

AR-työpaja 1.9.23 /

ODI-hanke

Tulokset



Kuva: Minja Valkonen / Crazy Company

Perjantaina 1.9.2023 osana XAMK:in ODI-hanketta järjestettiin koulutuspäivä kulttuurialan toimijoille.

Koulutuspäivässä oli mahdollista osallistua työpajaan, jossa tutustuttiin lisättyyn todellisuuteen, ja pohdittiin mahdollisuuksia sen hyödyntämiseen oman toimialan näkökulmasta

Kouluttaja:

Janne Autio

Augio Augmented Reality Studio

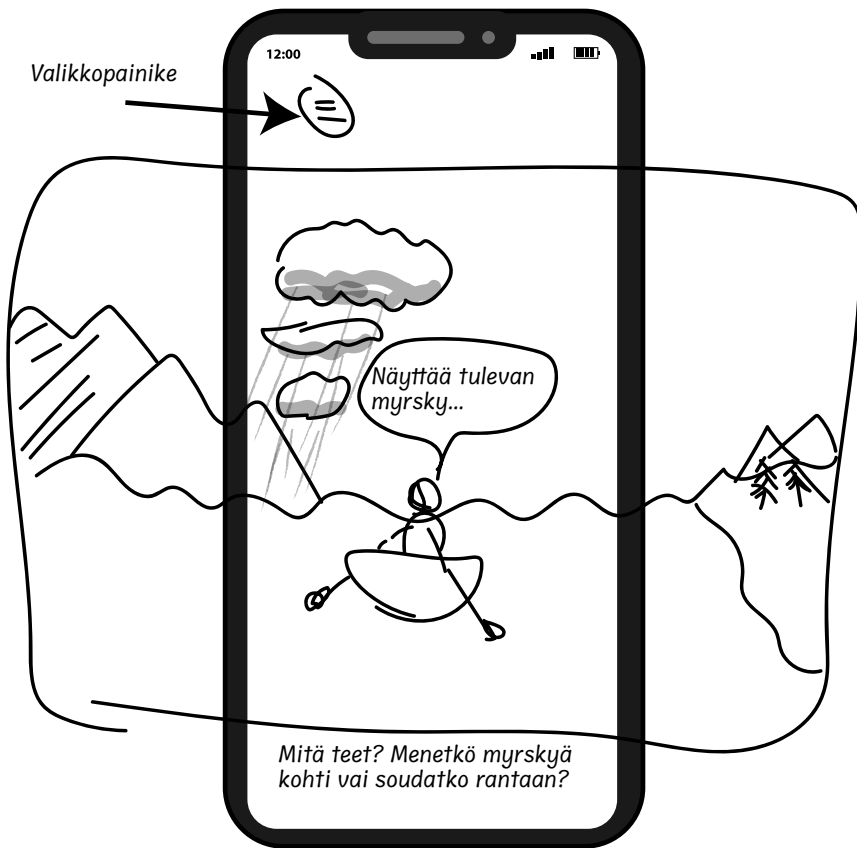
www.augio.fi

augioar@gmail.com



Kuva: Minja Valkonen / Crazy Company

Työpajan ensimmäisessä vaiheessa kulttuurialan toimijat tutustuivat referenssimateriaalina toimineisiin AR-flaijereihin ja teoksiin pohtien, miten samoja toteutustapoja voisi hyödyntää heidän toiminnassaan. Ideoita kerättiin matalalla kynnyksellä post-it lapuille. Ensimmäisen vaiheen lopuksi ajatukset ja ideat kerättiin ylös ja niistä keskusteltiin avoimesti.



Toisessa vaiheessa luonnosteltiin ideoiden pohjalta oman AR-toteutuksen rautalankamalleja. Tärkeintä oli saada paperille ideoita sisällöstä ja käyttöympäristöstä.

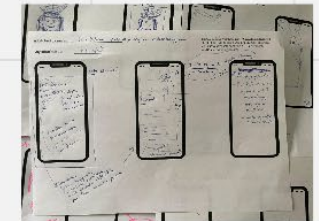
Varsinaisella käyttäjäkokemuksella ei ollut tässä vaiheessa merkitystä. Toisen vaiheen jälkeen rautalankaprototyypit esiteltiin jälleen ryhmille. Tämän jälkeen työpajamateriaali kerättiin ja dokumentoitiin jatkokäsittelyä varten.

