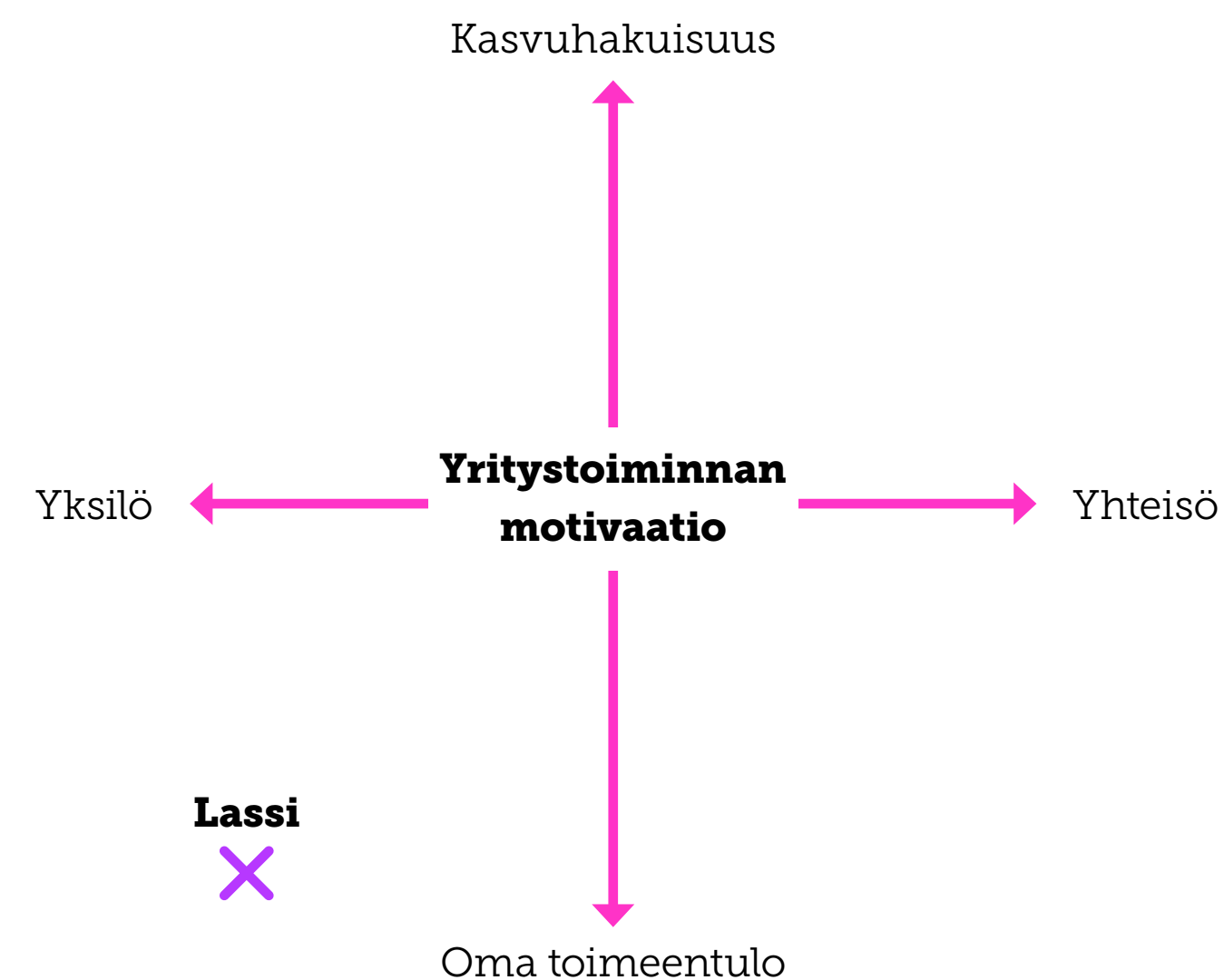
Studion Lassi rakensi edullisesti hyödyntäen vanhoista tiloistaan purkamiaan materiaaleja. Lassin tulovirta on rikkonaista ja tällä hetkellä hän käyttää vielä ison osan tuloista yritystoiminnan kehittämiseen.

Lassilla on haasteita markkinoida osaamistaan ja hänen verkostonsa koostuvat pääasiassa asiakkaista. Hänen asiakaskunnastaan löytyy monenlaista osaajaa ja yrittäjää, joista yksittäisten kanssa hän jakaa vertaistukea puolin ja toisin. Yhdeltä yrittäjältä hän kuuli yrittäjille suunnatuista maaseuturahaston tuista ja päätti tutustua aiheeseen. Lassi harmittelee, kun ei ollut aikeisemmin kuullut moisesta: "Miksi näistä mahdollisuuksista ei kerrota yrittäjille?"

Lassi onkin juuri alkanut kirjoittaa hankehakemusta paikalliseen Leader-ryhmään, jotta hän voisi kehittää studiotaan ja satsata markkinointiin.



"Emmätiiä, on vaan tosi mahtavaa, kun onnistuu teke jotain, mistä jengi innostuu, tiätsä?"



**Ikä:** 32 v.

**Tausta:** ammattikoulu + AMK-tutkinnon osia + itse oppinut

**Yritys:** Podcast-tuotanto ja valokuvaus

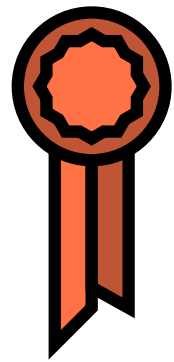
**Tietolähteet:** Asiakkaat, vertaisyrittäjät, internetissä toimivat ammatilliset verkostot

**TKI-toiminta:** Kehittää omaa osaamistaan itsenäisesti.

**Esteet:** Ammatillisen tukiverkoston ja liiketoimintaosaamisen puute. Ei riittävästi tietoa mm. yritystuista ja hanketoiminnasta.

**Tarpeet:** Täsmäkoulutukset esimerkiksi hankkeiden tai avoimen koulutustarjonnan kautta. Liiketoiminnan kehittäminen kannattavaksi, jotta pystyy elättämään perheensä tällä.