Muotinäyttelyn markkinoinnissa: Kävijälle hieno hattu tai asu AR-filterillä ja jakomahdollisuus someen	Kantasatama on kaikkea tätä: Historiaa nykyäpäivää tulevaisuutta Eriaisia elämyksiä	"museokaupassa tämä tuote"	Sapuska AR- kertoo annoksen ainesosat	Ratkaisee annoskateuden
Ohjaus: Verkkokauppaan, museokauppaan, erättää elementtejä eloon Näytystä osa 360 teaserina markkinoinnissa	Vellamo tutuksi: Mitä täällä on? Navigointi /tapahtumat	Muotinäytös - somekasvosfilteri. Toimii ennako ja jälkimarkkinoinnissa	Galleriatyyppinen opastus, lisää sisältöä.	Katselukulmaa pitää säätää
Galleria esimarkkinointi: Taidesuunnistus qr-kodeilla itse tapahtumassa	Näyttelyihin liittyneitä asusteita	Kohdeopas	Miltä näyttää nyt kulisseissa?	Opastaa merikeskus wellamossa, monipuolisia mahdollisuuksia
Kulttuurihistoria herää eloon	Teatterin esitteessä ravintolan kakkupala. ANNOSKATEUS	Ikea AR-tyylinen.	Kulissikiertos, lisänfoa laajennuksista	Tulee nälkä kun näkee ruokaa
Halloween-tapahtuma, puu jossa qr-koodi. Pelottava ympäristö-kasvosfilteri				



Kahvilan menun päälle nousee 3D-kakkupala.

Linkki ennakkotilaukseen ja verkkosivuille



Talon tutustu-opastus ja ohjaus verkkokauppaan

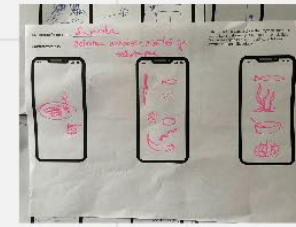
Mitä on merikeskus wellamon katon alla?

Tutustu palveluihin

Johdattaa gallerianrakelle asialtaan mikä joutaa näyttelyihin, markkainta museokahvilaan jne

Kokonaisvaltainen kohdeopas sisältöineen

QR-koodi / esite ulko-ovella



Sapuska AR selostaa annoksen sisältöä ja tekotapaa



Puu jossa QR-koodi, joka ohjaa puun sisäosaan ja kakkupalaan. Toi näyttelyihin ja puun sisäosaan kakkupalaan

Halloween-kasvosfilteri



"Muotinäyttely ja minä"

Näyttelyn ennako ja jälkimarkkinointiin

Nousee näyttelysiiteen pintaan.

Barbie-elokuvan innottama "selfiekoppi"

Ei mielellään QR-koodia, mieluummin jokin kauris tunnistä?

Kameralla selfie muotiomakuvaa

Jaetaan selfie somessa ja saadaan kommentteja.

Työpajassa kerätyt post-it laput ja muu materiaali siirrettiin digitaaliseen muotoon käsittelyn helpottamiseksi. Tuloksista alettiin muodostamaan yhdenvertaisuuskaaviota, jossa etsitään kerätystä materiaalista yhteneviä teemoja. Näin pystytään tiivistämään kerätty materiaali helpommin hahmotettavaksi kokonaisuudeksi.