**Visio:** Päivittäisen toimentulon turvaava yritystoiminta, jossa pääsee työskentelemään omien kiinnostuksen kohteiden parissa omilla ehdoilla.



## — Pelle Peloton —

**Pellen tarina:** Pelle on perinyt vanhemmiltaan pienen maatilan, jota hän lähti jatkamaan sivutoimisenä yrittäjänä. Toistaiseksi Pellen päätyö on vielä tuotekehitysinsinöörinä eräässä innovatiivisessa teknologiayrityksessä. Kahden työn yhdistäminen on kuitenkin käynyt raskaaksi ja Pelle on alkanut pohtia maatilan liiketoiminnan kasvattamista, jotta voisi siirtyä päätoimiseksi yrittäjäksi ja jatkaa maatilaa.

Pelle haluaisi edelleen hyödyntää automaatio- ja systeemitekniikan koulutustaan ja kiinnostusta tekniikkaan. Hajautetut energiaratkaisut ovat olleen kuuma puheenaihe maaseudun kehitystyössä niin yrittäjien kuin kehittäjienkin parissa. Pelle päättikin ryhtyä bioenergian tuottajaksi.

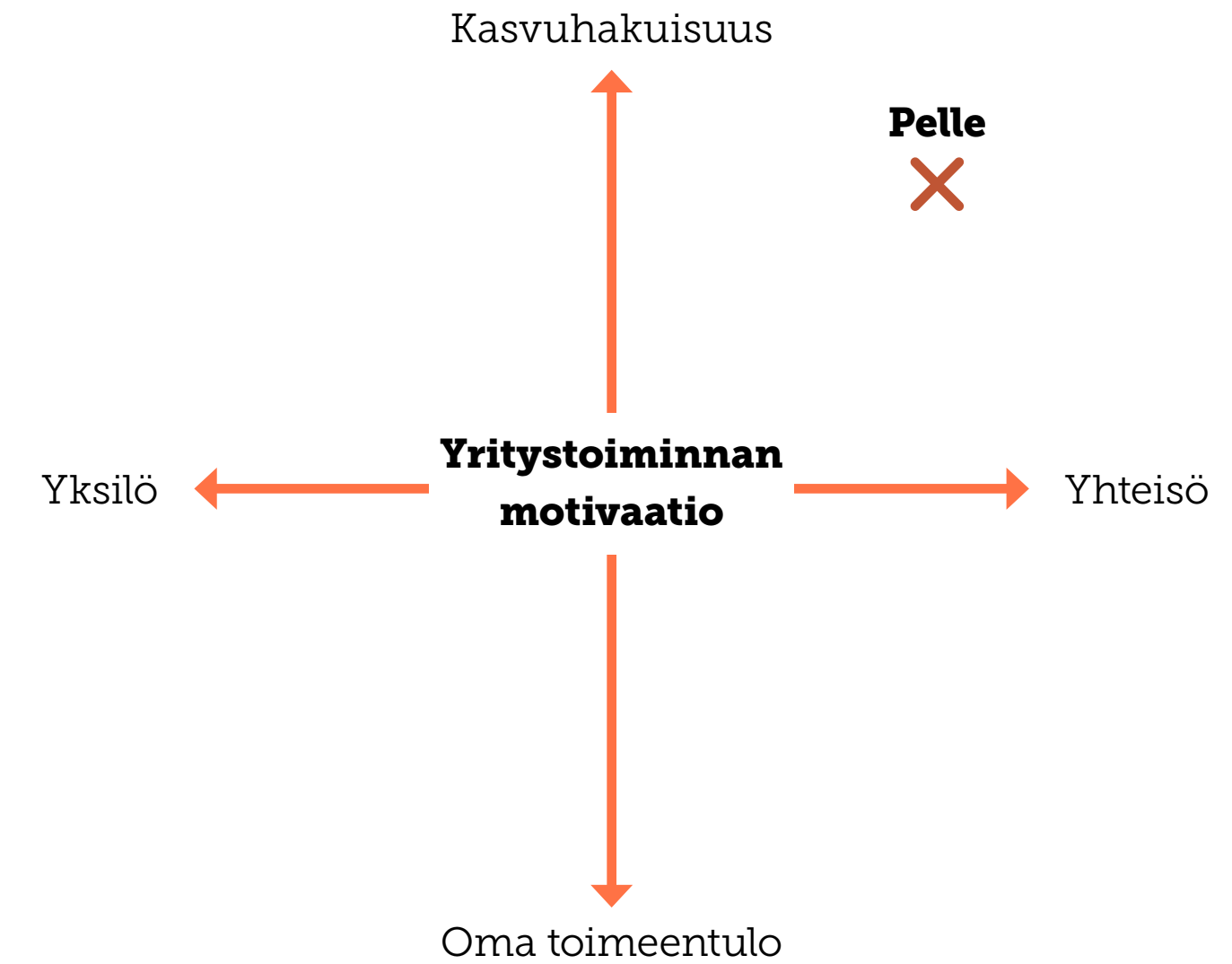
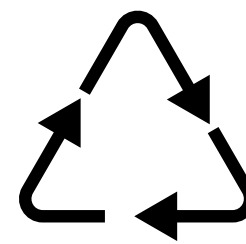
Pelle rakennutti pienen biopolttoainetehtaan, jossa hyödynnetään

lantaa, kuiviketta ja biojätettä. Pellen verkostoissa on paljon lähiseudun maatilallisia, ja hän on tehnyt sopimuksia suurimpien toimijoiden kanssa, että he tuovat lannan ja muun biopolttoaineeksi sopivan raaka-aineen ja vastineeksi he saavat sopivaan hintaan biopolttoainetta maatilojen kulkuneuvoihin.

Pelle tunsu hyvin maaseuturahoituksen mahdollisuudet ja päätti hakea investointitukea biotalousyritykseen. Lisäksi Pelle on hakenut Business Finlandilta useita eri soveltuvia yritystukia ja tehnyt hankeyhteistyötä teknisen yliopiston kanssa. Hän haluaa auttaa muita maatilallisia kehittämään alkutuotannon kannattavuutta, moderneja ratkaisuita ja maaseutua vihreän siirtymän edelläkävijänä. Pelle toimii mielellään myös ideoiden sparraajana ja rahoitushauissa apuna muille.