Ryhmittelykaavio

Värikoodi

Markkinoi palveluita ja tapahtumia

Tuote / palvelumyynti

Markkinoi

Ohjaukseen: Verkkokauppaan, museokauppaan, erittää elementtejä eloon
Näytystä osa 360 teaserina markkinoinnissa

Muotinäyttelyn markkinoinnissa: Kävijälle hieno hattu tai asu AR-filtterillä ja jakomahdollisuus someen

Muotinäytös - somekasvofiltteri. Toimii ennako ja jälkimarkkinoinnissa

Ratkaisee annoskateuden

Sapuska AR- kertoo annoksen ainesosat

Teatterin esitteessä ravintolan kakkupala.
ANNOSKATEUS

Myy

Galleria esimarkkinointi: Taidesuunnistus qr-koodilla itse tapahtumassa

Halloweenitapahtuma, puu jossa qr-koodi. Pelottava ympäristö-kasvofiltteri

"museokaupassa tämä tuote"

Tulee nälkä kun näkee ruokaa

Opastaa

Tarjoaa kokemuksellista ja interaktiivista sisältöä.

Osallistaa potentiaalisen asiakkaan

Houkuttelee esim ravintolapalveluiden pariin

Kertoo olemassaolevista mahdollisuuksista kuten museokaupan valikoimasta

Teema tiiviisti

Opastaa / Informoi

Kantasatama on kaikkea tätä: Historiaa nykypäivää tulevaisuutta Erilaisia elämyksiä

Kohdeopas

Opastaa merkikeskus wellamossa, monipuolisia mahdollisuuksia

Kulissikierron, lisänfoa laajennuksista

Miltä näyttää nyt kulisseissa?

Galleriatyyppinen opastus, lisää sisältöä.

Kulttuurihistoria herää eloon

Näyttelyihin liittyneitä asusteita

Vellamo tutuksi: Mitä täällä on? Navigointi Toiminnot /tapahtumat

Opastaa kohteessa liikkumiseen

Antaa lisätietoa kohteesta ja tapahtumista

Kerätty sisältö ryhmiteltiin ja niistä löydettiin kolme erilaista kattoteemaa. Teemoista tiivistettiin suunnitteluohjurit jotka, määrittelevät AR-toteutuksen sisällön tarkoitusta loppukäyttäjälle.

Teemojen pohjalta toteutettiin mockup-kuvat AR-toteutuksista.

Opastaa ja informoi

Opastavat ja informoivat AR-tuotannot tuovat tapahtuma-alueet uuteen ulottuvuuteen. Kulttuurikohteen palvelut löytyvät 3D-kartalta ja navigointiohjeet helpottavat löytämään niin parkkipaikat, kuin ravintolapalvelut.

AR-opas tarjoaa myös kiinnostavia lisätietoja kohteesta ja mahdollistaa esimerkiksi kulissien taakse kurkistamisen tai kohteen historiallisen mallin tarkastelun.

AR-toteutukseen voidaan upottaa myös esimerkiksi suora navigointilinkki Google Mapsiin tai elämyksellinen video jossa roolihahmoon pukeutunut näyttelijä toivottaa vieraan tervetulleeksi kohteeseen.



3D-malli: Janne Autio

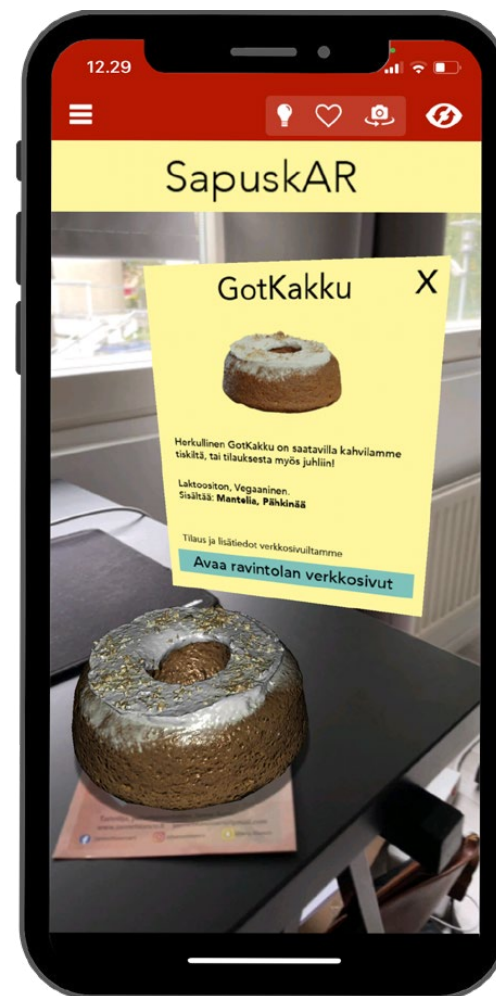
Tuote / palvelumyynti

Tuotteiden ja palveluiden myynti saa uuden ulottuvuuden lisätystä todellisuudesta.