"Tää oli tosi mielenkiintoinen juttu! Joku oli Australiassa kokeillut, että...?"



**Ikä:** 43 v.

**Tausta:** Automaatio- ja systeemitekniikan diplomi-insinööri, päätyö tuotekehitysinsinöörinä teknologiayrityksessä

**Yritys:** Perityllä maatilalla alkutuotantoa, tukiliiketoimintana bioenergiataloutta ja innovaatio konsultointia.

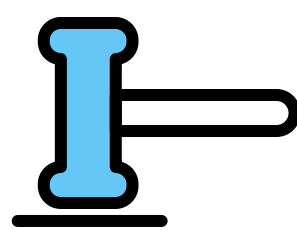
**Tietolähteet:** Koulutus ja työkokemus, seuraa aktiivisesti tekniikan alan kehitystä ja uusimpia innovaatioita etenkin energiaratkaisuihin liittyen

**TKI-toiminta:** Kehittää teknologisia ratkaisuja yhteistyössä yliopistojen kanssa. Hyödyntää aktiivisesti tutkimustietoa ja erilaisia tki- sekä yritysrahoituksia.

**Esteet:** Pellen innovaatioita estää hankerahoituksen kankeus ja sen sopimattomuus nopeisiin ja innovatiivisiin liikkeisiin.

**Tarpeet:** Nopeisiin ja innovatiivisiin liikkeisiin sopiva ketterä hankerahoitus.

**Visio:** Pelle haluaa yrityksensä toimivan saumattomasti yhdessä sisältäen maatilan alkutalouden, bioenergiatalouden ja innovaatiokonsultoinnin.



## – Kaija KylänHyväksi –

**Kaijan tarina:** Kaija on asunut koko elämän maalla samassa kylässä. Ennen lapsia hän on ollut palkkatyössä seurakunnan toimistossa sihteerinä. Avioliiton ja lasten myötä hän muutti aviomiehen kotitalalle ja teki töitä maatilallisena. Kyläaktiivina hän on toiminut pitkään ja kyläyhdistyksen puheenjohtajuuden myötä hän päätyi vielä vanhoilla päivillään kylätoiminnan ympärille perustetun yhteiskunnallisen yrityksen toimitusjohtajaksi.

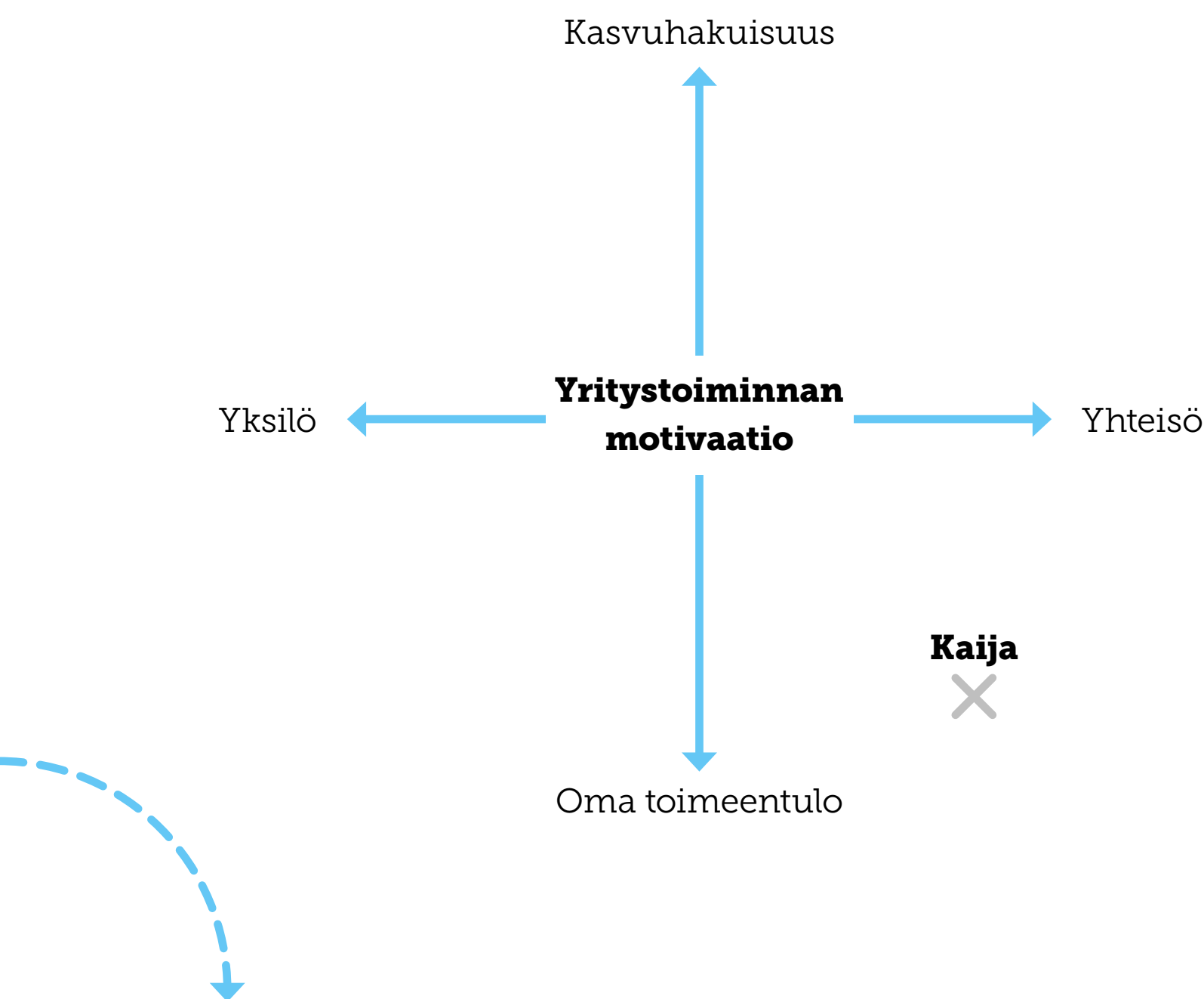
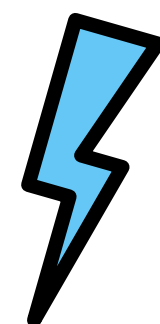
Kaijan kotikylällä on aina ollut suuri kehittämisinto ja nyt he ovatkin saaneet rahoitusta kyläkoulun kunnostamiseen, johon rakennetaan etätyöpisteitä, työhuoneita ja yritystiloja maaseudun yrittäjille. Lisäksi kyläyhdistyksen yritys on ostanut

kylältä taloja, joita he remontoivat ja vuokraavat. Remontoinnissa hyödynnetään kylän osaamista ja oppilaitosyhteistöitä. Lisäksi kylätalon pihalla järjestetään kesäisin harrastelijoiden kesäteatteriesityksiä. Kyläyhdistyksessä pohditaan tapoja lisätä palveluita ja toimintaa yhdessä paikallisten yrittäjien, yhdistysten ja kunnan kanssa.

Kaija haaveilee maaseudun kylien elinvoimaisuudesta, erityisesti oman kylän elinvoimaisuudesta. Hän haluaa viedä nuorille viestiä maaseudun mahdollisuuksista. Energiakriisi pelottaa Kaijaa energian hintojen nousun takia, sekä kylällä olevien alkutuottajien puolesta. Miten maaseudun talouden käy, kun alkutuotanto on suuri tekijä?



”Tää on tää meidän kylä, johon pitäis saada lisää nuorta porukkaa!”



**Ikä:** 69 v.

**Tausta:** Merkantti, nykyisin eläkeläinen, ex-maatilallinen

**Yritys:** Yhteiskunnallinen yritys kyläyhdistyksestä; tarjoaa vuokratoimistoja ja -asuntoja.

**Tietolähteet:** Kyläläiset, Suomen Kylät Ry, paikallinen LEADER-yhdistys

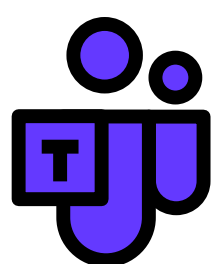
**TKI-toiminta:** Kyläyhdistys hakenut joskus LEADER-rahoitusta nuorisotoiminnan kehittämiseen ja talvitapahtumien kehittämiseen.

Hyödyntää oppilaitosyhteistöitä tilojen remontoimiseen.

**Esteet:** Yhteiskunnallisen yrityksen asemasta vääriä käsityksiä. Yritystoimintaan liittyvä lainsäädäntö osin vierasta.

**Tarpeet:** Muita, esimerkiksi sivutoimisestikin toimivia pienyrittäjiä. Lisää uusinajattelijointa päättäviin elimiin.

**Visio:** Elinvoimainen kotikylä, joka houkuttelee asukkaita monipuolisilla ja kekseliäillä palveluilla.



## — Jaana Joustava —

**Jaanan tarina:** Jaana on tehnyt uran kaupungissa ja lapsien aikuisuttua alkoi haaveilemaan pienestä talosta maalla. Jaanalla on pieni asunto myös suuressa kaupungissa, jota hän ja hänen tyttärensä käyttävät työmatka-asuntona. Jaana käy välillä myös lomailmassa asunnolla. Hänen yrityksensä ja virallinen koti kuitenkin on maaseudulla.

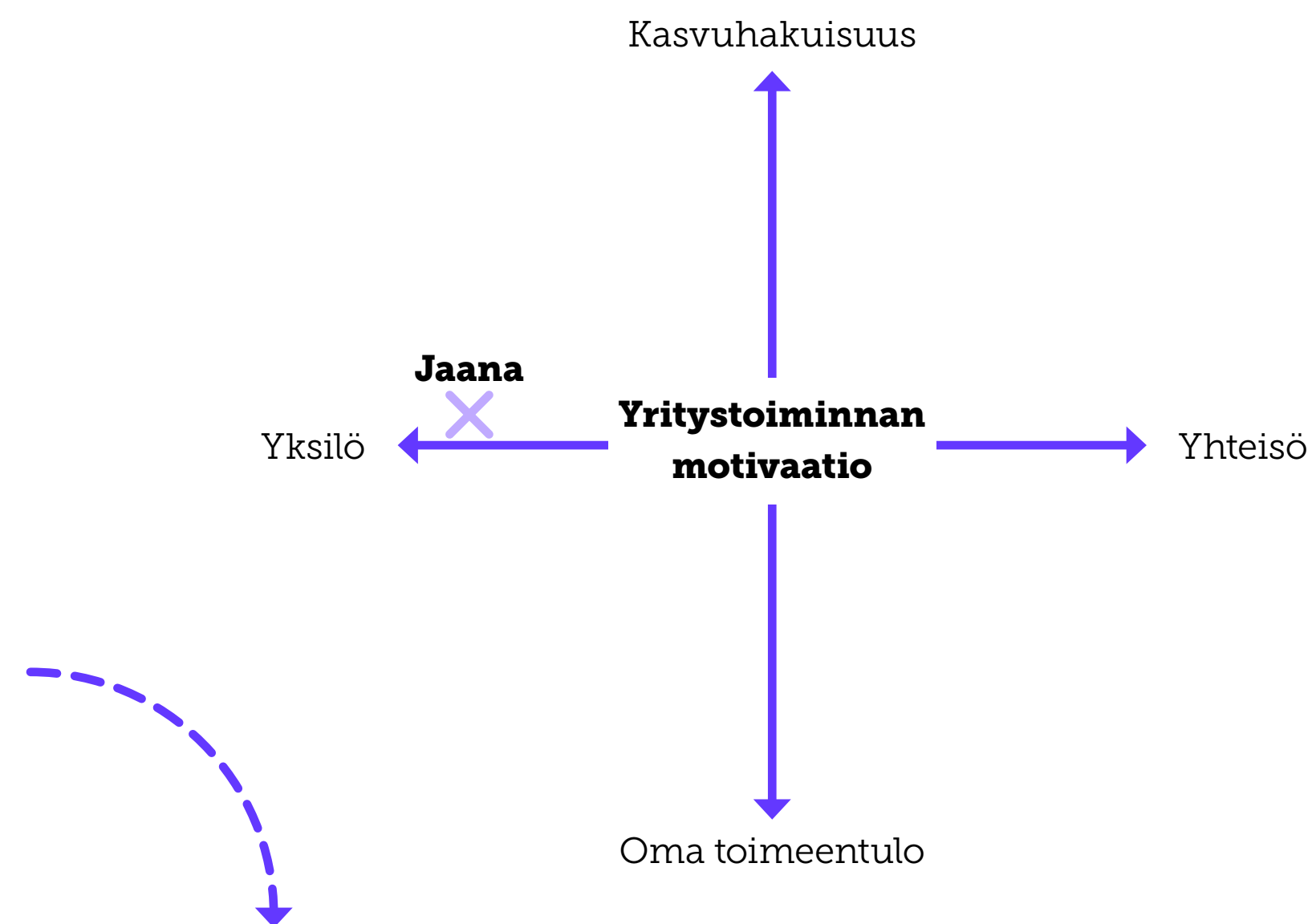
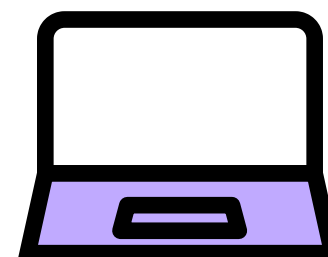
Jaana työskentelee erilaisissa johtajuuden konsultointitehtävissä ja työ on pääsääntöisesti paikkariippumatonta. Jaana on vahvasti verkostoitunut yritysmaailmassa,