Työpajassa nousi esille ajatus esitteen pinnalle nousevasta kakusta sekä Sapuska-sovelluksesta joka kertoisi muunmuassa tuotteen ainesosia ja mahdollistaisi vaikkapa väliaikatarjoilun tilaamisen.

Tämä toteutus voisi ratkaista myös annoskateuden, kun tilattavaa annosta voisi tarkastella kolmiulotteisena mallina jo ennen sen tilaamista.

Lisätty todellisuus mahdollistaa myös esimerkiksi museokaupasta saatavien tuotteiden esittelyn, esiteltäviin tuotteisiin voidaan lisätä myös vaikkapa tuotteen kokoamisohjeita, tai erilaisia materiaaliveikkoja.



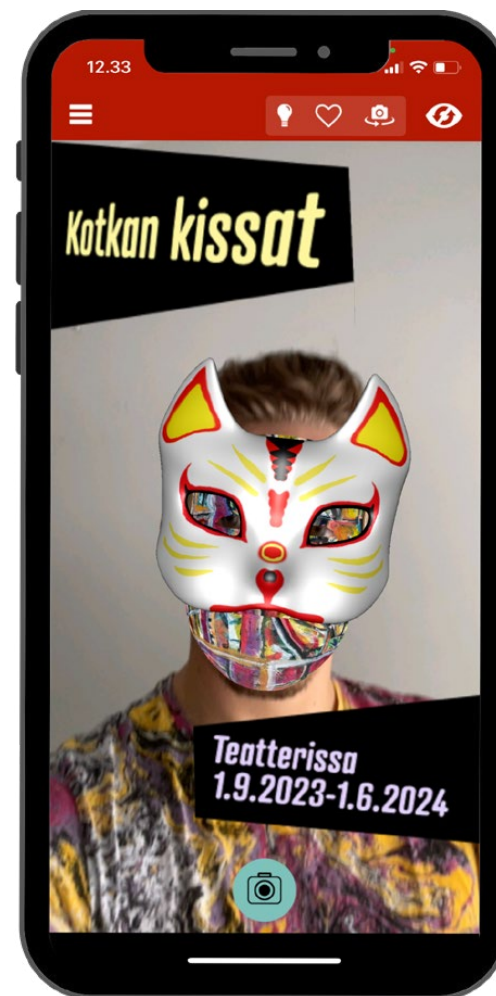
3D-malli: Polyhaven

Markkinoi palveluita ja tapahtumia

Sosiaalisen median kasvofilterit ja erilaisten vaatekappaleiden sovitus nousi usein esille työpajakeskusteluissa. Halloween-tapahtumien pelottavat kasvomaskit tai muotinäytösluomusten pukeminen toimii erinomaisena markkinointikeinona sosiaalisessa mediassa.

Tapahtumajulisteita voidaan laajentaa lisätyn todellisuuden avulla. Julisteen pintaan voi nousta lyhyt videotraileri tai animaatio jolla markkinoidaan tapahtumaa. AR-toteutusten sisältö on päivitettävissä, joten tapahtuman ajankohdan lähestyessä, tapahtumajulisteen sisältö on muutettavissa.

AR-mainokseen voidaan sisällyttää myös esimerkiksi lahjakortteja, alennuskuponkeja ja tapahtuman yhteistyökumppanit ja sponsorit voivat myös lisätä AR-julisteen sisään omia mainoksiaan.



3D-malli: Askhayalone11/ Sketchfab

Kiitos osallistumisesta!

Janne Autio

Augio Augmented Reality Studio
y-tunnus 3171093-7

www.augio.fi

augioar@gmail.com

044 5011300

[LinkedIn/Janne Autio](#)