jossa hänen asiakkaansakin ovat, myös erilainen järjestötoiminta on hänellä lähellä sydäntä.

Jaana haki maaseudun rahoitusta liiketoimintansa kehittämiseen ja benchmarkkukseen. Hänen oli vaikea saada tukea ja hän yritti usean kerran eri tahoilta, ennen kuin tuki myönnettiin. Hakuaikoina Jaana pohti, että johtuiko se palveluyrittäjyydestä, digitaalisesta ja "näkymättömästä" yrittäjyydestä, vai siitä, ettei hänellä ollut juurikaan tuttuja pienen kunnan virkamiesten joukossa.



"Ihana, ku voi ite päättää milloin työskentelee ja rytmittää päivänsä koiralennkien mukaan! Tuntuu hyvältä myös auttaa muita omalla osaamisella."



**Ikä:** 52 v.

**Tausta:** Kauppatieteiden maisteri ja erilaisia päällikkötehtäviä työuran aikana useissa yrityksissä.

**Yritys:** Tarjoaa johtamiskonsultointia suurille yrityksille ja luennoi johtamisesta

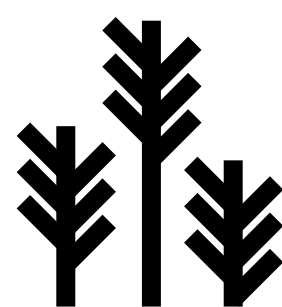
**Tietolähteet:** Asiakkaat, järjestöt joissa mukana, business-kirjallisuus, webinaarit ja seminaarit

**TKI-toiminta:** Jäsenytynyt kehittämistoiminta vielä aika ohutta. Ei yhteistyötä esimerkiksi korkeakoulujen kanssa.

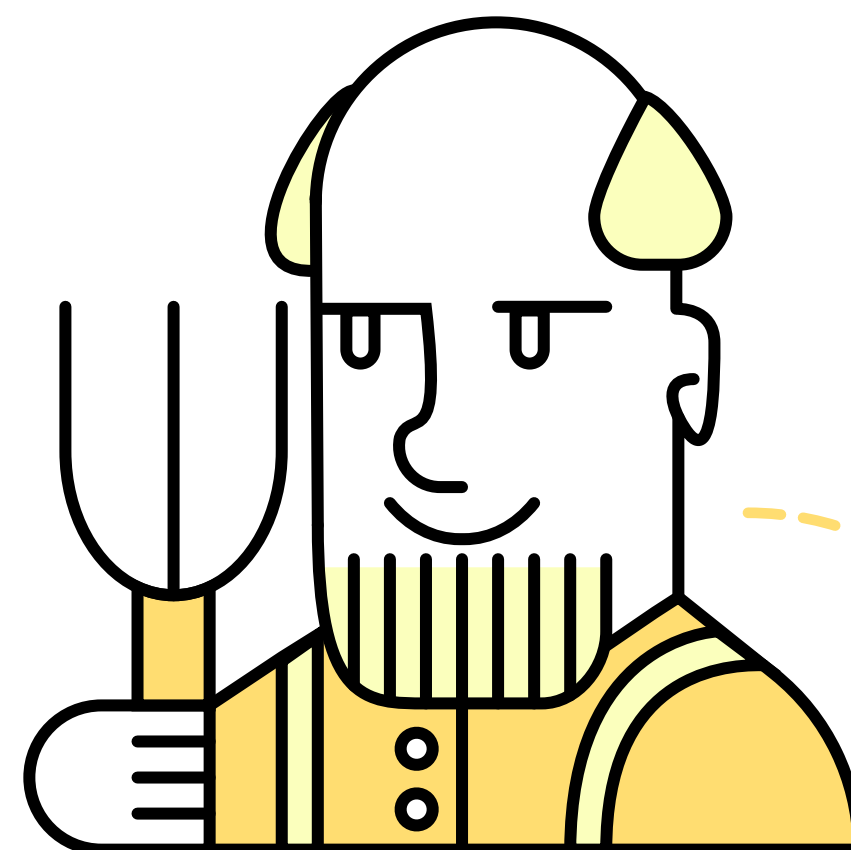
**Esteet:** Jaana ei tunne vielä kovin hyvin paikallisia toimijoita, eikä voi näin hyödyttää tai hyödyntää paikallista yhteisöä. Paikkariippumatonta etäyrittäjyyttä ei tunneta vielä kovin hyvin.

**Tarpeet:** Liiketoiminnan tuen tarve ei ole suurta, tukea tarvitaan enemmänkin ajatusten jakamiseen ja paikkakunnalle kiinnittymiseen. Vertaistuki ja yhteisöön kuulumisen olisivat tärkeitä.

**Visio:** Jaana haaveilee hyvästä elämästä maaseudulla myös eläkkeellä. Jaana haluaa elää vapaasti ja tehdä töitä siellä missä milloinkin on.



## — Pentti Puuhaaja —



"Mihis sitä ihminen kodistaan lähtis? Ei siellä Helsinskissä oo miulle mittää...  
Mie voin heille sit täällä näyttää mitä meillä on!"

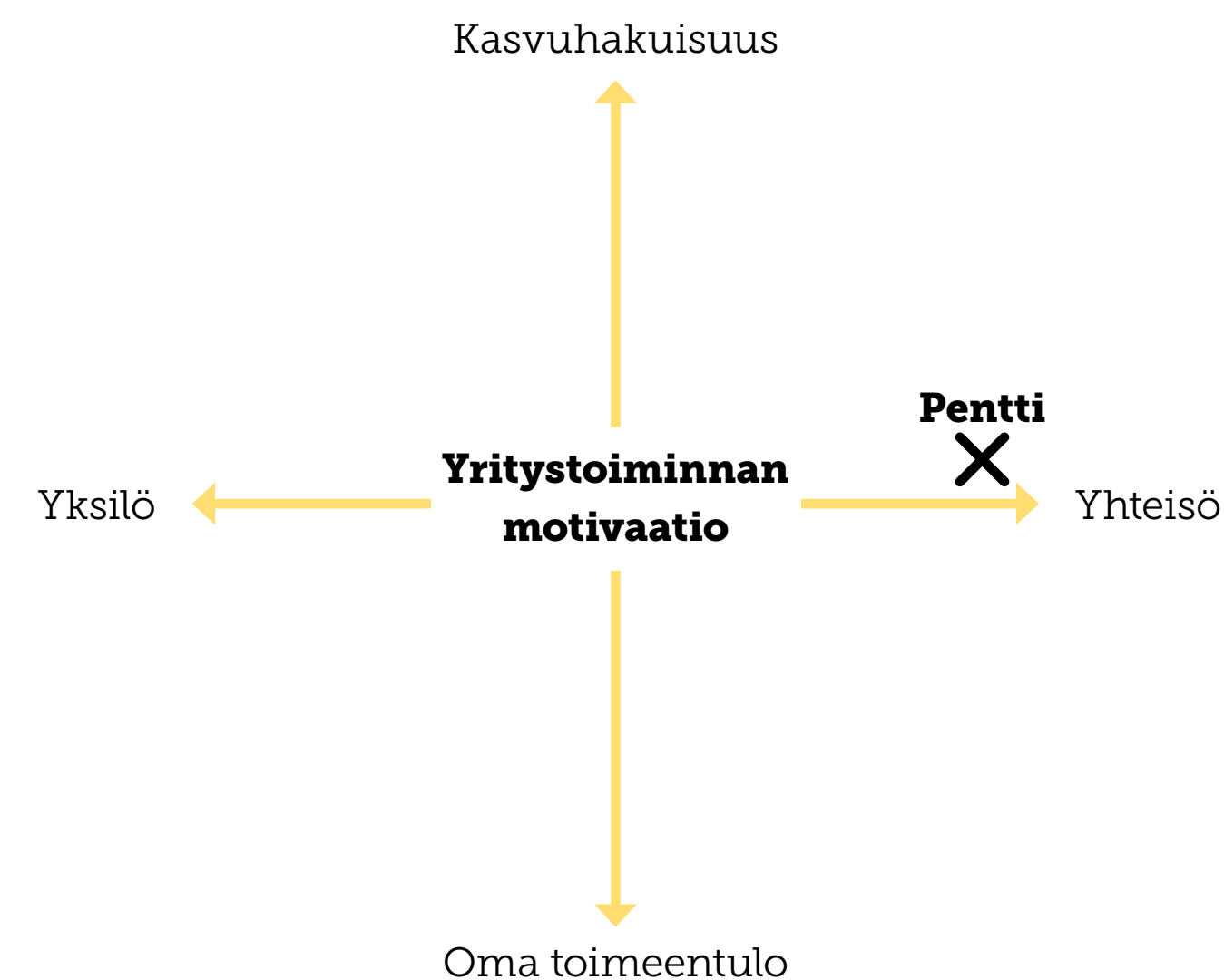


**Pentin tarina:** Pentti on nuoruuden pyörinyt vanhempiensa maatilalla ja on nyt perinyt sen isän heikentyneen terveyden vuoksi. Maatilalla on toimiva sikala ja paljon metsää, jotka toimivat talouden perustana, mutta ne eivät enää riitä.

Pentin vaimo oli nähnyt televisio-ohjelman Glampingistä ja vaimon innostamana Pentti keksi perustaa Elämyskeskuksen maillaan. Hänen maillaan on kaunista joen rantaa ja jyrkkää kalliopohjaa. Pentti ja hänen vaimonsa suunnittelivat mailleen Elämyskeskuksen, jossa on

Glamping-majoitusta ja monenlaisia liikuntamahdollisuuksia, kuten kalliokiipeilyä, maastopyöräilyä ja melontaa. Apua liiketoiminnan kehittämiseen ja markkinointiin on saatu alueen ammatti- ja ammattikorkeakoulun hanketoiminnasta sekä palkattu ulkopuolelta.

Elämyskeskuksen perustamiseen ja alkuinvestointeihin haettiin ELY-keskukselta tukea ja konsultin avulla kirjoitetun hakemuksen myötä tukea myönnettiin. Nyt tukea tarvittaisiin kuitenkin asiakkaiden tavoittamiseen ja markkinointiin.



**Ikä:** 36 v.

**Tausta:** Ammattikoulusta todistus takataskussa

**Yritys:** Maa- ja metsätalous yritys, jonka lisäksi rakentaa liiketoimintaa Elämyskeskuksen ympärille.

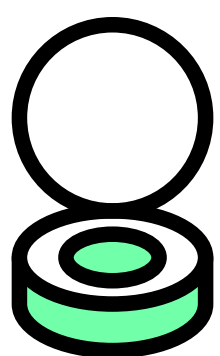
**Tietolähteet:** Naapuri-maatilalliset, internet, paikallinen media, Maaseudun tulevaisuus, iltapäivälehdet

**TKI-toiminta:** Osallistunut ammattikorkeakoulun hanketoimintaan ja keskustellut paikallisen kehitysyhtiön kanssa toiminnan kehittämisestä.

**Esteet:** Osaamattomuus uuden liiketoiminnan kehittämisessä ja markkinoinnissa. Osaavan ja motivoituneen työvoiman puute.

**Tarpeet:** Osaava ja verrattain pysyvä työvoima. Markkinointiapu- ja kanavat. Yhteistyö muiden matkailutoimijoiden kanssa.

**Visio:** Toimiva elämyskeskus, joka kasvattaisi tulovirtaa antaen hänelle itselleen mahdollisuuden vain "puuhailla" maatilalla parissa, elämyskeskuksen pyöriessä palkkatyöntekijöiden voimin.



## — Marja Villiyrtti —

**Marjan tarina:** Marjaa kiinnostaa kauneudenhoito ja luonnonvarojen käyttö kestävästi kosmetiikan valmistuksessa. Marja muutti maalle "pelipaikoille", jotta voi inspiroitua luonnosta ja maaseudusta.

Marja perusti yrityksen valmis- taakseen kauneudenhoitotuotteita ja suuriin laiteinvestointeihin haki rahoitusta Leader-ryhmästä. Haku- prosessissa hän tarvitsi paljon apua konsultilta, jotta rahoitus saatiin. Marja on tiedostaa, että ilmastokriisi on totta ja luonnon kestävä hyödyn- täminen ainoa tapa tehdä tulevai- suudessa kannattavaa liiketoimintaa.

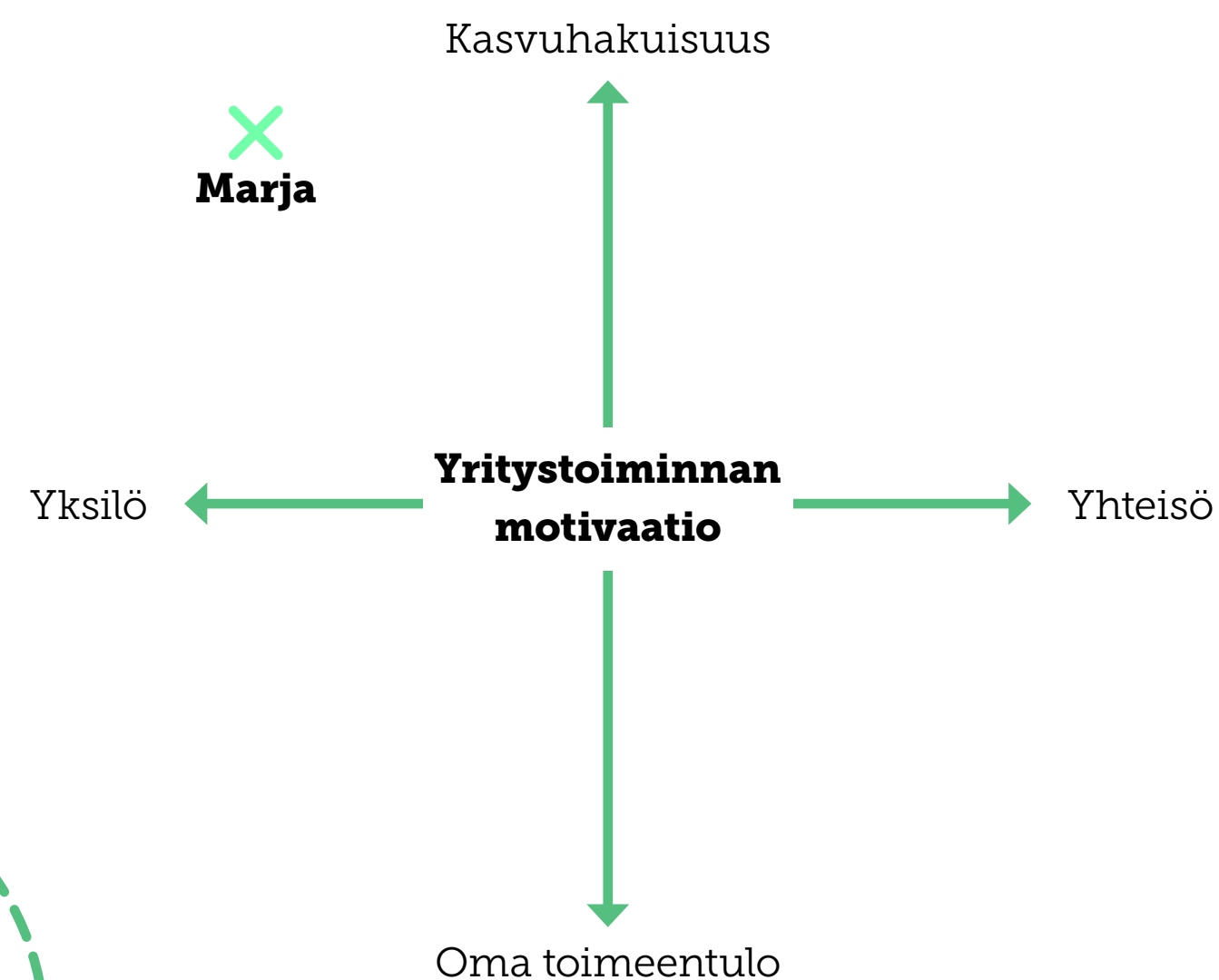
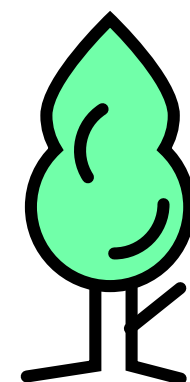
Laiteinvestointien jälkeen Marja alkoi valmistamaan kestävästi eri-

laisia kosmetiikkatuotteita luon- nonvaroista ja vei tuotteitaan myytäväksi matkailukohteiden myyntipaikkoihin. Marja verkostoi- tuu vahvasti kaltaisiensa yrittäjien ja matkailuyrittäjien kanssa. Alan innovaatiopotentiaali on valtava ja hän pääsee testauttamaan tuotteita kylän asukkailla.

Marja haaveilee jonain päivänä ole- vansa merkittävä kansainvälinen tuottaja ja pystyvän palkkaamaan paljon henkilökuntaa. Tämän het- ken haasteena on markkinan vie- minen EU-tasolle ja löytää kestävät tavat toimitukseen.



"Haluan tehdä jotain itselle merkityksellistä, jossa saa olla yhteydessä luontoon. Suomalaisessa metsässä on ihan valtavasti kaikkea terveyttä edistävää, josta ei tiedetä."



**Ikä:** 27 v.

**Tausta:** Estenomi

**Yritys:** Kauneudenhoitotuotteita ja terveystuotteita luonnon antimista kestävästi luontoa varjellen valmistava yritys

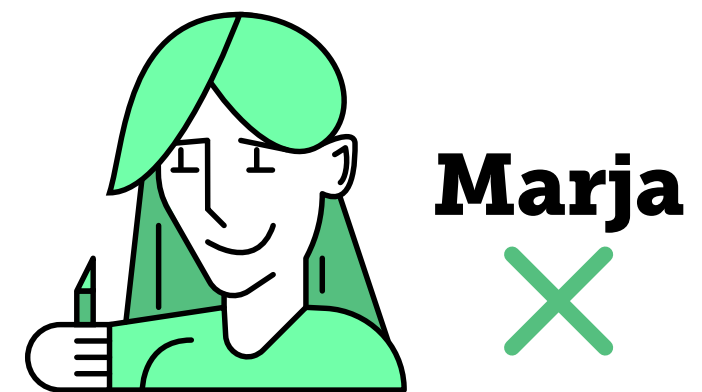
**Tietolähteet:** Alan foorumit, koulutukset, vertaisyrittäjät, erilaiset alan tutkimukset

**TKI-toiminta:** Monen alan hankkeen verkostossa mukana, käy ammattikouluissa kertomassa luonnonkosmetiikasta.

**Esteet:** Uuden toimialan ja uudenlaisten tuotteiden kehittäminen on haastavaa, koska yhteiskunta ei tunnista tätä. Marjalla on paljon ideoita ja kova motivaatio, mutta hän tarvitsee paljon tukea ja muita ihmisiä menestyäkseen.

**Tarpeet:** Tukea ja osaamista kansainvälistymiseen, verkostoja ja kanavia. Tukea tuotekehitykseen, apua lakikysymyksiin. Paikallista, kansallista ja kansainvälistä tukea.

**Visio:** Marja haluaa menestyä kansainvälisesti kestävällä ja arvopohjaisella, luonnonvaroihin perustuvalla yritystoiminnalla.



**Marja**



**Jaana**



*Yksilö*

*Kasvuhakuisuus*

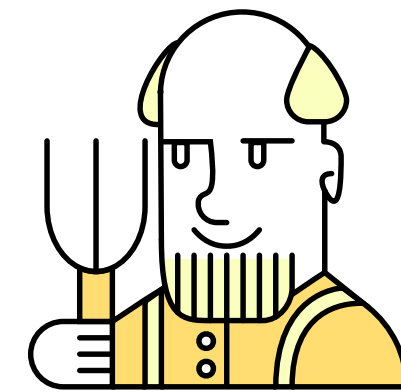
**Yritystoiminnan  
motivaatio**



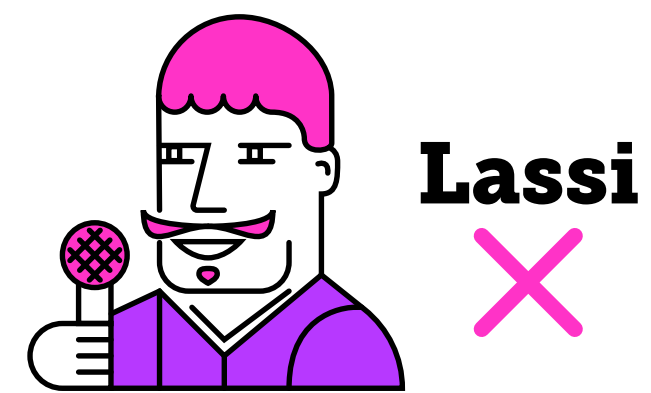
**Pelle**



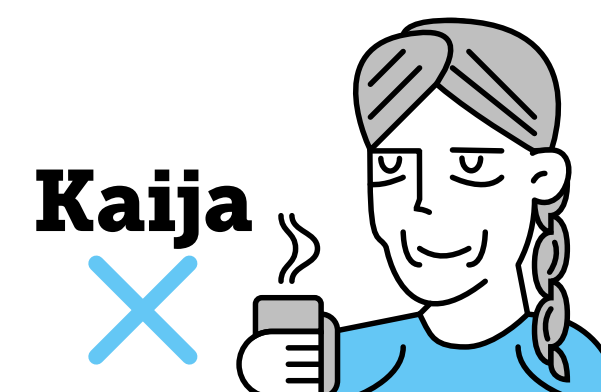
**Pentti**



*Yhteisö*



**Lassi**



**Kaija**



*Oma toimeentulo*





## Maa- ja metsätalous- ministeriö

---

Maa- ja metsätalousministeriö on rahoittanut hankkeen Maaseutupolitiikan neuvoston asettaman hankeryhmän esityksestä, Mäkerän valtakunnallisiin maaseudun tutkimus- ja kehittämishankkeisiin suunnatuista varoista.

